

Anhelos y esperanzas de los pereiranos al ver los noticieros de la primera franja televisiva

The Pereira's people dreams in relation with the prime time news

Hernando Muñoz Muñoz¹

Muñoz M. Hernando. miradas N° 9 - 2011. ISSN: 0122-994X. Págs 51 - 63.
Recepción: Mayo 20 de 2011
Aprobación: Julio 15 de 2011

Resumen

En el presente artículo se presenta una síntesis de una investigación realizada alrededor de la televisión, específicamente de los noticieros de la primera franja televisiva (desde las 12:00 del mediodía hasta las 8:00 pm). En dicho estudio se abordaron las rutinas ciudadanas de los televidentes/auditores cuando observan las noticias teniendo en cuenta las motivaciones, los intereses y las expectativas principales que tienen cuando se enfrentan con este tipo de programas.

Palabras clave: Auditores, expectativas, intereses, motivaciones, noticias, noticieros, televidentes, televisión.

¹Licenciado en Filosofía y Ciencias Religiosas, Universidad Católica de Oriente. Magister en Comunicación Educativa Universidad Tecnológica de Pereira. Docente de la Institución Educativa Santa, Juana de Lestonnac de Dosquebradas Risaralda. Colombia
hermundo@hotmail.com

Abstract

In the present article one presents a synthesis of an investigation realized about the television, specifically of the newscasters of the first television band (from 12:00 p.m. until 8:00 pm). In the above mentioned study the civil routines of the televidentes/audientes were approached when they observe the news and the principal motivations that have when they face this type of programs.

Key Words: Audientes, expectations, interests, motivations, news, newscasters, television viewers, television.

1. Introducción

Este trabajo de investigación se centra en la categoría Rutinas Ciudadanas² con respecto al uso de la televisión—especialmente de los noticieros— y las prácticas ciudadanas imaginadas al respecto de ese uso. Se pretende modelar el imaginario, en uno o más tipos, a partir de las motivaciones que tienen los pereiranos cada vez que observan los noticieros de la primera franja televisiva. También recolectar la información a través de la entrevista a profundidad con el fin de indagar y describir las motivaciones, intereses y expectativas que tienen los ciudadanos de Pereira para observar los noticieros de la primera franja televisiva. De la misma forma, representar mediante croquis las rutinas ciudadanas que expresan las motivaciones que tienen los pereiranos al ver los noticieros de la primera franja televisiva.

2 Por rutinas entendemos aquellas acciones que se repiten continuamente de modo que se pueden parangonar a lo sistemático y que caracterizan un estilo, una forma de actuar, en este caso de los ciudadanos.

2. Contexto histórico de la televisión y de los noticieros en Colombia



Figura1: Modelo de televisor Fuente: Tesis doctoral de Diego Amaral: Un modelo de Televisión

Uno de los grandes inventos del siglo XX ha sido la televisión, catalogada como uno de los avances tecnológicos más formidables que ha tenido el mundo de hoy debido a la creatividad e imaginación que desarrollaron sus primeros inventores. La televisión fue inaugurada en Colombia el 13 de junio de 1954, durante el gobierno del general Gustavo Rojas Pinilla. Aunque hoy este medio de comunicación está prácticamente en manos de las empresas privadas, el Estado aún sigue controlando la normatividad que rige este medio televisivo a través de la CNTV. La aparición de la televisión tuvo originalmente un interés educativo y cultural, lo cual nos lleva a cuestionarnos sobre las intencionalidades que se tienen en las ofertas de televisión en la actualidad y cuáles de éstas incorporan los intereses, necesidades y motivaciones de los ciudadanos, ya que, el trabajo investigativo que realicé ratifica los intereses de los ciudadanos en torno a la educación y la cultura, aunque se advierten otros elementos que amplían el panorama de los intereses y motivaciones en cuanto

al uso de la televisión, especialmente al ver los noticieros.

El proceso evolutivo de los formatos y tecnologías aplicadas a los noticieros en Colombia se ha incrementado de tal forma que la televisión, y en particular los noticieros que hoy pueden apreciar los televidentes, están enmarcados en acontecimientos noticiosos de carácter local y global, lo cual permite que las posibilidades de construcción de realidad de los ciudadanos televidentes de noticieros estén ligadas a lógicas propias de dichas posibilidades.

3. Lentes teóricos

3.1. Los medios de comunicación urbanizan la ciudad

Si lo urbano de la ciudad y a no se ve, podemos percibir a la televisión, en los medios de comunicación, como un instrumento muy particular para urbanizar la ciudad; se convierte entonces en un elemento que crea urbanismo sin ciudad, porque se habitan sitios sin estar en ellos. Podemos ver televisión desde nuestra propia casa sin estar inmersos en la misma ciudad, sin estar en el propio lugar físico. Armando Silva en Los imaginarios de América Latina lo expresa así [1] «Trabajamos así hacia otra visión del territorio fundamentado ahora en el tiempo (de los ciudadanos) más que en el lugar (real de la ciudad) y, por tanto, han de desprenderse nuevas territorialidades» (2007: 53-62).

Uno de los tantos elementos válidos para transformar la ciudad se encuentra los medios de comunicación social como la televisión, por ejemplo, que crean una realidad de la ciudad.

De esta manera los medios contribuyen a la urbanización ciudadana sin necesidad de ninguna mediación de carácter físico, la información llega directamente a los ciudadanos mediada por sus intereses y expectativas, quienes construyen ciudad a partir de lo que reciben en esa información. Surgen en los ciudadanos imaginarios que pueden llegar a ser elementos muy valiosos para la ciudad en la potenciación del urbanismo ciudadano. [2] «La comunicación es convertida en el lugar mismo de intercambio donde se pierde la diferencia entre el universo de lo real frente al representado, con lo que se abona materia simbólica para la construcción del paradigma de la ciudad imaginada» (Silva, 2007:38).

Así pues, lo representado construye ciudad imaginada desde el urbanismo ciudadano. Esto es precisamente lo que permiten los imaginarios urbanos a los ciudadanos: construir nuevas realidades sociales a partir del urbanismo ciudadano; y si esto sucede, la ciudad se podrá renovar constantemente en una construcción diaria dada por los mismos ciudadanos que hacen de la ciudad un lugar exclusivo de su propia experiencia. Así, la ciudad imaginada es dada por el urbanismo ciudadano y puede ser actualizada permanentemente.

3.2. La semiología de Peirce conduce a comprender la ciudad imaginada

Abordando a Peirce³ expresa categóricamente que existen tres modos de ser en el pensamiento que funcionan como

3 Nació en Cambridge, Massachusetts, (10 de septiembre de 1893) - Milford, Pennsylvania, (19 de abril de 1914) fue un humanista, filósofo, lógico y científico estadounidense. Es considerado el fundador del pragmatismo y el padre de la semiótica contemporánea entendida como teoría filosófica de la significación y de la representación. Su pensamiento constituye uno de los más ricos y profundos de los últimos siglos.

categorías: la Primeridad, la Segundidad y la Terceridad. Estas tres categorías son las que se denominan como Lógica trial, las cuales ayuda a tener una mejor comprensión del Ser, en este caso de la ciudad. Estos tres aspectos no actúan separadamente en la cotidianidad sino que se dan simultáneamente en el mismo Ser. Las categorías pueden distinguirse la una de la otra pero no de manera tan precisa como para verlas en su pureza, manteniendo así su significado total; asimismo, las categorías no pueden reducirse entre sí, cada una tiene características propias pero siempre están referidas a las otras.

En la presente investigación los televidentes (también llamados audientes o audiencias) son Primeridad, porque son ellos los que posibilitan la creación de la realidad, en sus manos está la autoridad de interpretar la transmisión que se da en la televisión de cualquier tipo de programa, en especial de los noticieros que es el caso de la investigación que vengo trabajando. Son entonces ícono, según el lenguaje peirciano, porque son ellos mismos los objetos con características propias quienes hacen una exégesis de aquello que reciben de los medios, en este caso de la pantalla chica. Seguidamente, la Segundidad son los hechos reales, lo que efectivamente es, pero que sólo lo conocemos en cuanto ya pasó, es índice; en mi caso es el televisor, que es el objeto que interviene de manera directa en el ícono, o sea, en las audiencias. Las audiencias son las que pueden entrar a intervenir en el televisor

para que se pueda dar la transmisión, si ellas no intervienen entonces no se puede recibir la transmisión.

El televisor por sí mismo no puede intervenir, ni hacer ningún ajuste específico, son las audiencias, el ícono, la Primeridad quienes pueden intervenir en la Segundidad, o sea,

en el índice. Posteriormente se encuentra la Terceridad, que es la combinación, el puente entre la Primeridad y la Segundidad; es mediación, es representación, un medio, un enlace; es lo que relaciona y posibilita, es pensamiento. Es también símbolo por cuanto es el espacio de representación de las percepciones y fantasías colectivas. La Terceridad—el símbolo según mi trabajo—son las respuestas que dan las audiencias cada vez que se les indaga acerca de distintos aspectos que abordé en mi trabajo tales como: las motivaciones, los intereses y las expectativas que tienen los ciudadanos frente a la observación de los noticieros; igualmente, las clases de noticieros que ven, los horarios que prefieren, entre otros. Siendo así, los pereiranos en tanto audiencias, comprenden desde su percepción la ciudad, es decir, desde lo que ven en los noticieros, perciben la ciudad imaginada.

3.3. La televisión como constructora de realidad

Los medios de comunicación social transmiten la realidad que ellos desean que los ciudadanos conozcan y se enteren, no transmiten toda la realidad que se vive en la ciudad, es sólo una realidad mediada por los periodistas o por los ciudadanos que intervienen en la noticia. Tal es el caso de la televisión, donde los periodistas transmiten una realidad, ya que, es desde su propia percepción donde comunican la información. De hecho,

Guillermo Orozco⁴dice: [3]...ser audiencia

4 Nacido en Guadalajara, México. Se graduó en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Jesuita de Guadalajara (ITESO) y amplió estudios pedagógicos en la Universidad de Colonia. Doctor en Educación por la Universidad de Harvard. Catedrático de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Guadalajara Autor de numerosos trabajos sobre comunicación y medios, ha centrado su línea de pensamiento e investigación en los estudios de la recepción y la alfabetización audiovisual. Ha publicado, entre otros

significa hoy para los sujetos sociales por lo menos tres cosas. Las audiencias son sujetos activos que son transformados por el consumo televisivo.

3.4. Los medios trascienden las fronteras del yo

La televisión influye en los ciudadanos afectando sus múltiples acciones, las expresiones, las formas de ser y de comportarse, llegando a concebir un nuevo concepto de ciudad. Por consiguiente, conduce a los ciudadanos a tener una cultura⁵ que los lleva a reflexionar sobre sí mismo, a adentrarse dentro de su propio yo, a hacerse consciente de la importancia que tiene el ser mejor persona; lo anterior contrasta con la situación que propone la sociedad de hoy, donde a las personas les aburre la soledad y el silencio, y donde les es imposible recapacitar acerca de su propia vida e incluso de su propio entorno. Aún más, la actitud que asume el televidente es llegar a ser consciente de los mensajes que la televisión transmite, él puede llegar a asumirlos positivos para su propio crecimiento y rechazar los negativos que no le hacen ningún bien para la construcción de su propio yo; como lo afirma John B. Thompson en el año 1998 en su libro *Los Medios y la Modernidad*, una teoría de los medios de comunicación.

Las personas forman, comprenden y fortalecen el yo constantemente a través de estos medios, a pesar de que éstos

han sido creados en principio para el entretenimiento.

3.5. La televisión, escenario de los pereiranos donde encuentran variedad de oportunidades para la vida

Omar Rincón⁶ expresa que la televisión es un escenario de carácter social donde los ciudadanos aprenden a actuar y a asumir actitudes que lo llevan a desenvolverse en el entorno y en la sociedad. La televisión es un espacio en el que los ciudadanos socializan, entran en relación con sus pares, aunque ya no físicamente sino en otro contexto, en el que las distancias entre los que intervienen pueden ser variables.

La televisión es un espacio público o privado para llegar a las personas con el fin de enseñar e instruir a los ciudadanos, es un lugar donde se puede encontrar abundantes conocimientos para enriquecer a las personas. Asimismo, la televisión es vista tanto como un negocio como una industria, donde lo económico es fundamental; por eso las pautas publicitarias se convierten en lo esencial, incluso sin tener en cuenta los contenidos que se emiten; de allí que importen más los beneficios económicos que lo que se pueda llegar a emitir, con tal que lo que se produzca sea económicamente productivo para quien lo hace. Igualmente la televisión brinda práctica cultural en la que los ciudadanos adquieren conocimientos para su vida

libros: *Televisión y audiencias*.

5 La Unesco, en 1982, declaró: ...que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden. (UNESCO, 1982: Declaración de México.

6 Investigador y profesor de Comunicación y Televisión de la Universidad Javeriana (Colombia), periodista y realizador de televisión. Magíster en educación, estudió dirección de cine en la Universidad de Nueva York y es coordinador del posgrado en periodismo de la Universidad de los Andes, analista del diario *El Tiempo* e instructor principal en televisión del Programa de Medios de Comunicación para América latina de la Fundación Ebert. Libros publicados: *Televisión: Pantalla e identidad*; *Relatos y memorias leves de nación*; *Televisión Pública: del consumidor al ciudadano* y *Televisión infantil: la voz de los niños y de la industria televisiva*.

cotidiana. Entonces las audiencias se ven enriquecidas al entrar en contacto con la televisión porque logran socializarse, practicar la política y asumir aprendizajes para su vida personal.

4. Proceso metodológico para llegar a la construcción del dato

Para poder llegar a desarrollar este trabajo investigativo fue necesario utilizar la propuesta de Imaginarios urbanos desarrollada por el doctor Armando Silva con sus categorías de Ciudad, Ciudadano y Otriedades; no obstante, mi investigación estuvo basada únicamente en los ciudadanos y para mi caso particular el foco de atención fueron las audiencias. En el mismo sentido tuve en cuenta a Charles Sanders Peirce y su teoría semiótica de los símbolos. Aun así dos autores no fueron suficientes para abordar la investigación (si bien fueron base fundamental para desarrollar el trabajo), necesitando también de la ayuda de tres autores como son: el investigador colombiano experto en televisión Omar Rincón, acompañado por Guillermo Orozco, investigador mexicano experto en televisión y Jhon B. Thompson, especialista en medios de comunicación.

Inicialmente se recogieron las apreciaciones de los ciudadanos de Pereira con respecto a las motivaciones para observar la televisión—especialmente los noticieros de la primera franja televisiva—, a través de una entrevista a profundidad con el fin de obtener la información necesaria para comenzar la etapa de análisis del dato.

Después de haber recolectado la información se construyeron las triadas con los datos recogidos, luego, se agruparon por categorías de análisis distribuidas en ciudadano (también llamadas audiencias o televidentes). De acuerdo a la investigación realizada, el otro elemento de análisis es el

televisor, donde se perciben los noticieros (tema propio y clave de esta tesis), apareciendo en la Terceridad las respuestas de los televidentes frente a una de las preguntas que se hizo: las motivaciones de los ciudadanos frente a la observación de los noticieros de la primera franja televisiva. Así, se pudo buscar en cada triada su sentido de pertenencia desde las Primeridades.

La triada base entonces quedó así:

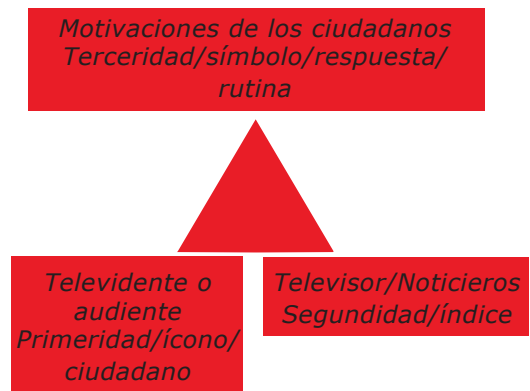


Figura 2: Triada base para analizar los resultados de la información recogida en la investigación. Fuente: Construcción propia

Después de la primera visualización que permitió considerar el corpus desde las Primeridades del ciudadano, entramos en la respuesta para analizar su carga simbólica, pues no se trata de considerar el dato por el dato como primeridad/posibilidad sino el dato como Terceridad, como representación simbólica, cargada de información a partir de los elementos motivadores; hecho que implica considerar otras opciones de lectura a las que tienden a desembocar las Terceridades como nuevas posibilidades de interpretación, esto es en otros términos la semiosis al infinito.

Luego se analizó e interpretó la información recogida, tomando como modelo la relación

trial del grupo investigativo de la maestría Comunicación Educativa. El proceso que se llevó a cabo para realizar el análisis e interpretación de los datos fue desarrollado a partir de tríadas, nodos tríadicos y tríadas de sentido.

Después de tener las Triadas y los Nodos Tríadicos, corresponde ahora construir las Tríadas de Sentido, teniendo como base las notas y los cruces hechos en las Tríadas y Nodos Tríadicos.

5. Resultados de la investigación

5.1. La Triada de sentido es la unión de varios nodos tríadicos teniendo en cuenta los contenidos que resultaron de las entrevistas realizadas a los ciudadanos; así se construye una sola triada después de hacer el análisis respectivo. Como resultado de esta investigación acerca de las motivaciones que tienen los pereiranos para ver la televisión, especialmente los noticieros, surgió la Triada de sentido: «Seguridad en la casa, inseguridad con la realidad creada por los medios».

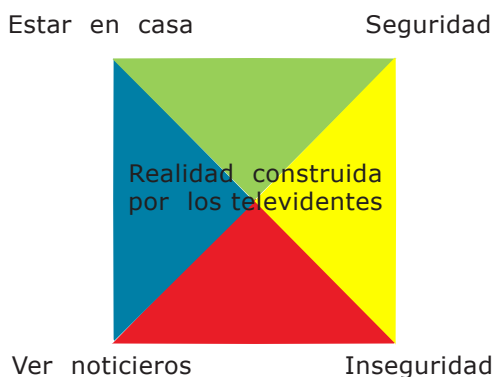


Figura 3: Triada de sentido “Seguridad en la casa, inseguridad con la realidad creada por los medios”, Fuente: Elaboración propia

La Triada de sentido muestra la seguridad que sienten los televidentes cuando se encuentran en su propia casa contemplando

la realidad que muestran los noticieros, los cuales, crean imaginarios de miedo, angustia e inseguridad para los mismos ciudadanos. La realidad construida por los televidentes parte de aquel imaginario que dice que en la casa se van a sentir seguros mientras que en la ciudad se va a vivir de manera insegura.

Los noticieros transmiten una realidad coincidente con situaciones como homicidios, atracos, riñas callejeras, entre otros, produciendo en los ciudadanos sentimientos de miedo y angustia, permitiendo actualizar desde la emocionalidad sus propios imaginarios. Silva lo plantea de la siguiente manera: [4] «En Colombia los medios de comunicación contribuyen a la construcción de imaginarios del miedo y de la muerte» (2008:3), o como lo expresa Jesús Martín Barbero: [5] «La televisión ocupa un lugar estratégico en la cultura cotidiana de las mayorías, en la transformación de las sensibilidades, en los modos de percibir el espacio y el tiempo y de construir imaginarios e identidades» (1996: 38-42); por eso, son los mayores productores de imaginarios. Podría decirse entonces que la realidad que construyen los ciudadanos al ver los noticieros está provista por la inseguridad.

Según la investigación, las mujeres, a pesar de la variedad de quehaceres realizados, acuden a observar las noticias con el fin de olvidar las situaciones difíciles que no las hacen completamente felices, encuentran descanso; el descanso propiciado por las noticias se convierte en una marca—según el planteamiento de Silva— porque le permite al ciudadano contemplar desde la casa, como lugar de sosiego, la ciudad que muestran los noticieros, una ciudad agitada pero que quisiera que fuera la ciudad segura, serena y calmada.

Los contrastes que experimentan los

televidentes mientras están viendo las noticias son variados, mientras unos sufren otros gozan. Omar Rincón dice: [6] «La buena televisión busca el suspiro, el goce, la catarsis. La televisión es cultura emocional, reflexión sentimental, juego de pasiones para encantar el tedio de la vida» (2006:187). Los medios de comunicación social como la televisión, son escenarios de información, donde actúan y se representan los habitantes de la ciudad, son sitios de representación, de percepciones y fantasías colectivas de los ciudadanos.

Los noticieros llevan a los ciudadanos a construir innumerables imaginarios urbanos como el miedo, el pánico, la angustia y la ansiedad, entre otros, ¿qué será lo que desean encontrar allí que los pone ansiosos frente a las noticias que van a observar? Armando Silva en el documento *Imaginarios globales: cuerpos, miedos, dobles*, expresa que: [7]

“El miedo nos ubica en la sensación más cruda y repetida en varios recintos mentales de las industrias culturales. Los imaginarios de terror, miedo, angustia e indefensión superan varios de los otros sentimientos globales y hacen parte del juego de los escenarios urbanos”. (2008:1).

5.2. Modelización del imaginario

El modelo encarnado hace referencia a la relación existente entre los imaginarios urbanos construidos socialmente y lo que se puede constatar en la realidad, pues al comparar, podemos encontrar tres situaciones: en la primera lo real existe pero no aparece en los imaginarios, no es evocado ni mencionado; en la segunda,

aparecen evocaciones o relatos que existen en el imaginario, pero no en la realidad; y la tercera se da cuando los imaginarios coinciden con la realidad y se pueden constatar. Armando Silva representa estas tres situaciones con las fórmulas $R>I$ para la primera, $I<R$ para la segunda y $R>I<R$ para la tercera, en donde I es el imaginario y R lo real.

A partir de los resultados obtenidos en la presente investigación hemos podido aproximar dos de las situaciones enunciadas por Silva:

5.2.1. Existe en el imaginario pero no coincide con la realidad ($I>R$)

El imaginario seguridad en la casa e inseguridad creada por los medios de comunicación social no coincide con la realidad que viven los pereiranos ya que no tiene evidencia empírica. Como se ha podido constatar y explicitar en apartes anteriores, la realidad de miedo construida por los noticieros no es constatable en el escenario empírico, en este caso, la casa.

5.2.2. El imaginario coincide con la realidad ($R>I<R$)

Al contrastar la investigación con los resultados de la CNTV el imaginario coincide con la realidad. Partiendo de la pregunta de investigación ¿es posible distinguir uno o varios de los imaginarios urbanos presentes en la modelización propuesta por el doctor Armando Silva en las motivaciones que tienen los pereiranos cada vez que observan los noticieros de la primera franja televisiva?, encontramos que en el caso de la investigación realizada las principales motivaciones de los ciudadanos para observar los noticieros de la primera franja televisiva son: El 59% de los ciudadanos se motivan a ver las noticias para encontrar información, el 15% buscan

los noticieros para ver la situación política, deportiva y económica del país, el 8% se preocupa por estar actualizados, y el 5% se motiva a ver las noticias por la violencia que allí se emite; mientras que en el informe de la CNTV la información como motivación se expresa con un porcentaje del 52% de los ciudadanos, seguida del entretenimiento con un 46%.

También el canal de preferencia de los pereiranos es RCN con un porcentaje del 93,9%, donde las mujeres son las que más acuden a observar este canal. Los ciudadanos de 45 a 64 años de edad, de nivel socioeconómico 1 son quienes más observan los noticieros. La programadora que más ven los ciudadanos de Pereira—especialmente las mujeres—es RCN, con un porcentaje del 47%, la edad sobresaliente, tanto de hombres como mujeres, es de 25-45 años, del nivel socioeconómico 1; seguida del canal Caracol con un 24%.

5.3. Croquis ciudadanos como motivaciones y afectos

El doctor Armando Silva en el documento *Imaginaris Urbanos*, hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos, expresa que:

[9] “Se entiende por croquis imaginarios de los ciudadanos el reconocer las formas de la ciudad que habitan en las mentes de los ciudadanos por segmentación e interiorización de sus espacios vividos y de su proyección grupal, según distintos puntos de vista urbanos” (2004:25).

A continuación se proponen cuatro croquis ciudadanos que han surgido a partir del proceso análisis relacional y del proceso de investigación.

Los croquis plasman la agrupación ciudadana entorno a rutinas determinadas; sin embargo dichos croquis ya no se limitan a evocar lugares físicos, pues hoy en día las rutinas también se aglutinan en espacios virtuales (la ciudad virtual). Puede distinguirse entonces una ciudad física y una ciudad de la comunicación imaginada, que se replica en los medios incluso en los digitales. Podría hablarse de forma tradicional de una especie de «urbanismo sin ciudad» (Silva, 2006:1) en la que los ciudadanos portan sus propias representaciones, sentimientos y proyecciones a futuro, elementos estos que constituyen imaginarios que se encarnan en objetos, hechos y relatos de la ciudad.

Los croquis también pueden estar delineados por la influencia de los puntos de vistas determinantes. Las rutinas no son uniformes en todos los seres humanos, su diversidad depende de puntos de vista determinantes como la edad, el género, el nivel socio-económico, el nivel educativo y la ocupación, principalmente. Estos puntos de vista constituyen filtros sociales a través de los cuales se percibe y usa la ciudad. De esta manera, una puede ser la ciudad vivida por las mujeres y otra la vivida por los hombres, una puede ser la vivida por los jóvenes y otra por los ancianos, una puede ser la vivida por los pobres y otra por los ricos, una puede ser la ciudad vivida por los empleados y otra por los desempleados.

Croquis No 1



Figura 4: Croquis rutinas ciudadanas que se dan desde el hogar
Fuente: Elaboración propia

El croquis elaborado expresa el afecto que tienen los ciudadanos frente a las acciones que practican cuando observan los noticieros desde su propia casa, porque según la investigación es allí donde ellos encuentran seguridad y tranquilidad; al contrario de lo que se puede experimentar fuera de ella. Los ciudadanos en su afán de encontrar información y entretenimiento convierten esta acción repetitiva en rutina que los lleva a tener un estilo propio y una forma particular de actuar dentro de la misma ciudad. Ellos, desde su propia representación, pueden llegar a construir la ciudad imaginada que desean, y es desde los noticieros donde pueden llegar a hacerlo.

Croquis No 2



Figura 5: Croquis las noticias de mis afectos, elaboración propia
Fuente: elaboración propia

El croquis expresa la rutina que tienen los pereiranos cuando observan los noticieros, específicamente en una programadora especial. Se aprecia en el croquis la preferencia por los noticieros que se emiten en el canal RCN y, desde él, hacia abajo, aquellos noticieros que prefieren en menor escala cada uno de los habitantes de esta región. La rutina es notoria porque los ciudadanos frecuentemente acuden a un noticiero en particular. Este hecho

los lleva a identificarse con determinadas percepciones que llevan a asumir imaginarios colectivos que construyen desde la visión que van asimilando desde cada canal, porque no es lo mismo lo que emiten desde uno u otro canal, dado que las percepciones son totalmente distintas.

Croquis No 3



Figura 25: Croquis marcando el rumbo de la ciudad

Fuente: elaboración propia

El croquis manifiesta unas mujeres que van entrando a la ciudad de Pereira, ya que son ellas las que observan en mayor grado los noticieros. Las mujeres son entonces sujetos activos urbanos, son creadoras de la realidad social a través de la rutina de ver las noticias porque desde allí ellas mismas construyen la ciudad que desean. Esto no significa que solo sean ellas las que realizan esta actividad ya que los hombres también lo hacen —aunque en menor grado—, según los resultados del trabajo investigativo.

Croquis No 4

Seguridad en la casa, inseguridad con la realidad creada por los medios

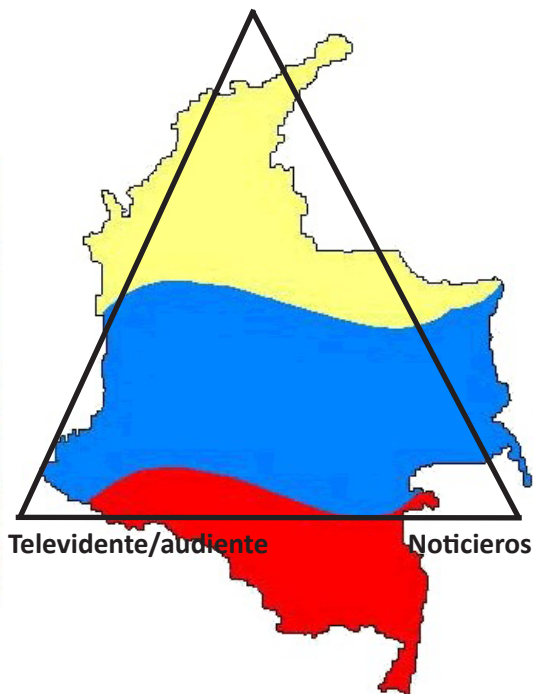


Figura 6: Croquis donde Colombia es intervenida por los medios de comunicación social, especialmente por la televisión.

Fuente: Elaboración propia

El croquis expresa, tanto la intervención de los noticieros en la realidad colombiana, como el protagonismo de los televidentes en la construcción y la deconstrucción de la ciudad. La rutina de estar en constante relación con los noticieros produce en los ciudadanos seguridad cuando ven las noticias desde la casa y sienten temor frente a la realidad creada por los medios; por eso, sólo desde el escenario seguro (la propia casa) se siente seguridad.

6. Conclusiones

La televisión es un elemento mediador entre los televidentes/audientes y la información, entonces se considera un medio de comunicación y de educación porque cuando los ciudadanos observan las noticias encuentran información como entretenimiento, política e incluso economía. Igualmente es una herramienta educativa porque es un medio de aprendizaje para los pereiranos. [10] “Los medios son hoy muy importantes en los procesos de aprendizaje. No solo porque desde ellos se conoce la realidad y el mundo sino porque al interactuar con diversos medios y géneros, los sujetos activan su capacidad de entender y redefinen los modos de comunicarse, de configurar sus estéticas y de organizar los sentidos más valóricos” (Alfaro, 1997:181).

La observación de los noticieros es una de las rutinas más fuertes que tienen los ciudadanos pereiranos, pero algo muy curioso encontrado en este trabajo es que la observación de los mismos se vive desde la casa como un escenario que propicia seguridad e incluso crea imaginarios con el fin de construir la ciudad que necesitamos.

Los pereiranos tienen muchas motivaciones que los llevan a observar los noticieros, porque a partir de ellos se puede construir la ciudad y así la realidad se representa simbólicamente. Los intereses primordiales que hacen que los pereiranos se acerquen a ver las noticias son: La preocupación por sentirse informados desde la noticia más violenta hasta la más simple e insignificante pero que aún así es fundamental para las construcciones de los imaginarios.

Los noticieros hacen parte de la vida misma de los pereiranos puesto que están presentes a cualquier hora del día, especialmente de las mujeres, porque son ellas las que los

observan en cualquier momento del día. A raíz de estos resultados la construcción de la ciudad tendrá unas características específicas y habrá que tenerlas en cuenta para construir ciudad. La mirada femenina frente a la ciudad me lleva a contemplar la manera de pensar y actuar que tienen las mujeres pereiranas frente a cualquier situación que se vive en ella.

Los imaginarios urbanos de los pereiranos se hallan ante la paradoja seguridad en la casa/inseguridad con la realidad creada por los medios de comunicación social, especialmente, los noticieros. Los televidentes se sienten seguros cuando se encuentran en su propia casa contemplando la realidad que muestran los noticieros, los cuales, crean en los ciudadanos varios tipos de sentimientos tales como miedo, angustia, pánico e inseguridad para ellos mismos. Entonces la realidad construida parte del imaginario que dice que en la casa se van a sentir seguros mientras que en la ciudad se van a sentir inseguros e intranquilos.

Los medios de comunicación social y particularmente la televisión, son los mayores constructores de imaginarios, los cuales pueden ser realidades asumidas por los televidentes/audientes a quienes les afectan de manera particular la emocionalidad. Como es el caso de la actitud del descanso, el relajamiento y la tranquilidad que pueden asumir a raíz de lo que observen en la transmisión de las noticias o al contrario encontrar situaciones que los llevan a vivir en zozobra y prevenidos frente a cualquier circunstancia que se pueda presentar en la ciudad.

Los medios de comunicación social como la televisión, son escenarios de información, donde actúan y se representan los habitantes de la ciudad, son sitios de representación, de percepciones y fantasías

colectivas de los ciudadanos. Desde allí los mismos ciudadanos crean sus propios imaginarios urbanos, se hacen presentes en la ciudad y la pueden transformar desde sus propias percepciones y representaciones. Lo que imaginan varios ciudadanos se convierten en imaginarios, es decir, se convierten en la realidad.

[11] “El mundo de la educación y el mundo de la comunicación se relacionan. La educación es abordada como un espacio de comunicación en la cultura que emerge de la Era de la información” (de Oliveira, 200:45). La información recibida por los noticieros transmite de manera particular comunicación a través de la cual se pueden educar los televidentes/auditentes.

7. Referencias

- [1] Silva A. (2007). *Imaginarios Urbanos en América Latina: Urbanismos Ciudadanos: Archivos*
- [2] Silva A. (2007). *Imaginarios Urbanos en América Latina: Urbanismos Ciudadanos: Archivos*
- [3] Orozco G. (2001). *Televisión, audiencias y educación*. Buenos Aires: Norma
- [4] Silva A (2008). *Desatar Pasiones Ciudadanas: del proyecto Imaginarios Urbanos*
- [5] Martín B., J. (1999). *El consumo cultural en América Latina*. Bogotá
- [6] Rincón. (2006). *Narrativas Mediáticas*. Barcelona, Gedisa.
- [7] Silva A. 2008). *Desatar Pasiones Ciudadanas: del proyecto Imaginarios Urbanos*
- [8] Silva A. (2003). *Imaginarios Urbanos en América Latina: archivos*

[9] Silva A. (2004). *Imaginarios Urbanos: Hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología*. Bogotá D.C, Colombia: Convenio Andrés Bello

[10] Alfaro Rosa María. (1997). *Educación y Comunicación: ¿A la deriva del sentido de cambio?*

[11] Artículo La comunicación/ educación como nuevo campo del conocimiento y el perfil de su profesional de Ismar de Oliveira Soares tomado del Seminario de Comunicación Educativa orientado por la Mag. Amanda Castiblanco C.

8. Referencias bibliográficas

- Alsina, Miguel Rodrigo. (2001). *Teorías de la Comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*. Barcelona: Universidad Autónoma.
- _____. *La Construcción de la Noticia*. Barcelona: Ediciones Paidós. 2001.
- Deslauriers, Jean. (1991). *Investigación cualitativa, guía práctica*. Pereira: Ediciones Papiro. 2004
- Restrepo, Maryluz. *Ser- Signo- Interpretante. Filosofía de la Representación de Charles S. Peirce*. Bogotá: Significantes de Papel Ediciones.
- Silva, Armando. (2005). *Imaginarios Urbanos*. Bogotá: Tercer Mundo Editores. 1997.
- Thompson John. *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. España: Ediciones Paidós. 1998.