

## “Pereira imaginada 2009 - 2014” Fase II ¿La ciudad del deseo o la ciudad del corazón partió?

The desire’s city or the city of the broken heart?

### Claudia Ximena Gómez Rubiano<sup>1</sup>

Gómez R. Claudia Ximena. miradas Nº 9 - 2011. ISSN: 0122-994X. Págs 88 - 101.

Recepción: Mayo 19 de 2011

Aprobación: Julio 15 de 2011

#### Resumen

Este artículo hace parte del trabajo investigativo denominado “¿la ciudad del deseo o la ciudad del corazón partió?”, se presenta como una comparación de la percepción creada de la ciudad por los ciudadanos, frente a la visión que tienen los administradores políticos con respecto al Aeropuerto Matecaña, el Centro Comercial Victoria Plaza y el Zoológico Matecaña. Dicho documento se establece en el marco del proyecto de investigación “Pereira imaginada 2009-2014” fase I y II, realizado por el grupo de investigación en Comunicación Educativa de la Maestría con en Comunicación Educativa.

**Palabras clave:** Imaginarios urbanos, ciudad- cualidades urbanas, ciudadanos – rutinas.

<sup>1</sup> Licenciada en Pedagogía Infantil, Universidad Tecnológica de Pereira. Magister en Comunicación Educativa, Universidad Tecnológica de Pereira. Docente tiempo completo Básica primaria, municipio de Dosquebradas. Colombia. cxgr19@hotmail.com

## Abstract

This document called “what the city of desire or the city of the heart it departed? “, is presented as a comparison of the perception created by the city by the citizens, frente to the vision of the political administrations with regard to the Matecaña Airport, the Mall Victoria Plaza and the Matecaña Zoo. This paper is set in the framework of the research project “Pereira imagined 2009-2014” phase I and II, conducted by the research group in Educational Communication of the Master’s Program in Educational Communication.

**Key Words:** Urban Imaginaries, city - urban qualities, citizens - routines.

## Introducción

En esta investigación se pretende comparar la construcción de ciudad hecha por los administradores políticos locales y la percepción que tienen los ciudadanos frente al Aeropuerto y Zoológico Matecaña y el Centro Comercial Ciudad Victoria en la ciudad de Pereira; asimismo, se desea profundizar en los datos recabados sobre cualidades urbanas por la investigación Pereira imaginada 2009 – 2014 fase I, identificando con qué palabra o imagen los ciudadanos relacionan los tres lugares anteriormente mencionados.

También identificar a partir de rutinas ciudadanas, las imágenes o palabras con la que los administradores políticos en sus planes de gobierno identifican el Zoológico Matecaña, el Aeropuerto Matecaña y Centro Comercial Victoria Plaza, además relacionar los datos encontrados en la investigación de Pereira Imaginada fase I con los datos hallados en los planes de gobierno locales planteados por los administradores políticos de la ciudad de Pereira, por último se buscó reconstruir el imaginario de ciudad presente en la

relación ciudadanos y administradores políticos.

Contexto Histórico Del Aeropuerto Matecaña, el Centro Comercial Victoria Plaza, y el Zoológico Matecaña.

Pereira, en términos territoriales, es una ciudad privilegiada por su localización central dentro de la región cafetera, pues dicha localización la ubica dentro del panorama económico nacional como una de las zonas más ricas y prósperas.

Con un área metropolitana que cubre 604 kilómetros cuadrados, unida vialmente con los tres centros urbanos más importantes del territorio nacional (al occidente con la vía del pacífico, al norte con la vía a la costa atlántica y al oriente con la capital del país), y con el resto del mundo a través de los medios tanto marítimos y aéreos, la llevan a consolidarse por sus cualidades como polo de desarrollo y progreso.

Desde estas «cualidades», el desarrollo urbano que ha tenido Pereira después de la reconstrucción del año 2000 debido al siniestro de 1999, que afectó no solo su arquitectura sino, también la vida cotidiana de los ciudadanos de, se dio paso a las nuevas construcciones, y a partir de estas a nuevos modos de vida ciudadana.

A principios de la década de los 80, se empezó a hablar en Pereira de la necesidad de emprender acciones de renovación urbana en la zona del centro. En dicho centro de la ciudad se encontraba la Galería (plaza de mercado), escenario que fue incluido en el plan de renovación debido —según la administración de la ciudad de ese momento—, a la coyuntura originada en el deterioro físico-social y ambiental que ese sector de la ciudad experimentaba, sumado a las consecuencias estructurales y sociales que dejó como secuelas el sismo de 1999.

Precisamente, mediante esta figura de la renovación urbana, se estructuraron para su desarrollo planes parciales que permitieron la puesta en marcha de dicha renovación. Uno de los planes parciales fue el que hoy se conoce como Ciudad Victoria; en este plan parcial se desarrollaron obras como: el Centro comercial Victoria Plaza, el Centro Cultural Lucy Tejada y la Plaza Cívica Ciudad.

El desarrollo del Plan Parcial Ciudad Victoria en el marco de la política de renovación urbana, trajo como consecuencia la transformación arquitectónica del centro de la ciudad, lo cual propició cambios en los modos de vida de los ciudadanos de Pereira, e hizo que emergieran otras cualidades urbanas.

El cambio planteado por los administradores de la ciudad en el año 2000 establece un giro en la vocación de la ciudad, ya no cívica, sino comercial y turística. Este giro vocacional pretende llevar a la ciudad y sus ciudadanos a una idea de prosperidad, entendiendo que es el ciudadano el único capaz de hacer estas acciones administrativas sensibles a manera de cualidades.

Bajo la idea de ciudad que se viene rastreando, tanto desde los administradores políticos de la ciudad, como desde los ciudadanos, el Aeropuerto Matecaña de la ciudad de Pereira no escapa a la idea que se busca encarnar; una ciudad comercial y turística. La construcción del aeropuerto de la ciudad fue un proyecto estandarte de la vocación que en ese momento se erigió para consagrar a la ciudad como una ciudad cívica en 1944. Hoy, en el año 2011, los administradores, desde la idea de comercio y turismo, plantean la reforma del aeropuerto internacional Matecaña, pues se busca responder a un fenómeno que ha situado a Pereira como una ciudad

migrante, donde el 55% de los habitantes de la ciudad no son nacidos en ella y donde un alto porcentaje esta en el exterior. Este fenómeno ha crecido en los últimos años, pues según el Departamento Administrativo Nacional Estadística (DANE), en el año 2004 se encontró que la proporción de hogares con algún miembro en el exterior supera el 20% en nuestra ciudad.

Por estas razones los ciudadanos tienen los sentimientos sensibles ante la realidad de las familias, en donde vienen a su memoria las historias de despedidas o de encuentros. La situación se repite día tras día, pues el aeropuerto es un escenario donde afloran sentimientos encontrados de familias enteras que son fragmentadas en segundos, cuando la alegría y tristeza se confabulan en el Aeropuerto Matecaña.

La gran mayoría de los ciudadanos de Pereira han vivido las escenas del reencuentro, los hogares se llenan de alegría y ansiedad, sentimiento celebrados con una fiesta se que inicia desde el mismo momento en el que el emigrante anuncia su regreso.

Caso contrario ocurre en las despedidas de un ser querido, la salida es tortuosa, el tráfico del aeropuerto se torna desesperante, la belleza del sitio pierde el encanto y el lugar de partida se torna riesgoso para desenfrenar la tristeza y desolación que deja la partida, ahora el aeropuerto se convierte solo en un sitio turístico para ver aviones y entretenerse.

Es en estas rutinas ciudadanas del reencuentro y la despedida que se viven en el aeropuerto, donde se encarna en la emocionalidad simultánea de tristeza/ alegría - reencuentro/despedita. Así, estas emociones son vividas por los ciudadanos en una primeridad que desde Peirce no se puede describir, pero que

para los administradores se encarnan en el aeropuerto como turismo y comercio.

Otro de los escenarios urbanos sobre el cual se trabajó fue el Zoológico Matecaña.

Éste fue un predio que originalmente estaba destinado para la construcción de un estadio en 1954 y futuras ampliaciones del aeropuerto. En el momento que Matecaña —sin proponérselo—, resolvió hacer un parque infantil con atracciones mecánicas, y que incluía jaulas con animales casi domésticos como atractivo complementario para los niños, no previó la curiosa evolución que tendría su proyecto, pues el complemento se volvió el objeto central, y de aquel parque infantil poco o nada quedó.

Con las rutinas familiares que allí se encarnaban se fue consolidado un centro de recreación, de educación, de investigación y recuperación de especies en extinción, de alto renombre nacional. Este espacio es único en la ciudad de Pereira y se ha consolidado, tanto como una institución ambiental para mostrar al mundo, como un sitio turístico. Pero lo que se ve reflejado allí, en las rutinas de los ciudadanos, es un escenario que ha superado el espacio cerrado y acotado del zoológico, para ser representado ahora como un parque de recreo familiar y de amigos, donde todos pueden ver despegar y aterrizar aviones como otra atracción más, donde los adultos pueden disfrutar de las obleas o mazorcas de chocolate, mientras que los niños montan en los columpios o se lanzaban por los deslizaderos, para gozar luego de un dulce y colorido algodón de azúcar.

### Referentes teóricos

La discusión que subyace a la construcción de esta investigación, es el concepto de realidad. Desde este punto de partida, tomo la realidad desde la fenomenología de

Charles Sanders Peirce. Tenemos pues que desde este autor el fenómeno es la forma de la realidad que llega a la conciencia, siendo la conciencia el ámbito donde se muestra la realidad, es decir, en un objeto o en un fenómeno se da una unidad, una totalidad y una pluralidad.

Para ahondar un poco más en esta idea de realidad, es necesario anotar que para observar y comprender un fenómeno como unidad, Peirce nos propone a nivel profundo las «categorías universales del Ser». Estas, respondiendo a este principio de unidad, están presentes en todos los fenómenos, donde —para entenderlas— se pueden distinguir pero no separar. Tenemos pues, que Primeridad, Segundidad y Terceridad —categorías universales del Ser— se encuentran inmersas y suceden al mismo tiempo en todo fenómeno experimentado.

Como lo es sabido tanto en el ámbito de lo cualitativo como en el del cuantitativo toda categoría tiene una base lógica para la comprensión de los conceptos. Según la lógica, desde la fenomenología de Peirce no puede haber Terceridad sin Primeridad y Segundidad, esa base lógica de la comprensión tiene una especificidad dada a través de las categorías universales del Ser. En ese sentido, la Primeridad, la Segundidad, y la Terceridad son simultáneas a todos los fenómenos.

La Primeridad, Segundidad y Terceridad hacen parte de un proceso mental, universal, particular, de categoría en el evento de primer grado de generalidad, en el que la filosofía busca servir como mediador en los conocimientos para producir conocimiento. La Primeridad es concebida según Peirce como “cualidad en sí misma” (Restrepo; 1993: 81), es decir, es posibilidad posible definida, sin tener que referirse a otro, es un fenómeno tal y como es, es un presente – presente; en Peirce la

Primeridad es la presencia presente y se delimita como Segundidad cuando esa cualidad posible se encarna.

La Segundidad es vista como un hecho existente, Peirce lo explica de la manera como “el modo de ser de una cosa es el segundo objeto en sentido de la realidad” (Restrepo: 1993; 84), por tanto la Segundidad hace parte de lo pasado, generando una nueva forma en relación con la primera, que a su vez toma cuerpo y permite que la realidad se dé en las relaciones con el universo.

En la Terceridad se presenta la mediación del pensamiento, Peirce la expresa como “un modo de ser, por ser ley que gobierna los hechos en el futuro, en el que se da un tercer término referido a otros dos (Primeridad y Segundidad)” (Restrepo: 1993; 93). La Terceridad se podría interpretar como el espíritu de la Primeridad hecha en la Segundidad. “Es la Terceridad la que posibilita la inteligibilidad comprensible desde el punto de vista fenomenológico” (Restrepo; 1993: 98). Se toma la idea de la Terceridad no en función de síntesis, sino que es apertura a las posibilidades.

No obstante, en esta investigación no solo se enfoca al estudio de la teoría de Peirce, por el contrario es necesario discurrir también por los estudios que sobre Imaginarios Urbanos ha formulado Silva y con ello explicar a manera de analogía el momento en el cual estas dos teorías (Teoría del Signo, Charles Sanders Peirce/ Teoría de los Imaginarios Urbanos, Armando Silva) se complementan y dan soporte a la presente investigación.

Los conceptos con los cuales fundamenta Silva su investigación son contextualizados con la teoría de Peirce en la Teoría del Signo y se relaciona de la siguiente manera:

La Primeridad desde Peirce, Silva la ubica en la Ciudad, y con ella están entonces las cualidades urbanas, las calificaciones urbanas y los escenarios urbanos; la Segundidad, es al ciudadano según Silva, siendo éste quien la vive en sus conexiones y que están mediadas a su vez por la temporalidad, las marcas y las rutinas ciudadanas; la Terceridad para Silva corresponde a las Otreddades, enmarcadas en las cercanías, lejanías y anheladas. En cada una de ellas se plantea una base triada basada en la segunda tricotomía de la clasificación del signo — ícono, índice y símbolo—. Para la Ciudad, Silva planteó las cualidades urbanas como íconos, las calificaciones urbanas como índices, y los escenarios como símbolos; en los Ciudadanos estableció a las temporalidades ciudadanas como íconos, las marcas ciudadanas como índices y las rutinas ciudadanas como símbolos; en las Otreddades postuló a las ciudades a fines como íconos, a las ciudades no afines como índices y ciudades anheladas como símbolos.

De lo planteado anteriormente la triada propuesta en este trabajo se sitúa en las cualidades urbanas, que corresponden a los íconos, referidos éstos a las múltiples posibilidades; en términos de Silva el ícono es en virtud de sus propias características.

Continuamente se realizó el proceso de conexión con las rutinas ciudadanas, es decir, con los símbolos (en términos de Silva, símbolo como la relación con el objeto a través de un interpretante).

Esta investigación se centra en la relación entre el dato y la simbiosis de las dos teorías abordadas, siendo entonces posible discurrir de una categoría a otra, puesto que inicialmente se aborda desde la ciudad - cualidades urbanas, pero luego se hace necesario identificar al ciudadano en sus

rutinas, es así como la posibilidad del poder pasar de una categoría se construye a través de la triada base, la cual se convierte en el instrumento pertinente para someter todos los datos.

En este recorrido se estudian los datos encontrados como ideas generadas en un primer momento de la investigación.

Sucede que en el transcurso del análisis de la información surge la necesidad de desplazarse del área de Ciudad al área de Ciudadanos en la categoría de las Rutinas, debido a que para construir el dato desde la cualidad enmarcada en un escenario, se debe establecer una relación con las rutinas ciudadanas generadas a través de un espacio, no como cualidad si no como el uso generado en los encuentros de los ciudadanos, en la posibilidad para quienes lo frecuentan.

En este sentido, las cualidades según Silva son “los signos sensibles que a juicio de sus ciudadanos representan la ciudad, la delinear, la hacen imágenes. Diríamos que son íconos en términos de Peirce” (Silva: 2003; 49). Siendo ésta la primera tricotomía que corresponde al signo en sí mismo; el signo puede ser Cualisigno (Qualisgn), Sinsigno (Sinsign) o Legisigno (Legisign). “El Cualisigno es una cualidad que es signo” (Restrepo: 1993; 128), en donde las cualidades funcionan como signos sensibles permitiendo que los ciudadanos la representen haciéndola única, las cualidades se encarnan en los signos.

Si bien es cierto que para actuar como signo debe haber un objeto, éste no es lo que lo caracteriza como signo. En este sentido, la cualidad representativa del Ícono es ante todo primeridad. Así cualquier cosa puede ser sustituto —Ícono— de cualquier otra cosa a la que se le asemeje.

De igual manera, la ciudad como posibilidad es decir, como cualidad es potencialidad.

En cada ciudad hay aspectos que la identifican y por eso se ha hecho una selección de zonas, personajes, sitios, costumbres, frecuencia e imágenes, donde se encuentra lo que los ciudadanos viven, entienden, y proyectan como realidad. Estos aspectos, que son rasgos determinantes, le dan carácter a la ciudad, y así entendida, es ante todo Primeridad, pura posibilidad y por tanto lugar donde los habitantes tejen la posibilidad de ser ciudadanos.

## Metodología

Como se ha mencionado, esta investigación partió de las cualidades urbanas, observadas a través de las tesis resultado de la primera fase de la investigación Pereira Imaginada: 2009-2014. Esta exploración de la ciudad de Pereira a través de las cualidades urbanas se sistematizó en una plantilla y en la que se abordó la pregunta ¿Con qué imagen o palabra identifica el zoológico, el aeropuerto y ciudad victoria?. Al hacer un recorrido por esta pregunta, se estableció una especie de «estado del arte», en el que se detalló que el Zoológico Matecaña en el cuadrante uno lo identificaban con recreación y sitio turístico, en el cuadrante dos con animales, turismo y diversión, en el cuadrante tres como zona turística y en el cuadrante cuatro como bonito, diversión y turístico.

El Aeropuerto Matecaña en el cuadrante uno y dos, lo identificaron con aviones y viajes, en el cuadrante tres con viajes y en el cuadrante cuatro con aviones, paseo y viajes.

El Centro Comercial Victoria Plaza en el cuadrante uno y tres, lo identificaron como centro comercial, en el cuadrante

dos como centro comercial, comida y cine, en el cuadrante cuatro como recreación y comercio.

Esta información se sistematizo en una rejilla la cual fue el primer acercamiento a la propuesta de investigación.

En la rejilla se ubicó el lugar, el cuadrante, la palabra con la que lo identificaban y el porcentaje al que correspondía según lo encontrado en Pereira Imaginada 2009 – 2014 fase I.

Se quiere en este intersticio del texto, hacer la salvedad antes de seguir, que esta investigación es de tipo cualitativo, y la pretensión perseguida se centra en la captura de los Imaginarios urbanos de la ciudad de Pereira, a través de la observación de rutinas ciudadanas de los ciudadanos de Pereira en el Aeropuerto Matecaña, en el C. C. Ciudad Victoria, y en el Zoológico Matecaña. Para alcanzar dicha pretensión esta investigación se desarrolló en tres momentos:

- Recolección de la información
- Análisis del dato a través del modelo relacional
- Modelización del imaginario

#### Recolección de la información

Se realiza la observación de las rutinas ciudadanas en el Aeropuerto Matecaña, en el Centro Comercial Ciudad Victoria, y en el Zoológico Matecaña.

Para capturar las rutinas ciudadanas se utilizo la técnica de la observación y posteriormente se sistematizo en fichas de diarios de campo que fueron contruidos en un período de dos meses (Junio y Julio de 2010). Las temporalidades en que se realizaron los diarios de campo fueron en

mañana, tarde y noche, para un total de 25 diarios de campo.

Los diarios de campo se trabajaron como una propuesta de observación que permite condensar de manera sistemática la cotidianidad —en este caso— de las rutinas de los ciudadanos en el aeropuerto, en el centro comercial y en el zoológico.

La estructura para la sistematización de los diarios de campo se hizo a partir de una plantilla (Tabla N° 3), que contiene la siguiente información: un código, lugar, fecha, hora, realizador, descripción y notas.

#### Ejemplo -Diario de Campo Zoológico

Z010608T	
FECHA Pereira, martes 8 de junio de 2010	HORA Hora inicio: 5:00 pm Hora final: 6: 00 pm
ZOOLÓGICO-	REALIZADOR (A) Claudia Ximena Gómez R
DESCRIPCION	
<p>Me ubique en la entrada del barrio Matecaña, para dirigirme caminando hasta el zoológico por toda la calle principal, observe algunas ventas de comida y de cholao atendida por unas señoras-es. Seguí caminado hasta el parqueadero del zoológico donde había carros y motos también estaba allí unos señores-as que expiden tiquetes en los parqueaderos y otros señores-as recibiendo el tiquete. Pude ver las familias conversando en el trayectoria para el zoológico y también unas señoras con niño-as comiendo en un puesto de comida.</p> <p>En la entrada del zoológico encuentro a auxiliares de policía que caminan a las afueras y dentro del zoológico, en ese momento llegaron varias familias, uno de los niños decía: “papi vamos pues”, pasaba por ahí unos jóvenes que caminaban y conversaban.</p>	
NOTAS	
<p>Me sorprendí por que el precio de la entrada, lo cual me hace pensar que para una familia ingresar al zoológico se convierte en un gasto muy costoso.</p>	

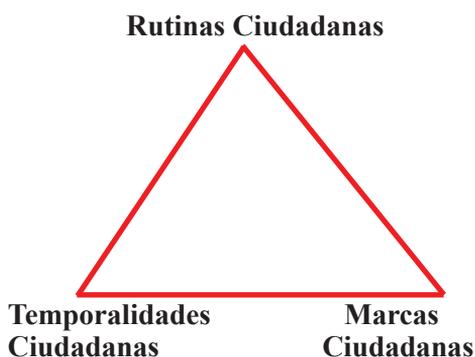
## Análisis del dato

Para organizar los datos recolectados en los diarios de campo, se continuó con el proceso de análisis del dato que se realizó a partir del Modelo relacional propuesto por un grupo de investigadores de la Maestría en Comunicación Educativa.

El Modelo relacional en el cual se soporta el análisis de la investigación sustenta su estética procedimental en las categorías de Primeridad–Segundidad –Terceridad; siendo las triadas tomadas como Primeridad, los nodos triádicos como Segundidad y las triadas de sentido como Terceridad, en donde esta última corresponde a la idea generada en la abstracción por cuanto se aleja del objeto.

Para trabajar el dato con el Modelo relacional (triadas, nodos triádicos, triadas de sentido) la triada base que funge como principio para un análisis relacional es la triada: ciudadano, en donde es a Primeridad las temporalidades ciudadanas; a la Segundidad las marcas ciudadanas, y a la Terceridad las rutinas ciudadanas, propuestas por Silva

### Triada base



Como se ha mencionado, lo que se busca es observar sistemáticamente las rutinas ciudadanas en relación con otros dos —

marcas ciudadanas y temporalidades ciudadanas

Las triadas se construyeron a partir de la triada base mencionada en el aparte anterior. Tenemos entonces que la temporalidad ciudadana, se tomó como temporalidad ciudadana en el Zoológico, el Aeropuerto y el Centro Comercial Victoria Plaza, en consonancia con el concepto sobre temporalidad referido por Silva, el cual indica que son «aquellos aspectos que condicionan la actividad cotidiana de los ciudadanos» (Silva; 2006). Con esta anotación que hace el autor se toma al Aeropuerto Matecaña, al Centro Comercial Victoria Plaza, y al Zoológico Matecaña como temporalidad ciudadana, pues son espacios caracterizados por la actividad del ciudadano y que a su vez condicionan la cotidianidad ciudadana en relación con sus temporalidades ciudadanas.

## Modelización del imaginario

Corresponde al modelo encarnado propuesto por Silva, en el que se intentará evidenciar a Pereira con sus tres lugares en mención: Aeropuerto Matecaña, Centro Comercial Victoria Plaza y Zoológico Matecaña.

Dicho modelo hace referencia a la relación existente entre los imaginarios urbanos construidos socialmente y lo que se puede constatar en la realidad, pues al comparar podemos encontrar tres situaciones según Silva: en la primera fórmula:  $R > I$ , lo real existe pero no aparece en los imaginarios, no es evocado ni mencionado; en la segunda fórmula:  $I < R$ , aparecen evocaciones o relatos que existen en el imaginario, pero no en la realidad; la tercera fórmula:  $R > I < R$ , se aplica cuando los imaginarios coinciden con la realidad y se pueden constatar.

Esta relación nos permite entender desde Silva cómo lo urbano es una realidad social

construida que se posibilita a través de los imaginarios, que a su vez determinan las percepciones que cada quien tiene de estos lugares y la manera en que los ciudadanos interactúan con el espacio del Aeropuerto Matecaña, el Centro Comercial Victoria Plaza, y el Zoológico Matecaña.

Se puede determinar para esta investigación que los imaginarios no se separan de los espacios, sino que se evidencian en ellos, convirtiéndose en expresiones de cultura ciudadana.

Los intentos por descubrir cada día objetos nuevos son los que marcan las cualidades de la emprendedora-comercial ciudad de Pereira entendida como Centro Comercial Victoria Plaza, Aeropuerto Matecaña y Zoológico Matecaña. Estos tres espacios están marcados por las familias, los jóvenes, niños, señores(as), grupos de personas a través de las rutinas del tiempo libre/ocio, el comercio y las emociones, inclusive para sus visitantes quienes la recorren; también hay quienes siempre la tienen diseñada para el futuro contando con la percepción actual de la ciudad, en la que se puedan interpretar las Primeridades que tienen los habitantes de Pereira entorno a ser y sentirse ciudadanos siendo oriundos o migrantes.

Teniendo en cuenta que las cualidades son «signos sensibles que a juicio de sus ciudadanos representan la ciudad, la delinear, la hacen imagen» (Silva, 2004:13), en términos de Pierce son Primeridades que delinear la figura del urbanismo ciudadano, sensaciones puras encarnadas en acciones ciudadanas expresadas en percepciones del sentir en la ciudad. Rutinas ciudadanas se que encarnan en acciones repetitivas de comercio, diversión, turismo, ver despegar aviones hacia el aire del horizonte de lo que tal vez pueda ser o no ser y perderse en las nubes; para algunos como diversión y para

otros con la impronta de emoción indicada en la tristeza del llanto que baña los rostros de familiares y amigos, se evidencia pues que la ciudad cobra sentido y vida por los ciudadanos que la habitan y vivencian.

Resultados de la investigación en la configuración del modelo encarnado

Centro Comercial Victoria Plaza (R>I<R): La realidad corresponde con el imaginario: “los imaginarios coinciden con la realidad y se pueden constatar”

Lo que hoy es Ciudad Victoria (Centro Comercial Victoria Plaza), es el proyecto de renovación social y económica más grande que se haya realizado en la ciudad.

Tras la figura de la renovación urbana la municipalidad creó un proyecto de Plan parcial que permitió el desarrollo de una zona que hoy es orgullo de la ciudad, dando paso a un sector cultural, recreacional y turístico, con un edificio inteligente, viviendas, biblioteca, parqueaderos y un nuevo centro comercial, transformando al sector en un ícono de la modernidad.

En la investigación Pereira imaginada 2009 – 2014 fase I, se reconoce que el Centro Comercial Victoria Plaza está plagado de fantasmas; los jóvenes parecen no percibirlos, pero los adultos mayores conviven con ellos, fantasmas urbanos que habitan los lugares invisibles de este emblema turístico de la ciudad. Como aquellos edificios malditos construidos sobre las ruinas de cementerios indios, «el Victoria» fue construido sobre lo que era la antigua galería de Pereira y con ella quedaron enterradas las historias de los abuelos que se reunían allí para hacer mercado, entablar amistades o cerrar negocios. Algunos de los encuestados recordaron con nostalgia esos «viejos tiempos» lejos del cubo arquitectónico del actual centro comercial, donde se

instauraba un trato social quizás más humanizado a partir de los negocios.

A pesar de las nostalgias, el Centro Comercial Victoria Plaza es motivo de orgullo pereirano definido por muchos como un lugar de recreación y encuentro, muestra de la modernidad y el progreso de la ciudad, eje céntrico del comercio, los negocios y el turismo. Vitrina de la ciudad, es visitado por muchos turistas, siendo este un lugar determinante para la ubicación en el nuevo centro de Pereira, ya que se comunica con sitios de importancia como la Avenida Circunvalar, la iglesia San José, el C. C. Pereira Plaza, barrios residenciales aledaños; en este sector también se encuentra el edificio del Centro Cultural Lucy Tejada, la estación de Megabús, el “Edificio Inteligente” de la Telefónica de Pereira, almacenes Éxito, y entre todo este derroche de modernidad, invadido y amedrentado de manera casi ridícula, el antiguo Edificio de las Rentas, patrimonio arquitectónico de la ciudad.

El Centro Comercial Victoria Plaza hace referencia a que el ciudadano posee el imaginario de progreso y que al hacer uso este espacio en tal sentido, evidencia sus rutinas dadas en el tiempo libre/ocio para hacer compras o «vitriñar», encontrándose marcas realizadas por familias, jóvenes, señoras(es), parejas, niños(as), todos ellos en busca de un beneficio personal y donde el ciudadano evoca el propósito por el cual fue construido según la administración política.

Aeropuerto Matecaña (R<I): Realidad menor que el imaginario: «aparecen evocaciones o relatos que existen en el imaginario, pero no en la realidad»

El Aeropuerto Internacional Matecaña fue creado mediante el acuerdo 34 de agosto 18 de 1944. Para ello se resuelve construir un campo de aterrizaje de 1800 metros

de longitud y se dispone la adquisición de 40.000 metros cuadrados de tierra. Es motivo de orgullo para la ciudad y ejemplo que logró su reconocimiento a nivel nacional. Aquí es donde han aterrizado los más importantes factores de desarrollo regional para toda la zona cafetera en los últimos cincuenta años.

Este emblema ciudadano, referenciado así por los habitantes de la ciudad encuestados en Pereira imaginada 2009- 2014 fase I, generador de identidad regionalista, es una cajita de sueños e ilusiones, además, según las investigación y la información obtenida, se evidencia que al aeropuerto no solo lo visitan quienes viajan, sino que también aquellos que lo tienen incorporado en sus rutinas relacionadas con el tiempo libre/ocio, el comercio, y de las emociones que la sala de espera ofrece como centro comercial, pues allí señoras(es), jóvenes, funcionarios, familias, niños, parejas; compran, comen (en la cafetería, la pastelería, el restaurante, la heladería, etc.) conversan, lloran y ríen. Muchos ciudadanos visitan a diario el aeropuerto, convirtiéndolo en un lugar especial y anecdótico.

Hecho este corto recorrido, se precisa que las rutinas ciudadanas encontradas en el aeropuerto de la ciudad no corresponden con la realidad, en tanto que la ciudad cívica, la ciudad turística y comercial dista de aquellas rutinas ciudadanas que se generan en el Aeropuerto Matecaña y que no corresponde a la imagen de ciudad progresista que quieren encarnar los administradores políticos de la ciudad, es en este caso donde la realidad es menor que el imaginario R<I, debido a que los administradores describen el aeropuerto como lugar de progreso y turismo, mientras que los ciudadanos lo evocan a través de sentimientos de nostalgia y frustración al no poder comprar.

Al contrastar lo encontrado con fuentes secundarias se hace notar según el texto Pereira está en crisis, el cual afirma que los pereiranos se encuentran retornando voluntariamente al país debido la difícil situación económica que afrontan países como España y Estados Unidos. En ese sentido, un informe del DANE señala que los pereiranos dejaron la ciudad migrando a otros países, aunque en los últimos años la migración internacional desde la región fue asociada a la crisis cafetera y al terremoto de 1999. Realmente se trata de un fenómeno con algún significado desde mediados del siglo XX, que ha conducido a la conformación de importantes colonias regionales en grandes y pequeñas ciudades del exterior, principalmente de Estados Unidos y España, países éstos donde se estima que está cerca del 80% de nuestros emigrantes, pero también Inglaterra, Italia, Venezuela, Ecuador, Costa Rica, Francia y Canadá. Al igual que muchas migraciones, las internacionales del Eje Cafetero han sido selectivas por grupos poblacionales; están asociadas, mayoritariamente, a personas en el rango de 25 a 35 años, de estratos medios y bajos, con nivel educativo de secundaria completa o universitario, que tienden a viajar solos(as) y por razones laborales (85% según la encuesta ENDS 2005).

Como resultado de tal situación, el Eje Cafetero ha llegado a ser la región del país con la más alta proporción de hogares con alguno de sus miembros en el exterior, alcanzando, según el último censo, 6.3%, con diferencias importantes por departamentos y municipios: 8.9% en Risaralda, 6.8% en Quindío y 3.6% en Caldas, con valores extremos por lo altos en Dosquebradas, Pereira y Armenia y por lo bajo en Manizales, Samaná y Pensilvania. Los tres municipios del extremo superior aludido, junto con Manizales, concentran 74% de tales hogares en la región.

En Pereira Imaginada: 2009 – 2014 Fase I, los ciudadanos identificaron con las imágenes o palabras: aviones (38.14%), viajes (34%) y paseo (9%) al Aeropuerto Matecaña; asimismo señalaron que los administradores políticos de la ciudad quieren mostrar al aeropuerto como un índice de progreso. Del hallazgo anterior surgen dos interrogantes; 1) ¿Es posible que sea el imaginario de progreso el que mantiene a los ciudadanos y administradores políticos apostando por lo mismo pero desde maneras diferentes?

Esta pregunta emerge desde el panorama actual que vive la ciudad en cuanto al factor económico, y ese imaginario de progreso traducido por los políticos de la ciudad en vocación de turismo y comercio; 2) ¿Podríamos plantearnos que la distancia que hay entre ambos se da en las prácticas, es decir, en las encarnaciones? Tendríamos entonces Pereira ciudad imaginada: con  $R < I$ .

En este caso en particular donde el hecho hace referencia a que el ciudadano no posee el imaginario de progreso, y frecuentan estos espacios configurando sus rutinas en el tiempo libre/ocio, algunos para hacer compras, otros para aludir a sus sentimientos de nostalgia; siendo este lugar marcado por familias, jóvenes, niños, parejas, todos ellos en busca de un beneficio personal y donde el ciudadano no evoca el propósito por el cual fue construido según la administración política.

Zoológico Matecaña ( $R < I$ ): Realidad menor que el imaginario: «aparecen evocaciones o relatos que existen en el imaginario, pero no en la realidad»

El Zoológico Matecaña es un patrimonio del pueblo pereirano, y obra de la Sociedad de Mejoras Públicas de Pereira (S.M.P) quien, en enero 26 de 1951, compró

mediante gestión propia, las 17 hectáreas de terreno de la finca Matecaña. Su objetivo inicial era construir un estadio de fútbol, pero el terreno no fue considerado útil para este proyecto y se decidió destinarlo como jardín Botánico y de juegos infantiles.

Posteriormente algunos campesinos de la región donaron animales de la zona, los que se ubicaron en jaulas, convirtiéndose en la atracción de los visitantes. En 1959 se construyeron las primeras jaulas seguras para alojar los pocos animales existentes, para luego oficializar el proyecto zoológico y dar vía libre para la adquisición de otros animales.

En 1961 se dio la certeza cronológica de su fundación y se abrió un rubro en el presupuesto para alimentación, mantenimiento y manejo de los animales.

Para 1968 se recibió la visita de altas personalidades de la república mexicana que contactan nuestro zoológico con el de Chapultepec. Así se adquirieron animales como: un elefante asiático, una cebrá (macho), dos hipopótamos, papiones sagrados, antílopes sable, ampliándose así la colección de animales exóticos.

La referencia del Zoológico Matecaña en Pereira Imaginada 2009 – 2014 Fase I, es aquella que corresponde a: paseo turístico, la cárcel de los animales y la muerte para los mismos, por otra parte se presenta como plan familiar y de recreación. Éste es reconocido como orgullo pereirano, patrimonio de la ciudad, aunque pocas familias puedan pagar su tarifa.

El zoológico es lo que los pereiranos quieren mostrarles a sus visitantes cuando llegan de paseo a la ciudad. Para muchos es un lugar turístico por naturaleza, bonito y divertido. La mayoría de las definiciones son una alegoría de exaltación a la alegría: una bandera volando, un domingo de

paseo, plan familiar, majestuoso, elemento de progreso y la lista continua aunque la mayoría sólo lo visita desde afuera, ante la imposibilidad económica para entrar.

En Pereira imaginada fase II se familiariza con algunas palabras encontradas en la fase I; en este caso se aprecia que, si bien algunos tienen su pensamiento negativo hacia el lugar, en esta ocasión se encuentra que la gente vive este espacio, solo que



muchos lo tienen aún como un sueño, pues sus recursos económicos son insuficientes, tanto que no pueden darse el gusto de entrar a observar la variedad de especies que allí habitan.

El Zoológico Matecaña en la configuración del imaginario de progreso desde los Planes Administrativos Municipales no corresponde con la percepción de los ciudadanos, quienes son los que frecuentan este espacio denotando sus rutinas ciudadanas dadas en el tiempo libre/ocio y comprar; otros ante la imposibilidad de ingresar merodean el lugar, siendo este espacio marcado por familias, jóvenes, niños, parejas, señores(as); todos ellos, ciudadanos que lo frecuentan bajo la premisa de lugar turístico y que al verse

sin posibilidades económicas no pueden acceder a él.

### Conclusiones.

Este viaje por tan agradable ciudad representada por un mundo de imaginarios de quienes la transitamos y la vivimos, permite dar inicio así a un reto para la investigación la cual estuve dispuesta a trabajar.

Se tuvieron en cuenta algunas ideas básicas sobre los imaginarios urbanos de la ciudad, con unos patrones en tendencia que le dieron movimiento a la investigación. Aeropuerto Matecaña, Centro Comercial Ciudad Victoria Plaza, y Zoológico Matecaña, lugares quizás muy distintos físicamente pero con un propósito y finalidad de hermostrar la ciudad, hacerla simpática para quienes vivimos en Pereira y quienes la visitan.

El Centro Comercial Victoria Plaza se destaca como una de las más nuevas e importantes obras de la ciudad, cumpliéndose así con los planes de gobierno, lo cual amplía el comercio, además de embellecer la ciudad, haciéndola sentir más tranquila, más humana; ofreciendo empleo, disminuyendo las cifras de violencia y de negocios ilícitos.

Se encontró que los vendedores ambulantes no pierden la oportunidad de ubicarse en tan homenajeado lugar, éste espacio les brinda la posibilidad de poder hacer sus ventas: los minutos, los dulces, las artesanías, son las que decoran el alrededor de éste; el cambio, el ruido de la ciudad, la misma competencia de Ciudad Victoria en su alrededor, donde todas las personas de todos los estratos la habitan de adentro hacia afuera, la viven, la sienten, así no participen de sus ventas disfruten el agradable y bonito lugar de la ciudad de Pereira.

El Zoológico Matecaña, para unos la mansión de los animales y para otros la cárcel de los animales, de un momento a otro, como lo mencionaron en Pereira imaginada fase I, pasó de ser un parque de columpios, lizaderos, brinca-brinca, para que su olor cambiara sin dejar de ser un lugar de aventura, de descanso, de impresionismos, de comida como cholao, el globo en la mano o el cabrito de plástico inflable.

El aire condicionado al olor de animales, rodeado por la naturaleza, plantas árboles y vegetación es lo que algunos ciudadanos viven en el zoológico, el paseo con sus familias y esa tradición de salir con los niños al parque más famoso de la ciudad y completo por su fauna.

Aunque Pereira tiene características de una urbe moderna, todavía permanecen rutinas y marcas propias de ciudades pequeñas que hacen que el ciudadano se encuentre imbuido en una transición hacia la urbanización.

El Aeropuerto Matecaña satisfactoriamente es objeto de indagación por la ciudad de Pereira reconfigurada desde la imaginación.

Con la duda de si desaparecerá, el ruido se desplaza entre los ciudadanos. No quieren que desaparezca.

El aeropuerto aparte de ser reconocido como lugar de despedidas y encuentros es en parte un centro comercial pues las personas que lo frecuentan participan de las ventas que hay allí: la pastelería, el restaurante, el almacén de ropa, las artesanías, la librería, se sitúan dándole vida a este lugar que para la ciudad también es una gran obra para contemplar.

Este camino en la búsqueda de la realidad urbana que construyen los ciudadanos en estos lugares de la misma ciudad, permiten

comprender que la visión de los fenómenos aislados, direcciona efectivamente el campo de indagación llevando a otras manifestaciones de repente, no tan visibles pero que hacen parte constitutiva e importante en el significado de la ciudad desde el pensamiento de los ciudadanos.

Estas realidades urbanas son especialmente visibles en el Aeropuerto, en el Centro Comercial Victoria plaza y el zoológico Matecaña, en el que lo económico es lo que lo mueve y esto es una conclusión de las observaciones anotadas en los diarios de campo, se compone realidades urbanas aisladas, podríamos decir, en pedazos, pero unidas al mismo tiempo con un hilo invisible que solo la imaginación logra articular. Esta tarea de permitirnos delimitar imaginariamente el Aeropuerto, el Centro Comercial Ciudad Victoria Plaza y el Zoológico Matecaña, tiene que ver con el terreno de la percepción, lo que equivale a decir que estos lugares se conforman por la experiencia diaria ya que atrae poderosamente el lazo de lo real figurativo como un entramado de expresiones por definir y entender, incluso hasta enlazar los vínculos de la economía, los planes de gobierno y las percepción de los ciudadanos y turistas en el anecdotario narrativo de toda una comunidad.

Lo imaginario, a partir de la percepción, es afectado por una construcción de lo natural, que a su vez, nada tiene que ver con la constatación o representación realista del mundo construido en los lugares mencionados de la ciudad con aplicación a los ciudadanos, con historias reales que viven y sufren la fenomenología que, a diario, ocurre en la urbe de estos espacios: el Aeropuerto, el Centro Comercial Ciudad Victoria Plaza y el zoológico Matecaña.

## Referencias bibliográficas

Delgado, Juan M. GUTIRETTEZ, Juan. Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. España: Editorial Síntesis Psicología. 1995.

Deslauriers, Jean-Pierre. Investigación Cualitativa guía práctica. Pereira: Editorial Papiro. 2004.

Restrepo, Maryluz. Ser- Signo- Interpretante. Filosofía de la Representación de Charles S. Peirce. Bogotá: Significantes de Papel Ediciones. 1993.

Sagrada Biblia, San Mateo 17:5 y San Juan 20:21- 22

Silva, Armando. Imaginarios Urbanos. Bogotá: Arango Editores. 1992.

Silva, Armando. Bogotá imaginada. Bogotá: Editorial Taurus. 2003.

Silva, Armando. Imaginarios Urbanos: Hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología. Bogotá: Convenio Andrés Bello & Universidad Nacional de Colombia. 2004.

Silva, Armando. Imaginarios urbanos en América Latina: Urbanismos ciudadanos Archivos. Barcelona: Fundación Antoni Tapies. 2007.

Silva, Armando. Imaginarios urbanos: hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, convenio Andrés Bello. 2004.