

Algunas consideraciones sobre Cultura y Comunicación en los tiempos modernos.

Luis Fernando Valero L.

Profesional en Filosofía y Letras y Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Barcelona.

Profesor del Departamento de Pedagogía, área Teoría e Historia de la Educación de la Facultad de Ciencias de la Educación y Psicología de la Universidad de Rovira y Virgili en Tarragona, España

lvi@tinet.cat

"El signo más universal de la edad moderna: a sus propios ojos, el hombre ha perdido la dignidad hasta un punto increíble".

Nietzsche

Resumen:

En el presente artículo se hace referencia a las actualmente denominadas sociedades del conocimiento y la información. Dicha referencia, se hace desde la conexión que estas sociedades establecen con la relación entre comunicación y cultura. Se concluye que un abordaje de estas características exige hacer referencia al concepto de educación, lo cual lleva a trascender el enfoque instrumental de las sociedades del conocimiento y la información a partir del acercamiento de las sociedades del aprendizaje.

Abstract:

The author writes about the knowledge and information's society. When the author writes about this kind of society, speaks about the relation between communication and culture. He argues the importance to highlight the education, if we want speak about the communication and culture from the learning's society point of view.

Palabras clave: Sociedad del conocimiento y la información, sociedad del aprendizaje, cultura, comunicación, educación.

Key words: knowledge and information's society, learning's society, culture, communication, education.

Introducción.

John Gray (2004), comienza su libro "Al Qaeda y lo que significa ser moderno" con estas líneas "Los guerrilleros suicidas que atacaron Washington y Nueva York el 11 de septiembre de 2001 hicieron algo más que matar a miles de civiles y demoler el World Trade Center. Destruyeron el mito dominante de Occidente" (Gray, 2004: 10)

Occidente, entendiendo como tal, Europa y lo que ellos descubrieron y colonizaron ha sido durante siglos el símbolo de la modernidad. La globalización, la sociedad del conocimiento, la traslación de los ejes de dominio económico hacia el oriente obligan a analizar la realidad del mundo de hoy con otras miradas y con otros planteamientos.

Cuando Charles Chaplin, Charlot, presentó su película Tiempos Modernos en 1936, mostraba en ésta unas realidades desesperadas de empleo que no nos son en absoluto ajenas a la realidad que estamos viviendo hoy en el ámbito mundial, aquella película era hija de los efectos devastadores de la "Gran Depresión", esa situación tampoco nos es hoy extraña. En el film, Charlot, hace una parodia de los "maravillosos" efectos de la industrialización y de los beneficios que ese eficiente sistema iba a procurar. Tampoco esa situación nos es desconocida, ya que estamos viviendo momentos que son muy similares y si volvemos la mirada hacia atrás nos damos cuenta que gracias a la cultura y a su comunicación podemos ver si lo que estamos en estos momentos haciendo va por buen o mal camino con los datos que tenemos.

Por ello lo primero que debemos hacer es ponernos de acuerdo en

qué entendemos por cultura y por comunicación ya que las palabras representan esquemas mentales y es necesario concretar qué entendemos cuando nos comunicamos.

Definiciones.

El diccionario de la Real Academia Española, RAE, señala en sus primeras



acepciones, que elijo para nuestros propósitos, los siguientes asertos. :

De cultura.

1.f cultivo.

2. f. Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico.

3. f. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial en una época, grupo social, etc.



De cultivo

1. tr. Dar a la tierra y a las plantas las labores necesarias para que fructifiquen.

2. tr. Poner los medios necesarios para mantener y estrechar el conocimiento, el trato o la amistad.

3. tr. Desarrollar, ejercitar el talento, el ingenio, la memoria, etc.

4. tr. Ejercitarse en las artes, las ciencias, las lenguas, etc.

De comunicación

(Del lat. *communicatĭo*, -ōnis).

1. f. Acción y efecto de comunicar o

comunicarse.

2. f. Trato, correspondencia entre dos o más personas.

3. f. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

De comunicar

(Del lat. *communicāre*).

1. tr. Hacer a otro partícipe de lo que uno tiene.

2. tr. Descubrir, manifestar o hacer saber a alguien algo.

3. tr. Conversar, tratar con alguien de palabra o por escrito. U. t. c. prnl.

4. tr. Transmitir señales mediante un código común al emisor y al receptor.

Podríamos, combinando las definiciones de la RAE, definir que:

Cultura es el conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico dentro de unos modos de vida y costumbres, conocimientos, grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, en un grupo social.

Comunicación: La acción y efecto de comunicar o comunicarse. Señales mediante un código común al emisor y al receptor para hacer al otro partícipe de lo que uno tiene.

Es consenso ya aceptado por gran parte de la comunidad científica que el ser humano es un ser evolutivo y como tal, su proceso está muy unido a la serie de inventos tecnológicos que en el proceso histórico hemos ido asumiendo. Ello ha hecho que definiciones como



cultura o comunicación sean ahora más complejas que las que hemos descrito aunque, sustancialmente, esa sea su definición.

Podemos aceptar que de cultura y de comunicación haya muchas definiciones y todas ellas son deudoras de las situaciones coyunturales en que se ofrecieron, así:

Para Binford (1968), cultura es todo aquel medio cuyas formas no están bajo control genético directo y en el fondo sirve para ajustar a los individuos y los grupos dentro sus comunidades ecológicas. P.p. 78

Para otros investigadores sociales se concibe la cultura como el mecanismo, el proceso evolutivo para la supervivencia de los individuos y los grupos. Y son los usos, las costumbres, las creencias, etc; lo que el sistema social emplea para aumentar las posibilidades de supervivencia del grupo.

Para Goodenough (1926), la cultura de la sociedad es en todo aquello que conoce o cree, con la meta de que sus miembros convivan de una manera aceptable. Por ello la cultura no es un fenómeno material: no consiste en cosas, gente, conducta o emociones. Si no es más bien una organización de todo un conjunto. Pp. 190.

Es la forma de las cosas que las personas tienen en su memoria, sus modos de percibir las, de relacionarlas o interpretarlas. Cultura consiste, pues, en normas para decidir qué es, para

decir qué puede ser, para tener la opción de asumir lo que uno piensa acerca de, para decidir qué hacer con y para decidir cómo ejecutarlo.

Es evidente que esta concepción conlleva entender la cultura como una organización mental de las personas, para poder comprender y entender el mundo que les rodea.

Para Lévi-Strauss, 2006, (que acaba de fallecer mientras estas líneas se escriben): las culturas son sistemas simbólicos compartidos y son acumulativas en cuanto creaciones de la mente.

La mente genera estas elaboraciones culturales. Las condiciones materiales de subsistencia y la economía constriñen, pero no sirven para explicar los mundos vividos. El mundo físico en el que viven los seres humanos ofrece las materias primas que los procesos universales de la mente elaboran según pautas sustantivamente diversas, pero formalmente similares. La mente determina un orden culturalmente pautado, una lógica de contraste binario, de relaciones y transformaciones, a un mundo continuamente cambiante y frecuentemente caótico.

La cultura es concebida una creación mental que se origina debido a tamizar las experiencias a través de los sentidos y de la mente humana. Los seres humanos sólo pueden entender la realidad en visiones de blanco o negro. Dado que es evidente que el mundo no es así, las personas crean pautas de interpretación de la realidad en forma

de lógica computacional, binaria, es decir contestando sí o no.

particularmente con relación a la comunicación de masas la prensa internacional, y entonces sugerir un

En cuanto a la comunicación.

Gregory Bateson (1991), nos señala que: la comunicación es como una matriz social, como un almirez de la complejidad bio-psico-social-cultural. Su tesis es la de que no es posible no comunicar, y que todo lo que habían estudiado las ciencias socio-culturales y de la personalidad son fenómenos de comunicación. Por tanto la comunicación es la nueva trama y urdimbre con la cual se puede asociar todo tipo de asuntos, y por ello es el lugar donde se pueden tejer los - el mundo en donde antes se veía en forma aislada o separada, es una matriz interdisciplinaria. Defendiendo con una proposición sintética sobre la comunicación es: el lugar para comprender las relaciones entre el individuo, el grupo y lo macro, la cultura. Pp. 55

La comunicación, quizás, sea en estos momentos, un elemento esencial, en todo el proceso cultural por las innumerables connotaciones que tiene en el mundo actual, en donde si se me permite todo es comunicación.

Un análisis más factual.

El Informe MacBride, también conocido como "**Voces Múltiples, Un Solo Mundo**", es un documento de la UNESCO publicado en 1980 y redactado por una comisión presidida por el irlandés Sean MacBride, ganador del premio Nobel de la Paz. Su objetivo era analizar los problemas de la comunicación en el mundo y las sociedades modernas,

nuevo orden comunicacional para resolver estos problemas y promover la paz y el desarrollo humano.

El discurso se acentuaba en la fragilidad y la vulnerabilidad de la prensa, (para nuestra intención entiéndase comunicación), a consecuencia de





las grandes presiones económicas, financieras y políticas que sufrían los medios de comunicación del momento. Estas presiones tenían su origen en los intereses de las multinacionales de los grandes grupos de comunicación. Situación que hoy se acentuado aun más con los grandes grupos de comunicación: Warner, Murdoch, Times, CNN, Bertelsmann, Berlusconi, Rizzoli...

Lo que sí es evidente hoy, es que en el siglo XXI hay consenso en que estamos insertos en lo que podíamos decir la civilización de la información, la comunicación y el conocimiento. Y así llamamos a nuestra era.

La pregunta es si hoy cuando hablamos de comunicar, de informar, de educar queremos decir solamente saber leer o hay que entender una serie de dimensiones nuevas, saber manejar ordenador, el acceso a las tecnologías de la información, conocer el lenguaje de la imagen, etc.

Es lo que se ha dado en llamar habilidades comunicativas que ya no son solo verbales sino también visuales y auditivas. Cabe preguntarse ¿Qué se entiende hoy por estar en la sociedad?

Cuando en 1956, Noam Chomsky dio su famosa conferencia en el MIT sobre "Tres modelos de lenguajes" abrió una nueva era sobre el concepto de comunicación.

En la actualidad el impresionante avance de los medios de apoyo técnico a la comunicación como son

los ordenadores, la Ipod, las PAL, los teléfonos móviles integrando imagen, correo electrónico, acceso a internet es un salto cualitativo, no solo cuantitativo, sobre el hecho de comunicar.

Ya Sartori nos señala claramente como la revolución multimedia, está transformando al homo "sapiens", producto de la cultura escrita, en un "homo videns", para el cual la palabra ha sido anulada por la imagen.

Hoy, en el ámbito de comunicar, palabras como difusión y emisión deben ser tenidos muy en cuenta y entender que no son términos sinónimos. Ambos se refieren al envío de mensajes; sin embargo, mientras que difusión se refiere al envío de un mensaje de forma indiscriminada a un público masivo, emisión se refiere a la transmisión de contenido/mensajes a una persona/s concretas.

De la misma manera, informar y comunicar son palabras que comparten significados pero que no debemos confundir. Mientras que para comunicar es condición "sine qua non" el establecimiento de un 'feedback' (retroalimentación) o diálogo –es decir, una interacción entre emisor y receptor-, para informar sólo se requiere un flujo unidireccional, así como suele ser el caso de los contenidos de los Medios de Comunicación de Masas (M.C.M.). La cadena: código, mensaje, señal, emisor, receptor, canal, ruido, proceso de comunicación, recepción, decodificación, respuesta... debe ser tenida muy en cuenta.

Todo ello nos lleva a considerar si

cuando hablamos de educación corresponde con el desarrollo cultural que la Sociedad de la Información (SI), entiende por educación.

Relación con la educación.



Aproximarse a las comprensiones y usos que viene adoptando la Educación en la SI, y si queremos ajustar más, del Conocimiento, implica aproximarse a cada uno de los términos que la conforman: "educación" y ésta

"sociedad de la información y del conocimiento".

Porque debemos tener muy en cuenta que estar "informado", no implica estar "educado".

Tradicionalmente, el término educación evoca sistema escolar, educación formal e infancia. El énfasis se ha puesto sobre la enseñanza antes que sobre el aprendizaje. Se ha dado escasa importancia a este último, prevaleciendo los indicadores cuantitativos de acceso y terminación de grados y ciclos.

A fines de 1980 la UNICEF adoptó el término "Tercer Canal" para referirse a "todos los instrumentos disponibles y canales de información, comunicación y acción social (que) pueden ser usados para ayudar a transmitir los conocimientos esenciales e informar y educar a la población en asuntos sociales", asumiendo la educación formal y no-formal como los otros dos canales educativos (UNICEF, 1990).

En estos momentos hay sociedades tan disímiles y con niveles de sobrevivencia tan dispares. Hay miles de millones de personas que viven con menos de un dólar diario y que tienen acceso a las tecnologías de la información, ello desajusta cualquier argumentación común que se desee aplicar.

En la película "Las tortugas también vuelan" (2004), producida, escrita y dirigida por Bahman Ghobadi se observa cómo sufre una sociedad los horrores de la guerra y como sus niños y jóvenes viven pendientes de la televisión vía satélite a través de un excelente elenco de chavales que lo dan todo delante de la cámara, y de los que se intuye que en su vida real han sido participes del sufrimiento que les toca representar en la película.

La pandilla encabezada por Satélite, todo un personaje con dotes de mando dentro de esta especie de ciudad de muchachos, incluye a pequeños actores mutilados por el trabajo retirando minas antipersona que rodaba sus asentamientos.

A parte de mostrar sus habilidades motrices pese a sus mutilaciones, estos pequeños hacen una auténtica exhibición de espontaneidad realista en la película e incluso son capaces de mostrar y provocar las más profundas emociones.

Dada la realidad del mundo actual, el cambio climático, los serios problemas de contaminación, el efecto mariposa, la globalización no podemos ignorar que todo esto tiene efectos en el proceso evolutivo y diario del ser humano y que todo ello forma parte de la educación, la cultura y la comunicación y como señalaba Edward Wilson, en su *El futuro de la vida: ¿Cuál es la mejor manera de cambiar a una cultura de permanencia, que sostenga tanto la vida de nosotros mismos como de la biosfera?* (P.p. 118), Esa es una buena pregunta.

El Premio Nobel de economía Paul Krugman ¹ señalaba en un artículo distribuido en el ámbito de varios periódicos el fraude de Madoff en el que centenares de personas de las más ricas de los Estados Unidos de Norteamérica, supuestamente bien informadas, han perdido miles de millones de dólares con el esquema de Ponzi, es símbolo de toda una época y está basada en la credulidad de los clientes y en la ambición que distorsiona la capacidad de discriminar.

Ello nos lleva a considerar ¿Cómo operan ciertas áreas de la corteza cerebral que elaboran la bondad y la maldad, es lo que conocemos como

el razonamiento moral, el control de las emociones y la planificación responsable de la propia vida del individuo (Neuroética)? Cabe preguntarse ¿Qué circuitos de nuestro cerebro elaboran las conductas antisociales y cómo pueden éstas modificarse (Neurosociología)? ¿Cómo se construyen la intimidad y la dignidad humanas?

Si nos movemos con la lingüística (Neurolingüística) y la economía y los mecanismos neuronales a través de los cuales se toman decisiones, desde las más íntimas y personales a aquellas que tienen que ver con el futuro de nuestra especie en el planeta (Neuroeconomía) y la medicina (Neurociencia) y en el campo de las artes (Neuroarte) o la arquitectura (Neuroarquitectura), la historia (Neurohistoria) y hasta la misma



¹ Krugman, Paul. (2009, 31 de marzo). EE.UU., el Madoff de la economía mundial. Diario La Nación Exterior. Argentina. Página de opinión.



religión (Neuroteología).

La cuestión es ¿En qué medida sabemos, conocemos, cómo nuestros actos son el producto de la actividad de algunas áreas del cerebro y son deudas de códigos ancestrales, o patologías indetectables, o son producto de nuestra educación y nuestro medio ambiente específico y personal, o son debidas a nuestro entorno social más inmediato, saber todo esto va a influir en el mundo que conocemos y nuestros sentimientos de «seres libres»?

Francisco J. Rubia (2000), en su libro "El cerebro nos engaña" señala cómo la evolución darwiniana es la vara de medir nuestra concepción del mundo y el cerebro es producto de la evolución y la mente es una función del cerebro y así los productos de esa mente en los aspectos culturales, algunos de ellos sublimes, música, pintura, arquitectura, poesía... son productos de la relación de nuestro cerebro con el entorno y así ocurre con otras construcciones, si somos coherentes, Dios, mitos, etc, Rubia, escribe..."Parecen existir en el cerebro, concretamente en el



sistema límbico, estructuras que hacen posible las experiencias místicas y las experiencias religiosas. Estas

estructuras, que normalmente parecen estar inhibidas, se pueden activar mediante técnicas determinadas a causa de ataques epilépticos, la ingestión de drogas enteógenas o de forma espontánea, dando la impresión al sujeto de entrar en un mundo espiritual profundo, de encontrar seres espirituales o, simplemente de unirse a la divinidad." (Rubia, 2000: 58).

"... No obstante el hecho de que estas estructuras se encuentren en el sistema límbico, más antiguo que la corteza cerebral y común prácticamente a todos los mamíferos, hace que se debilite." (Rubia, 2000: 59)

Conviene por ahora, sabiendo lo que sabemos, que la educación es esencial en el mundo de hoy, sabemos del aceleramiento de nuestra sociedad, del cambio climático, y sabemos muchísimas más cosas y hemos avanzado vertiginosamente en ciertas partes del mundo pero aun así nos damos cuenta que no acabamos de salir del estupor en muchas de nuestras acciones. Seguimos sin solucionar el hambre en el mundo, y eso que sólo se necesitan 100.000 millones de dólares. No somos capaces de erradicar el analfabetismo y eso que solo se necesitan 45.000 millones de dólares. No hemos erradicado algunas enfermedades en los países pobres que ya hace tiempo gracias a las vacunas no se tienen en los países desarrollados, solo se necesitan 15.000 millones de dólares. Y en cambio se ha sido capaz de apuntalar el sistema bancario mundial con 5 billones de dólares producidos por la mala gestión producida por la soberbia, la codicia



y la mala gestión.

A modo de conclusión.

Aceptemos que la sociedad de la información y el conocimiento es una realidad dada, que está en marcha, que es discontinua con impresionantes desajustes y desigualdades pero estableciendo un común denominador, un mínimo común y quizás en el imaginario colectivo sea la aspiración a construir sociedades que aprenden, sociedades del aprendizaje.

En esa ruta, una educación en y para la sociedad del conocimiento y la información, debería desarrollarse como un tipo de educación que, como han señalado numerosas reuniones que han producido claras conclusiones:

- Asegure la alfabetización universal y una formación básica, relevante y de calidad, a toda la población, en los países del Norte y en los del Sur.
- Promueva y busque articular los aprendizajes dentro y fuera del sistema escolar, en la educación formal, no-formal e informal, en la familia, en la comunidad, en los espacios de trabajo, de producción, de creación y recreación, de participación social, etc.
- Aproveche todas las herramientas y tecnologías disponibles - no sólo las TIC - en el marco de una estrategia integral de comunicación y aprendizaje

• Enseñe a buscar y aprovechar selectiva y críticamente la información y el conocimiento disponibles; a identificar, producir y difundir información, conocimientos y saberes; a desarrollar el pensamiento autónomo y el pensamiento complejo; a participar activamente en la acción social transformadora y superadora de la propia realidad, a su vez fuente y proceso de conocimiento y aprendizaje.

Y para terminar conviene, por ahora, sabiendo lo que sabemos, que la educación sí es esencial en el mundo de hoy, sabemos del cambio acelerado de nuestra sociedad, sabemos del cambio climático, y aunque sabemos muchísimas cosas y hemos avanzado vertiginosamente en ciertas partes del mundo conviene tener en cuenta la respuesta que el Oráculo de Delfos le dio a los lacedemonios cuando le pidieron consejo sobre la guerra con Atenas y que C.G. Jung tenía grabada en la puerta de su casa: "Se le invoque o no, Dios estará ahí"

Cada quién reflexione a su buen saber y entender lo que hemos señalado.

Bibliografía.

BATESON, G (1991). Una unidad sagrada: nuevos pasos hacia una ecología de la mente. Harper Collins Pub.

Binford L y Binford S. (1968) New perspectives in archaeology. Later printin edition. Londres.

- BRUNET, I, y Valero Iglesias L.F. (2001)** Inteligencia emocional: educación y empresa. PPU. Barcelona
- GOODENOUGH, F. (1926).** A new approach to the measurement of intelligence of Young children. Journal of genetic psychology, 33, 185 – 211.
- GRAY, J. (2004)** . Al Qaeda y lo que significa ser moderno. Paidós. Barcelona.
- KRUGMAN, Paul. (2009, 31 de marzo).** EE.UU., el Madoff de la economía mundial. Diario La Nación Exterior. Argentina. Página de opinión.
- LÈVI – STRAUSS, C. (2006).** Antropología estructural: mito, sociedad, humanidades. Plaza Edición. México.
- PEREIRA, Dominguez , C y Valero Iglesias, L.F.(2007).**- Cine y educación social. Reflexiones de la película BABEL en un mundo globalizado. En CID, X. M. y PERES, A. (Eds.) (2007). Educación Social, Animación Sociocultural y Desarrollo Comunitario. Universidade de Vigo. Universidade de Tras-os- Montes e Alto Douro Sociedad Iberoamericana de Pedagogía Social. Imprime Gráficas Galegas. pp. 793-801. ISBN- 978-84-8158-349-6
- PEREIRA, Domínguez, C. y Valero Iglesias, L.F.(2006)** “El cine, una propuesta de intervención pedagógica para educar las emociones. En ASENSIO, J. M.; GARCÍA CARRASCO, J; NÚÑEZ CUBERO, L. y LARROSA, J. (Coords.): La vida emocional. Las emociones y la formación de la identidad humana. Barcelona: Ariel.
- PEREIRA, Dominges. C, Sole Blanch, J y Valero Iglesias, L.F. (2009).** El papel de la lectura en la Educación Superior. Algunas reflexiones aplicadas en Educación Social. Revista Universitas Tarraconensis. Junio.
- RICO, Juan. J.R. (2001)** Inferencia estocásticas y aplicaciones de los lenguajes de los árboles. Universidad de Alicante, Tesis doctoral
- RUBIA. F.J..(2000).** El cerebro nos engaña. Temas de Hoy. Madrid
- RUBIA. F.J.(2006).**- ¿Qué sabes tu de cerebro?. Temas de Hoy. Madrid.
- SERRANO, S. (2000)** Comprender la comunicación: el libro del sexo, la poesía y la empresa. Paidós. Barcelona.
- SERRANO, S. (2004)** El regalo de la comunicación. Anagrama. Barcelona.
- SERRANO, S. (2004)** L'instint de la seducció. Ara Llibres. Barcelona.
- SERRANO, S (1993)** Comunicació, societat i llenguatge: el desenvolupament de la lingüística. Empuries. Barcelona.
- SITE-Society for Information Technology and Teacher Education <http://site.ace.org/> class='spip_out' rel='nofollow'><http://site.ace.org/>
- UNESCO. (2000.)** Informe Final. Foro Mundial sobre la Educación (Dakar, 26-28 Abril, 2000). París.
- VALERO, Iglesias. L.F.(2009)** “La película “Babel”, epítome, metáfora u oxímoron de la realidad. Publicado en El Faro.net, Enero. http://www.elfaro.net/secciones/Opinion/20070115/Opinion3_20070115.asp
- VALERO, Iglesias, L.F., Brunet. I (1998)** El papel de la educación en la era de la información en: Universitas tarraconensis: Revista de ciències de l'educació, ISSN 0211-3368, Nº 22, 1998, pags. 27-38
- VALERO, I glesias. L.F y otros (2004)** Familia y Escuela. El reto de educar

en el siglo XXI. Edición: Fundación SM, Universidad de Vigo y Concello de Ourense.

VALERO, Iglesias. L.F. y Torres M.C (2007) Reflexiones sobre la lectura en un contexto universitario. Comunicación al XXVI SEMINARIO INTERUNIVERSITARIO DE TEORÍA DE LA EDUCACIÓN "LECTURA Y EDUCACIÓN" Lloret de Mar, Universitat Autònoma de Barcelona,

VALERO, Iglesias. L.F. (2003) Los nuevos lenguajes: una tarea de titanes. Comunicación al XXII SEMINARIO INTERUNIVERSITARIO DE TEORÍA DE LA EDUCACIÓN "OTROS LENGUAJES EN EDUCACIÓN" Sitges, Universitat de Barcelona, 2003.

VALERO, Iglesias. L.F. (1994) Unarelectura del mito de la caverna. Comunicación al XIII SEMINARIO INTERUNIVERSITARIO DE TEORÍA DE LA EDUCACIÓN "ANTROPOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN" Tarragona, Universitat Rovira i Virgili,
Wilson, E. (2000) El futuro de la vida. Edición Galaxia Gutenberg. España.