

Prospectiva educativa al



Carlos Arturo Franco Restrepo

de la comunicación horizonte del 2019

Resumen>

Lo recopilado en este artículo bosqueja la propuesta de una línea de investigación sobre preguntas vinculadas al futuro de corto, mediano y largo plazo de la comunicación, la educación y la nueva disciplina que emerge de la simbiosis comunicación-educación: la Comunicación Educativa. La complejidad involucrada en los estudios de futuro sobre la comunicación educativa, implica aprender a leer los textos de la realidad desde un enfoque poli-dimensional, las miradas deben extenderse a todas las esferas en las que puede expresarse el ecosistema de la comunicación educativa: política, económica, social, cultural, ambiental, tecnológica, organizacional, y psicosocial.

El autor>

Carlos Arturo Franco Restrepo: Estudiante de la Maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira, Magister en Mercadeo Agroindustrial, Especialista en Prospectiva y Estrategia Organizacional, Especialista en Proyectos de Desarrollo, Especialista en Gestión del Conocimiento, Especialista en Finanzas, Economista, Ingeniero Industrial, Tecnólogo Industrial.

@ Contacto>
cartturo@gmail.com

ABSTRACT:

That's gathered in this article approach the beginning of an investigation line on questions linked to the future of short medium and long term of the communication, the education and the new discipline that it emerges of the symbiosis communication-education: the Educational Communication.

The complexity involved in the future studies on the communication implies to learn how to read the texts of the reality from a poli-dimensional focus, the looks should extend to all the spheres in that the ecosystem of the educational communication can be expressed: politics, economic, social, cultural, environmental, technological, organizational, and psicosocial.

¿Por qué la prospectiva?

*Caballero mininito - ¿querrás decirme qué camino debo seguir? -preguntó Alicia,
-Esto depende del rumbo que desees tomar -contestó el gato.
-No llevo rumbo.*

*-Entonces cualquier camino es bueno.
-Si me conduce a alguna parte -advirtió Alicia.
-¡Oh, esto seguramente! -afirmó el gato -Depende de que tú puedas andar un buen trecho.
Lewis Carrol.*

Ejercer como estudiante de la Maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira, es una buena oportunidad de andar los caminos de ésta disciplina emergente, en compañía de quienes disfrutan de construir conocimiento alrededor de este tema, y de proponer desde, como la denomina Michel Godet , (1) "...la prospectiva, una indisciplina intelectual, (Godet, 1989; p.1) abordajes sobre el futuro de la Comunicación Educativa, para, comprendiendo mejor sus futuribles (futuros posibles), (Godet, 2002, p.4) actuar, con menor incertidumbre en el presente, en el desarrollo de tecnologías de la comunicación educativa apropiadas a las condiciones sociales, idiosincrásicas, históricas, políticas, económicas, culturales y tecnológicas de la población sujeto de beneficiarse con éstas, para afrontar efectivamente, las exigencias de nuevas competencias hacia la sustentabilidad de las instituciones-soporte de la competitividad y el desarrollo humano en el entorno de vida en el que se esté ubicado.

La humanidad convive hoy en un mundo que hace del conocimiento y de la tecnología su nueva moneda y la fuente de su riqueza; presencia el inusitado apogeo de la información, la hegemonía del espacio virtual como sustituto del espacio físico; la "globalización", con reglas de juego como la total competitividad, exposición de todas las comunidades a situaciones de exclusión, y el manejo de valores a conveniencia de los agentes económicos.

La institución que conoce estas circunstancias y las asocia a su propia realidad posee mayores ventajas que la que las ignora. Pero la que además tiene claridad acerca del futuro adonde debe encaminarse, goza de mayores prerrogativas para ser sostenible. La Prospectiva enseña que si una institución es capaz de anticiparse al futuro tendrá mayor certidumbre para construir sus ventajas competitivas en el presente; abordando la acción del "día a día" guiada por una visión de futuro compartida con los actores sociales involucrados, actuando proactivamente para no ser sorprendida por los cambios.

La tarea investigativa bajo un modelo prospectivo, identifica los factores de cambio exógenos y endógenos, que inciden en la Comunicación Educativa; para comprender el entorno mundial que estará incidiendo sobre el desarrollo humano en el futuro, qué cambios se irán a introducir en las sociedades de los próximos diez a veinte años, cuál será el perfil de los profesionales competentes, y cuáles son los factores de cambio estratégicos para concebir una visión de futuro compartida por los actores involucrados en el futuro de la Comunicación Educativa al horizonte del 2019.

Con el desarrollo de esta propuesta se busca construir conocimiento para comprender mejor el comportamiento a mediano y largo plazo de factores de cambio medulares a la Comunicación Educativa, como lo son la Comunicación, la Educación y la Comunicación Educativa; en una sociedad del conocimiento que, según García Canclini, "...se construye a partir de la ruptura con las prenociones y sus condiciones de credibilidad con las apariencias del sentido común, sea popular, político o científico". (García Canclini, 1990; p.103) Una cultura de pensamiento estratégico y de largo plazo es necesaria para introducir rupturas al estado de las cosas que inducen sentimientos de inconformidad con el escenario actual de la sociedad colombiana.

“ La institución que conoce estas circunstancias y las asocia a su propia realidad posee mayores ventajas que la que las ignora. Pero la que además tiene claridad acerca del futuro adonde debe encaminarse, goza de mayores prerrogativas para ser sostenible. ”

“ Las preguntas posibles, desde la perspectiva de la prospectiva de la Comunicación, de la Educación y de la Comunicación en sinergia con la Educación, es decir la Comunicación Educativa, son ilimitadas. ”

Las preguntas posibles, desde la perspectiva de la prospectiva de la Comunicación, de la Educación y de la Comunicación en sinergia con la Educación, es decir la Comunicación Educativa, son ilimitadas. La incertidumbre sobre el porvenir no puede ser eliminada, el futuro no puede ser conocido, no es posible predecir los acontecimientos que sobrevendrán en el mediano y largo plazo. "...Todos los que pretenden predecir o prever el futuro son unos impostores, ya que el futuro no está escrito en ninguna parte: está por hacer", enfatiza Godet; (Godet, p.1) pero como "la prospectiva es la ciencia de la esperanza" según Francisco José Mojica Sastoque, (Cfr, Mojica, 1998), permite disminuir la incertidumbre del porvenir a niveles del riesgo, en los que puedan aventurarse apuestas por un futuro construido, mediante la integración de los deseos y las voluntades de los actores sociales.

Por las razones anteriores, conviene hacer un alto en el camino, para iniciar un proceso de reflexión prospectiva sobre los cambios científicos, tecnológicos, sociales y económicos, que impactan al campo de la Comunicación Educativa; para intentar vislumbrar las más probables tecnologías de Comunicación Educativa emergentes en el mediano y largo plazo, a las que se le apueste como comunidad de práctica de la Comunicación Educativa. Porque, cuando no se lleva un rumbo, cualquier camino es bueno; (Carrol, 1950; p.3.999) y, siendo fatalistas, podría hacerse cierto el aforismo de Séneca: "Cuando no sabemos a que puerto nos dirigimos, todos los vientos son desfavorables". (Séneca; 4 a.C. - † 65 d.C).

La línea de estudios de futuro sobre la Comunicación Educativa, tendría como misión indicar caminos posibles para la Comunicación Educativa, como un campo de influencia medular en la transformación socio-económica del país, aportando instrumentos para desarrollar un ambiente innovador en las organizaciones empresariales. El conocimiento, de acuerdo con García Canclini, "...se construye a partir de la ruptura con las prenociones y sus condiciones de credibilidad con las apariencias del sentido común, sea popular, político o científico". (García Canclini, p.103)

En términos de metodología, esta propuesta hace empatía con Erick Torrico Villanueva en su enfoque de la postdisciplinariedad, que apuesta "...por la superación de las fronteras existentes entre las disciplinas, por la integración metodológica, y, en el caso específico de la comunicación, por el abandono del afán de disciplinar su estudio, esto es por la negación de la posibilidad de una comunicología". (Torrico Villanueva, 2004; p.16)

Consecuentemente con los principios de la prospectiva y el espíritu de mirar en profundidad, han de auscultarse tanto las manifestaciones circunscritas a zonas bien delimitadas de la Comunicación Educativa (medios masivos, otros), como a los factores contextuales (políticos, económicos, sociales, culturales, ambientales, organizacionales, antropológicos, psicológicos). Siguiendo a Torrico, "...por tratarse de un campo inscrito en otro más amplio, el de las ciencias sociales, el de la comunicación comparte la característica de la coexistencia de abordajes y enfoques diversos y/o enfrentados para su estudio que define a aquél. (Torrico Villanueva, p.17)

Sobre lo andado

Entrando en el espacio de lo hasta ahora construido, la metodología de reflexión prospectiva y la prospectiva tecnológica, pueden ser utilizadas para alimentar un proceso de planificación como función, al interior de la Maestría en Comunicación Educativa, que sirva para formular y desarrollar estrategias de un mayor impacto social, poner en marcha un proceso de vigía prospectiva, y comulgando con Gastón Berger en que el futuro es la razón de ser del presente", (Godet, p.2) darle sentido de futuro a los trabajos de investigación que se desarrollen enmarcados en las tres líneas de investigación ya construidas al interior de la Maestría. En este punto es ilustrativo Michel Godet, en su uso polisemántico de la palabra sentido, al usar la palabra sentido en sus dos acepciones diferentes y afirmar que si el presente no tiene sentido de futuro, entonces está huérfano de sentido". (Godet, p.29). Ver Cuadro 1.

Cuadro 1. Maestría en Comunicación Educativa. Líneas de investigación y temáticas

Línea de investigación	Temáticas desarrolladas	Nº. de Tesis
Educación en los medios y los medios en la educación.	La recepción de medianos y escuela	5
	El diseño de políticas para programas de televisión.	2
La Comunicación y la Educación en Procesos de Transformación cultural.	Ciudad y Comunicación	17
	Culturas juveniles	3
	Institución escolar formal y prácticas comunicativas	6
	La radio y la participación	1
El computador como un mediano en el proceso de enseñanza aprendizaje.	Enseñanza aprendizaje y computador	4

Fuente: El autor, con datos tomados de : CASTIBLANCO, Amanda y BEDOYA, Olga Lucía. *Modos de Ver: Los sentidos de la comunicación Educativa (1990 - 2202)*. Pereira: Ed. Papiro, 2002. p. 15.

“ El escenario de desarrollo humano en Colombia, responde a los anhelos de una minoría, y pide ser cambiado por una mayoría que se desenvuelve en medio de pobreza, necesidades básicas insatisfechas, miseria, indigencia, y desesperanza.”

¿...Y en función de qué trazar el rumbo?

Para avanzar sobre esta respuesta es necesario enfocar el desarrollo humano como razón de ser de las actuaciones tanto individuales como institucionales. El escenario de desarrollo humano en Colombia, responde a los anhelos de una minoría, y pide ser cambiado por una mayoría que se desenvuelve en medio de pobreza, necesidades básicas insatisfechas, miseria, indigencia, y desesperanza. El efecto sistémico de bajos niveles de desarrollo ambiental, educativo, en salud, económico, tecnológico; genera en su encadenamiento un pobre nivel de desarrollo competitivo, hecho manifiesto en: brechas crecientes de ingresos, polarización social, violencia, marginalidad, exclusión, deterioro ambiental, y uso insostenible de recursos críticos como bosques y agua.

De acuerdo con Fernando Chaparro (2) la capacidad de innovación es un eslabón esencial para que los avances de la ciencia y la tecnología se traduzcan en desarrollo socio-económico efectivo. El papel central que desempeña el proceso de generación, gestión y aplicación de conocimiento surge de que:

“El siglo XXI se caracteriza por el surgimiento de la llamada sociedad del conocimiento o economía del conocimiento, basadas en el uso intensivo de información y conocimiento como factores de producción y caracterizadas por un rápido progreso científico y tecnológico que ha generado un volumen sin precedentes de innovaciones industriales y que ha logrado transformar el contexto mundial en el que vivimos. Está surgiendo una economía basada en la capacidad de generar y usar conocimiento, en la calidad de sus recursos humanos, en altos requerimientos de capacidad empresarial que exige un marco institucional ágil y flexible con capacidad para responder a los profundos cambios que se están dando en éste entorno. Un elemento esencial de la competitividad y la sostenibilidad de las

sociedades que están surgiendo es el de la capacidad científica y tecnológica que ellas pueden desarrollar y el de su capacidad de innovación que le permita traducir las oportunidades generadas por los desarrollos científicos y tecnológicos en nuevos productos y servicios, y en posibilidades de trabajo y de bienestar para la sociedad. (Chaparro, 2006; p.1)

El factor diferenciador entre las regiones y las naciones del mundo contemporáneo es el uso del conocimiento: La creación y redistribución de riqueza en la sociedad del conocimiento implican la creación y redistribución de conocimiento en toda la sociedad, porque, "...la transformación de la estructura productiva de un país se logra mediante innovación, agregación de valor y diversificación, procesos que requieren necesariamente de la generación, uso y adaptación del conocimiento". (CAF, 2004)

En las últimas tres décadas la estructura productiva del mundo ha experimentado una profunda transformación en términos del cambio en el porcentaje de productos de alta, media y baja tecnología, manufacturas basadas en recursos naturales y recursos naturales. Ver cuadro 2.

Se ha establecido una clara línea divisoria entre los países que han definido su rumbo hacia un patrón de especialización y una estrategia de crecimiento basada en productos de alta y media tecnología, así como en la agregación de valor a los recursos naturales. Elección que les ha permitido un ritmo de crecimiento importante, una ampliación sustantiva del producto interno bruto y una mayor capacidad de generar ingresos y redistribuir los mismos entre su población. Del otro lado de la línea quedan los países que siguen navegando a la deriva, fundamentando su economía en los recursos naturales, sin agregarles valor. En consecuencia afrontan bajos ritmos de crecimiento, supeditados al comportamiento de los bajos precios de los commodities, diversificando muy poco su canasta de exportaciones, y retrocediendo o sin hacer avances sustantivos en la equidad y la lucha contra la pobreza.

Cuadro 2. Relación entre Desarrollo Humano y Desarrollo Tecnológico.

Factores	Basados en materias primas y mano de obra barata	Basados en bienes de capital	Basados en conocimiento
Perfil productivo	Actividades Extractivas, producción de bienes intensivos en mano de obra	Bienes de capital, bienes que incorporan tecnología y requieren buenos niveles de formación de sus trabajadores y ejecutivos.	Bienes y servicios generados son intensivos en capital humano de alta formación, en tecnología de punta, en conocimiento y están insertados en estructuras de mercado que derivan rentas de monopolio de la innovación.
Ingreso per cápita	2.000 a 3500 dólares	9.000 a 16000 dólares	Superan los 20.000 dólares
Coefficiente Gini	Superiores a 0.49	Entre 0.3 y 0.4	Entre 0,23 y 0,35
Niveles Desempleo	Altos	Mediano - bajo	Bajo
Informalidad	60%	Media - Baja	Baja
Pobreza	40% - 60%	20% - 40%	- 20%
Ejemplos	Colombia	Corea, Israel y varios de los países de la antigua cortina de hierro	Países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Tecnológico (OCDE)

Fuente: Colciencias. La formulación de una Agenda Estratégica a través de un diálogo nacional. 2006.

Esta diferencia de desempeño marca tres tipos de perfil productivo de los países, según se basen en materias primas y mano de obra barata, bienes de capital o conocimiento. En consecuencia, varían el ingreso per-cápita, el coeficiente Gini, los niveles de desempleo, informalidad y pobreza; de ésta manera el desarrollo humano experimenta niveles correlativos al desarrollo de la economía basada en el uso del conocimiento.

Los países líderes en ciencia, tecnología e innovación, son capaces de aprender una mayor diversidad de saberes, prácticas y formas de organización para convertir el conocimiento en riqueza. Mientras tanto, los países seguidores del desarrollo tecnológico ven acrecentar la brecha tecnológica y social frente a los países líderes, y enfrentan límites en su capacidad de aprendizaje. Esto significa que la tasa de cambio tecnológico sobrepasa con creces la capacidad de estos países para incorporar a su economía esta creciente y veloz carrera por la generación de conocimiento aplicable al diseño de nuevos procesos y productos.

El Consejo Nacional de Política Económica y Social –CONPES, concluyó que: "Colombia requiere que de manera sistemática, articulada y eficiente, el conocimiento se convierta en elemento que sirva, no solamente para responder al entendimiento de la realidad y su entorno, sino también y fundamentalmente, para que se convierta en motor de desarrollo y en factor dinamizador del cambio social". (DNP, 2000; p.3)

El no disponer de una visión compartida de futuro, hace que una institución corra el riesgo de caer en lo que algunos pensadores estratégicos llaman el error tipo III, de creer que se hace bien aquello que no se debe hacer (Cfr. Mitroff, 1999). (Cfr, Medina, 2006)

¿Hacia dónde tiende a ir más probablemente la Comunicación Educativa?

¿Hacia dónde debería ir la Comunicación Educativa como disciplina de quienes se ocupan de educar a las generaciones con las cuales convivimos?

¿Cuál es el nivel de desarrollo de las teorías en Comunicación Educativa como disciplina que explica el cómo aprender y enseñar para hacer más efectivo el proceso educativo?

Otros cabos para tratar de atar

¿Hasta dónde unas pedagogías desarrolladas en el siglo 19 y 20, con fundamento en el "pienso, luego existo" de Rene Descartes, la era de Gutenberg, la era del positivismo, la era industrial, la era de las disciplinas monotemáticas, la física newtoniana, las bajas velocidades, las relaciones domésticas, en síntesis el pasado; responden a unos procesos de enseñanza aprendizaje vividos en el entorno de unos futuros posibles mediados por el desarrollo de unas sociedades con fundamento en la era informática, la imagen electrónica, la comunicación en red, las relaciones virtuales, la villa global, la convergencia tecnológica, la nanotecnología, los nuevos materiales, la biotecnología, las biodisciplinas, el genoma humano, la era espacial, las tecnologías inalámbricas, las culturas híbridas, las propiedades emergentes del sistema social, la liviandad de las verdades, la multi-trans-inter-disciplinarietà, la e-economía, los e-bussines, el e-learning, la física cuántica, ...en síntesis, lo desconocido por las generaciones que han generado y reproducido las pedagogías del ayer?

Y si no responden al futuro, las teorías y paradigmas del pasado, entonces:

¿Cuáles son las pedagogías del futuro que deben estarse usando hoy los docentes para formar los líderes del mañana?

¿Cuáles son las tecnologías de Comunicación Educativa del futuro que deben comenzar a desarrollarse hoy, que garanticen el mayor beneficio social, y que respondan a un desarrollo socio-económico sustentable?

Si la Comunicación Educativa es una competencia para garantizar efectividad en los procesos de enseñanza aprendizaje, entonces:

¿Cuáles son las características de las competencias en Comunicación Educativa, que se deberían demostrar para merecer un título de Maestría en Comunicación Educativa?

Según Javier Medina , en Colombia estamos: (3) "... como aquel personaje griego que tenía todos los días que empujar una bola hacia arriba en una montaña y cuando estaba llegando se devolvía, teniendo que empezar cada mañana la misma tarea. Pero además, Sísifo está en un laberinto, atrapado en una zona cenagosa que no lo deja avanzar, y mientras esto hacemos la brecha entre los países de mayor desarrollo humano y Colombia se amplía aceleradamente". (Cfr, Medina, 2006; p.7)

En 1980, los bienes derivados de la media y alta tecnología componían el 33% del conjunto. En el transcurso de las últimas décadas se dio un giro completo de la estructura productiva del mundo y se presencia una transformación aún mayor hacia el año 2020, debido al fenómeno conocido como la convergencia tecnológica, mediante el cual se está produciendo un impacto significativo de las nuevas tecnologías de información y comunicación, la biotecnología, la nanotecnología, los nuevos materiales y las ciencias cognitivas, entre otras (Holm Nielsen, 2004). (Cfr, Medina, 2006; p.5). Ver Cuadro 3.

Cuadro 3. Tendencias del comercio global

	1980	2000
Alta tecnología	11%	22%
Media tecnología	22%	32%
Baja tecnología	21%	18%
Basada en recursos	11%	11%
Otros productos primarios	34%	13%
Varios	1%	4%

Fuente: Holm-Nielsen (2004). Citado por : MEDINA VÁSQUEZ, Javier y ORTEGÓN, Edgar. *Op., Cit.*, p.7.

dan una respuesta inmediata, sobre lo porvenir en el mediano y largo plazo. Es necesario aproximarse a saber, por ejemplo:

¿Cuáles son las características de la realidad social, económica, política, ambiental, cultural, tecnológica y organizacional, que serán más probables al 2019?

Para responder estas cuestiones se han de consultar los diferentes estudios sobre factores de cambio y retos de la educación superior, media y básica, y a partir de éstos, buscar respuestas a las preguntas:

¿Qué tipo de educación superior, media y básica exigirá la realidad del 2019 y deberíamos comenzar a construir desde hoy?

Todas estas preguntas, a su vez, pueden desagregarse en múltiples cuestionamientos que deben ser resueltos desde diferentes perspectivas disciplinarias, como la comunicología, la sociología, la filosofía, la psicología, la pedagogía, que pueden contribuir a formular una prospectiva de la Comunicación Educativa, en términos de escenarios posibles como:

¿Cuál es el escenario inercial o tendencial de la Maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira al horizonte del 2019?

¿Cuál es el escenario deseable para la Maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira al horizonte del 2019?

¿Cuál debería ser el escenario de la Maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira al horizonte del 2019?

¿A qué escenario deberían apostarle los actores involucrados en la Maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira al horizonte del 2019?

El método prospectivo ofrece una ruta a seguir para procesar la información sobre los factores de cambio, exógenos y endógenos, del proceso de la comunicación y de las comunicaciones, sabiendo que se trata de una complejidad extensible a la lectura de los ilimitados mensajes de la realidad, expresados mediante los múltiples lenguajes sociales, para lo que sugiere la prospectiva, desde sus principios, propiciar una reflexión compartida sobre los futuros posibles, para tratar de anticiparse con pensamiento global y para darle sentido de futuro a la acción en lo local.

Complementariamente, es necesaria una apertura mental para no extraviarse en el ámbito de las verdades conocidas, de las creencias sociales que adquieren carácter de verdades a fuerza de ser repetidas. Sólo así puede esperarse llegar a nuevos mundos que no existen en el mapa del conocimiento de esta época, y dar una oportunidad a la transformación social, científica, tecnológica y productiva, para elevar la sociedad colombiana a mejores niveles de desarrollo humano; razón de ser final, desde la ética social, de la lucha por mover las fronteras del conocimiento. En términos de Néstor García Canclini, "...la estética de la recepción cuestiona que existan interpretaciones únicas o correctas, como tampoco falsas de los textos literarios. Toda escritura, todo mensaje, están plagados de espacios en blanco, silencios, intersticios, en los que se espera que el lector produzca sentidos inéditos". (Canclini García, 2006; p.142)

¿ La Comunicación Educativa tiene objeto problema?

Como objeto de estudio de la comunicación, una alternativa sería considerar el proceso de comunicación, respondiendo así a criterios de enfoque sistémico. El proceso de comunicación, manifiesta Torrico, "... conlleva intervinientes humanos, códigos culturales, mediaciones tecnológicas, escenarios espacio temporales, representaciones ideológicas, y condicionantes físicas, psicológicas, económicas y políticas" (Torrico, p.21). Las primeras elaboraciones efectuadas sobre la comunicación relacionada con recursos aceptados como pertenecientes a la ciencia, provienen de los años 1920 a 1940. (Torrico, p.21). Pero este proceso deja por fuera al proceso educativo, para el cual se produciría un vacío en sentido contrario en caso de definirle un objeto de estudio.

Sumado a la evidencia de que "la comunicación real contiene más conflicto que armonía", (Cfr. Castiblanco Amanda, 2007), el avance en la conjunción interdisciplinaria entre Comunicación – Educación no se ha revelado suficiente para cubrir el objeto problema de la Comunicación Educativa; en este sentido opina Francisco Sierra (6)

"... el enfoque interdisciplinario de la comunicación y la educación manifiesta hoy un alcance insuficiente en su contribución al desarrollo del campo académico. Más allá de sus limitadas disquisiciones nominalistas de carácter conceptual, parece que el diálogo entre ambas disciplinas no logra avances significativos que pudieran arrojar luz sobre la naturaleza de este objeto de estudio y las matrices particulares que se derivan necesariamente del núcleo esencial delimitado como área de investigación." (Sierra Caballero, 1999; p.1).

En Sierra es relevante un acercamiento a la Comunicación Educativa como disciplina diferenciada de la Comunicación y de la Educación, planteando desde la reflexión prospectiva una ruptura epistemológica introducida por los cambios del entorno mundial, que impactan a todas las instituciones e institucionalidades, entre ellas, a la educación y a las formas de comunicación:

"...el carácter transformador, la ruptura epistemológica planteada desde la necesaria reflexión prospectiva que marcan los recientes cambios en el ámbito de la industria de la comunicación y la cultura exige

un replanteamiento radical del problema de la renovación pedagógica, capaz de permear el sistema educativo en función de las transformaciones sociales y la configuración actual de los saberes mediante el desarrollo de un nuevo pensamiento social, que en su trabajo analítico sobre el alcance de las presentes mutaciones culturales, pueda contribuir a una nueva conceptualización compleja del problema del saber y el conocimiento en relación a las formas de organización social, a la luz de un nuevo campo de estudio, como el de la Comunicación Educativa, cuyas aportaciones sin duda podrían renovar consistentemente los objetivos, las metodologías y fundamentos didácticos y pedagógicos en los procesos de aprendizaje social, más allá de la restrictiva topología newtoniana y su filosofía del saber extensivo” Este esfuerzo demandaría, por consiguiente, a la investigación en materia de comunicación educativa “...una apertura compleja del campo de estudio fundamentando, en primer lugar, el objeto-problema de la disciplina y, quebrando, acto seguido, paradójicamente, en segundo lugar, la unidad disciplinaria de este tipo de investigación para favorecer una renovación conceptual, teórica y práctica a partir del trasfondo turbulento de las ciencias sociales en relación a las necesidades de desarrollo social”. (Sierra Caballero, p.1).

Epílogo

Los hechos del pasado no se pueden cambiar, ya sucedieron. Los hechos del futuro no se pueden cambiar, no han sucedido. Para el presente es posible disminuir la incertidumbre respecto de un rumbo a seguir, unos caminos a andar, unos escenarios a construir, una visión colectiva a convertir en realidad. El futuro es una página en blanco para escribir el libreto histórico que se quisiera protagonice el programa de Maestría en Comunicación Educativa de la Facultad de Educación de la Universidad Tecnológica de Pereira, al interior del macroproyecto político Colombia Visión 2019.

Lo recopilado en este artículo propone una cuarta línea de investigación en la Maestría de Educación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira: los estudios de futuro de corto, mediano y largo plazo en comunicación, educación y el nuevo campo que emerge de la simbiosis comunicación-educación: la Comunicación Educativa.

La prospectiva, con su filosofía, sus fundamentos, la actitud que conlleva, sus métodos, su caja de herramientas, es el tipo de investigación involucrado en los estudios de futuro, y la forma de planificación e investigación de futuros más reconocida en Latinoamérica. La prospectiva es un instrumento para contribuir a dar sentido de futuro a las investigaciones y acciones de la Maestría en Comunicación Educativa.

BIBLIOGRAFÍA

- >> CASTIBLANCO Amanda. Apuntes de clase sobre la Comunicación Educativa. Maestría en Comunicación Educativa. Universidad Tecnológica de Pereira. 2007.
- >> —, Amanda y BEDOYA, et al. Modos de Ver: Los sentidos de la comunicación educativa (1990 - 2202). Pereira: Editorial Papiro. 2002.
- >> CHAPARRO, Fernando. Una Estrategia de Desarrollo Basado en el Conocimiento para el Eje Cafetero: Reflexiones sobre su Potencialidad y Cómo Medirlo. Pereira: PNUD. 2006.
- >> DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Política Nacional De Ciencia Y Tecnología 2000-2002. Documento Conpes 3080. Bogotá: Colciencias DNP:UDE. 2000.
- >> FRANCO, Carlos Arturo. Conceptos básicos de prospectiva. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira. 2007.
- >> GARCÍA, Néstor. Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México: Grijalbo. 1990.
- >> GODET, Michel. De la Anticipación a la Acción. Manual de Prospectiva y Estrategia. Bogotá: Alfaomega Marcombo. 1989.
- >> MASINI, Eleonora. La previsión humana y social. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica. 1993.
- >> MEDINA, Javier, et al. Manual de prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe. En: Revista Economía Industrial. N° 331. 2000/I.
- >> RODRÍGUEZ, Jesús. La prospectiva y la política de innovación Herramientas estratégicas claves para la competitividad. España: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial (OPTI). 2006.
- >> SANZ Luis, et al. La prospectiva tecnológica como herramienta para la política científica y tecnológica. España: Instituto de Estudios Sociales Avanzados (CSIC). Documento de Trabajo 99-2004.
- >> SIERRA, Francisco. El Objeto-Problema de la Comunicación Educativa. De la interdisciplinariedad a la apertura compleja del campo de investigación. En Revista Electrónica N° 14. México: Universidad Veracruzana. Revista electrónica, N°14. 1999. www.razonypalabra.org.mx/anterior.html.
- >> TORRICO V, Erick R. Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación. Bogotá: Norma. 2004.

NOTAS

Michel Godet es Director del LIPSOR (Laboratorio de Investigaciones en Prospectiva Estratégica y organizacional en París, Doctor en estadística, profesor del Conservatorio Nacional de Artes Y Medidas, titular de la cátedra de prospectiva industrial, autor de obras económicas sobre el trabajo y la evolución del empleo. Fernando Chaparro es Director del Centro de Gestión del Conocimiento, Universidad del Rosario. Coordinador del ejercicio de Prospectiva para un segundo Informe de Desarrollo Humano en el Eje Cafetero. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). 2006.

Jefe Programa Nacional de Prospectiva Tecnológica e Industrial de Colciencias Johannes Gutenberg (1398 - febrero de 1468) fue un herrero alemán inventor de la imprenta de tipos móviles en Europa (hacia 1450). Su mejor trabajo fue la Biblia de Gutenberg. La A&E Network lo clasificó en primer lugar de la lista de "Personas del Milenio". Wikipedia.

William Henry Gates III (Seattle, Washington, Estados Unidos, 28 de octubre de 1955) más conocido como Bill Gates, es un empresario y filántropo estadounidense, cofundador de la empresa de software Microsoft, productora del sistema operativo para computadoras personales más utilizado en el mundo (según algunas estimaciones nueve ordenadores de cada diez utilizan algún sistema Windows). Wikipedia.

Francisco Sierra Caballero. Profesor Titular e Investigador del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social. Universidad de Sevilla, España. 2007.