

Primavera Imaginada: Ciudad, comunicación e imaginarios urbanos

Imagined Spring: City, Communication,
Urban Imaginaries

Nataly Gómez García¹
Diana Isabel Garcés Gutiérrez²

Recepción: Marzo 13 de 2020

Aprobación: Mayo 22 de 2020

Publicación: Junio 30 de 2020

Cómo citar este artículo:

Gómez G, Nataly. Garcés G, Diana (2020). “Primavera Imaginada: Ciudad, comunicación e imaginarios urbanos”.

Miradas, n. 3. pp. 35 - 63

<https://doi.org/10.22517/25393812.24469>

Resumen

El objetivo de este trabajo fue desarrollar una investigación rigurosa de tipo cualitativo con un aporte determinante de datos cuantitativos enmarcados en una línea temporal que se extendió entre los años 2004 y 2015, visualizó 11 años de trabajo enfocado a la transformación de la imagen de Medellín ante el mundo, permitió determinar la injerencia de los procesos de comunicación en el desarrollo social de una ciudad a partir de la transformación de imaginarios que otras ciudades tienen al respecto.

1 Magíster en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira en convenio con el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Especialista en Comunicación Cultural.

Docente del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid nataly.gomezgarcia@gmail.com

2 Magíster en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira en convenio con el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional de la Universidad Pontificia Bolivariana. Docente de la Universidad de Antioquia, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y Universidad Pontificia Bolivariana. disabel.garces@udea.edu.co

Primavera Imaginada evidenció que, el uso del lenguaje y los medios de comunicación son determinantes al momento de instalar, mantener o dinamizar imaginarios. Igualmente, y a partir de ello, aumentar la favorabilidad en la imagen hacia una ciudad, permite generar cooperación e inversión internacional que aporta en gran medida al desarrollo sostenible de una ciudad y, por ende, a la calidad de vida de sus habitantes.

Palabras Clave: Comunicación, ciudad, imaginarios urbanos, otredades, ciudadanía, Medellín, Urbanismo social, Cultura.

Abstract

The purpose of this thesis was to develop a rigorous qualitative research with a decisive contribution of quantitative data framed within a timeline that lasted between 2004 and 2015, depicting 11 years of work focused on transforming the image of the city of Medellín before the world, helping identify the influence of communication processes on the city's social development based on the transformation of the imaginary from the otherness it embodies.

“Imagined Spring” showed that the use of language and communication media are definitive when creating, maintaining and energizing the imaginary - collective or individual. Likewise, they play a key role in increasing favorability of the city's public image, allowing for more international cooperation and investment,

contributing greatly to the city's sustainable development and, therefore, to the quality of life of its inhabitants.

Keywords: Communication, city, urban Imaginaries, otherness, citizenship, Medellín, social urbanism, culture.

Introducción

Primavera Imaginada

Ciudad, comunicación e imaginarios urbanos

La ciudad desde sus realidades espaciales y sociales ha condicionado las actitudes y comportamientos de sus habitantes, es esta la que en la actualidad se estudia para determinar el crecimiento y potencial de desarrollo. Estar en este punto no ha sido gratuito, los avances son fruto de la sinergia entre las ciencias sociales y humanas que han tematizado la ciudad y la han hecho trascender del espacio físico al imaginario urbano. La posible transformación de algunos imaginarios urbanos en la ciudad de Medellín por la influencia de los medios de comunicación, tema sobre el que se centró la investigación propuesta, despierta un ávido interés por conocer el origen de lo urbano dentro de los estudios de ciudad.

Este trabajo centró la atención en la ciudad de Medellín, notable por su desarrollo empresarial, urbanístico, social y cultural, pero con un pasado colmado de dificultades que la instalaron en el imaginario de la comunidad internacional como la capital mundial de la violencia; estigma que a su vez, la

llevó a emprender una fuerte lucha por transformarse e implementar acciones para resurgir y brindar a sus habitantes un nuevo comienzo y un camino hacia el desarrollo sostenible para brindar calidad de vida. A Medellín está dedicado la primera sección de este trabajo, un contexto amplio que permite comprender los posteriores detalles metodológicos que estudian la ciudad a partir de la teoría de los imaginarios urbanos del investigador colombiano Armando Silva.

Lo anterior, sumado al auge de la comunicación en torno al desarrollo urbano mundial, y a los esfuerzos continuos por avanzar y ubicar en la agenda global realidades espaciales y sociales relacionadas con la evolución y la resiliencia, hacen que Medellín se tematicice a partir de lo que ha logrado, tanto por sus procesos sociales como por los resultados obtenidos en materia de comunicación pública al ser reconocida en la actualidad como un modelo de transformación mundial, no solo por ser un espacio que modernizó su infraestructura, sino, por el gran cambio en la percepción de sus habitantes, los modos de habitarla y la manera como es vista desde afuera.

Así pues, los imaginarios urbanos no solo fueron una solvente base teórica en esta investigación, sino, además, el soporte metodológico que, por su moderno abordaje de los estudios de ciudad, permitió un enfoque en lo urbano desde ella misma, al ser “útil para responder a la comprensión de los fenómenos urbanos contemporáneos sin importar su localidad geográfica”, y que además permite, según su precursor:

Conocer maneras de ser urbanos y, a la vez, concebir modos comparativos entre ciudadanos de distintas ciudades, países y culturas regionales. El objetivo final se dirigió a captar esa ciudad subjetiva que llevan en sus mentes y en sus modos de vida los ciudadanos, tratando de comprender, evidenciar memorias colectivas sobre temas urbanos (...) No vamos, entonces tras la ciudad física, sino hacia aquella hecha por la percepción ciudadana. (Silva, 2004)

Silva, plantea tres inscripciones en su metodología que fueron fundamentales en este proceso investigativo: La primera es la Inscripción psíquica (primeridad), que se refiere al momento en el que aparecen los sentimientos y son dominantes en la percepción, tales como estados de miedo, temor, odio, resentimiento, afecto, vergüenza, confianza, ilusión, solidaridad, entre otros, y con los cuales se impulsan procesos sociales condicionados por los actantes según esas emociones.

La segunda es la Inscripción social (segundidad), que parte precisamente de la primera, ya que ningún imaginario corresponde a una sola inscripción individual, sino que se dan cuando dicha condición está ya inmersa dentro de comunidades sociales, perspectiva desde la cual se afirma que los imaginarios corresponden a construcciones colectivas dadas por

las realidades construidas a partir de los hechos del lenguaje y que se manifiestan en los ámbitos locales y globales.

La tercera es la Inscripción tecnológica (Terceridad), la cual brinda una técnica para materializar la expresión grupal, así pues, las dos inscripciones anteriores encuentran aquí una dispositivo técnico para que lo imaginario tenga un instrumento para representar, un medio materializador y creador de tipos de visión según las tecnologías dominantes en cada época, donde cada una permite deducir esos mundos construidos desde su misma condición, como lo son la fotografía (siglo XIX), el cine (siglo XX) y en la actualidad el internet, que desde lo virtual permite también la construcción de imaginarios a partir de la construcción y percepción de mundos, con lo que podemos concluir que la tecnología sirve de lente a los imaginarios urbanos por lo que, según Silva “no vemos con los ojos, asunto meramente sensorial, sino con los imaginarios, encuadre mental desde donde se realizan los tres registros de la percepción”.

Ahora bien, el proyecto respondió las siguientes preguntas, ¿Podría establecerse alguna relación entre la percepción positiva que transmitió la prensa internacional sobre Medellín, y la transformación de algunos imaginarios acerca de la ciudad? ¿A través de estrategias de comunicación pública encaminadas a transformar la imagen que se tiene de la ciudad, se podrían dinamizar los imaginarios existentes? ¿Una imagen favorable hacia el exterior, podría aportar al desarrollo de una ciudad al movilizar acciones empresariales?

Afirma Néstor García Canclini (1997) que los relatos más influyentes sobre lo que significa la ciudad proceden ahora de medios de comunicación como la prensa, la radio y la televisión, y a su vez, se pregunta: “¿De qué manera se fundan e imaginan las ciudades cuando, más que la literatura, estas acciones las cumplen los discursos de la prensa, la radio y la televisión?”

Son los imaginarios los principales agentes constructores del sentido urbano, los que seleccionan y combinan las referencias emblemáticas. Son también los que hacen participar a algunos ciudadanos en el debate sobre lo que la ciudad es o puede ser, y proponen a los demás esas opiniones y demandas como síntesis imaginaria del sentido de la ciudad y de lo que significa ser ciudadano. (García, 1995)

De interrogantes y afirmaciones como estas, así como de la de la constante publicación de noticias positivas acerca de la ciudad de Medellín durante el periodo comprendido entre 2011 y 2015 en diversos medios de comunicación internacionales que fueron teniendo repercusión en los medios nacionales como un gran avance hacia el desarrollo de una ciudad que poco a poco iba superando su pasado, despertaron el interés por saber cómo una imagen favorable a nivel internacional, podría beneficiar a nivel local una ciudad y por tanto, el llamado a recolectar todo tipo de artículo noticioso relacionado

con Medellín, logrando así tener durante un semestre del 2015 cerca de 200 publicaciones en relación al tema y a su vez, detectada la institución gubernamental encargada de gestionar la internacionalización de Medellín a partir de diversas estrategias, dentro de las cuales nos interesamos por el papel de la comunicación pública.

Nació así Primavera Imaginada, investigación que muestra aquellos procesos de comunicación pública desarrollados en 11 años en la ciudad de Medellín, que han hecho posible dinamizar la imagen que otrredades tenían acerca de esta urbe, misma que estuvo sumida en un oscuro invierno que la llevó a emprender una fuerte lucha por transformarse y sacar a la luz las acciones para resurgir y brindar a sus habitantes un nuevo comienzo, diversas formas de florecer, pero sobre todo, un verdadero sentido acerca de lo que significa el desarrollo y la calidad de vida. ¿Cómo lo logra? A partir de un enfoque relacionado con las ciencias sociales y humanas, el pensamiento trádico y las construcciones sociales desde los imaginarios, desde su arraigo y dinamismo en la ciudad, la ciudadanía y otrredades.

La presente investigación inició con los lentes teóricos desde donde se realiza este trabajo: la metodología de imaginarios urbanos del doctor Silva y la teoría sobre estudios de ciudad de las investigadoras Amalia Signorelli (1995) y Alicia Lindón (2005). El concepto teórico que sirve de eje transversal para establecer la relación entre los imaginarios y la ciudad, es la comunicación, que será

vista a través de los aportes teóricos de Néstor García Canclini (1997). Luego se divide en cuatro rigurosas secciones.

La primera sección está enfocada en contextualizar al lector sobre la ciudad de Medellín, donde se brindaron elementos de su historia, economía, geografía y cultura; se incluye el papel de sus años inciertos como detonante de acciones educativas y culturas para empezar a restaurar vínculos y valores primarios; pasando luego a lo que se establece como asunto clave en el avance de las acciones propuestas, la cooperación y por ende, se da a conocer la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín (ACI), entidad encargada de poner en marcha de manera efectiva el proceso de internacionalización de la ciudad y la atención de la prensa internacional interesada en conocer los mega proyectos de inclusión social y urbana, adelantados por las alcaldías de Medellín en la primera década del siglo XXI, lo que, desde entonces, se ha denominado la transformación de Medellín.

La segunda sección explica paso a paso la metodología que se diseñó para esta investigación, la cual, está transversalizada por el pensamiento trádico y tiene como ejes centrales el uso del lenguaje y la temporalidad. La recolección de la información y su posterior análisis está dividida en tres líneas: La primera, orientada a conocer y examinar las estrategias de comunicación pública utilizadas en la ciudad y la forma como han sido implementadas y contiene entrevistas de contextos tipo relato y documentación oficial; la segunda,

enfocada en el estudio de archivos de prensa internacional originaria de tres países seleccionados con base en la credibilidad, respaldo y cubrimiento de sus casas editoriales: Estados Unidos, España y Londres. Con ambas cascadas de datos se construyen fichas de registro que son la base del posterior análisis en el que se abarca la tercera línea, que hace parte de la tercera sección y consiste en cruzar todos los registros y crear matrices sobre una línea del tiempo para determinar, si con el paso de los años, se dinamizan imaginarios y si los procesos de comunicación identificados tienen o no algún tipo de relación.

Es así como a la tercera sección le correspondió la construcción de matrices por rasgos comunes en el uso del lenguaje con enfoque temporal. El criterio de selección para definir los rasgos comunes a agrupar está basado en los temas de mayor discusión y frecuencia en las agendas de información dentro de los datos registrados en cada ficha, para lograr la identificación de los imaginarios que otredades han tenido sobre Medellín entre el 2004 y el 2015.

La cuarta sección expresó los hallazgos encontrados luego del análisis; donde además se relacionan los resultados de lo que como pregunta de investigación nos planteamos, revisando uno a uno los imaginarios que fueron apareciendo, manteniéndose y/o desapareciendo en cada una de las matrices que arrojaron los conjuntos realizados en la fase anterior, tanto en prensa como en documentos oficiales sobre estrategias de comunicación pública, datos finales con los que se realizará el cruce que permitirá establecer si existe relación entre las

estrategias de comunicación pública de Medellín, y el dinamismo de imaginarios de otredades sobre la ciudad.

Por último, se esbozaron algunas conclusiones y se entregan los anexos con los elementos más importantes del proceso metodológico.

Naturaleza, alcance del problema y objetivos del estudio

Este trabajo fue una investigación de tipo cualitativo, que involucró algunos datos de tipo cuantitativo con enfoque temporal, que se enmarca en la teoría de los imaginarios urbanos del Doctor Armando Silva (2013) en su trabajo investigativo *Imaginarios, el asombro social*. Teniendo en cuenta que se tiene como escenario a Medellín, la teoría sobre los estudios de ciudad tiene como referencia a las investigadoras Amalia Signorelli (1999) y su trabajo: *Antropología Urbana*; y Alicia Lindón (2005), con su publicación: *La ciudad y la vida urbana a través de los imaginarios urbanos*.

El concepto teórico que sirvió como eje transversal para establecer la relación entre los imaginarios y la ciudad es la comunicación desde dos enfoques: el primero como proceso que posibilita el lenguaje en sus diferentes expresiones, anclado a los autores de la filosofía analítica (Wittgenstein, 2007) (Frege, 2005) (Russell, 2005) (Santamaría, 2016); y el segundo, como proceso estratégico que desarrolla acciones para dar a conocer, instalar y transformar realidades en la vida urbana, rama de la comunicación denominada Comunicación pública o Marketing de ciudad. Los aportes teóricos son del

investigador Néstor García Canclini, con sus publicaciones: *Ciudades y ciudadanos imaginados por los medios, libros, pantallas y audiencias: ¿qué está cambiando* (2008), y *Ciudades y ciudadanos imaginados por los medios? Perfiles Latinoamericanos* (1997).

Pero antes de entrar a explicar cómo se da dicha relación entre la ciudad, la comunicación y los imaginarios urbanos, debemos comprender el concepto imaginario social, creado por Castoriadis y que en sus propias palabras “es lo que mantiene unida a una sociedad y le otorga su singularidad propia, diferenciándola de otras sociedades” (Castoriadis, 1993). Pero más precisamente, como el término que nos atañe por ser el eslabón que da la unidad conceptual requerida para dar paso al desarrollo del proyecto, haremos referencia a los *Imaginarios Urbanos* que Silva (2007) ha tematizado como procesos psíquicos perceptivos, motivados por el deseo, que operan como modos de aprender el mundo, y generan visiones y acciones colectivas. Según el investigador colombiano, los imaginarios urbanos se “encarnan” o “in-corporan” en diferentes objetos de uso público, como textos, imágenes, arte o arquitectura, de los que se pueden deducir sentimientos como miedo, amor, ira, esperanza, etc., y que expresan múltiples fantasías colectivas (Silva, 2007).

Sobre imaginarios urbanos, el profesor Silva ha planteado la necesidad de pasar de un urbanismo de la arquitectura a un urbanismo ciudadano, y ha llegado a la conclusión de que los imaginarios están hechos

de estética por lo que los ciudadanos, bajo esta condición, pueden ser dominados por distintos sentimientos que imponen visiones del mundo, lo que hace que las ciudades dominen por momentos sentimientos como el miedo, la rabia o las esperanzas.

La metodología de investigación del Doctor Silva (2004), en la que se enfoca lo urbano desde la ciudad, y con la que se ha demostrado que “es útil para responder a la comprensión de los fenómenos urbanos contemporáneos sin importar su localidad geográfica” (Silva, 2004), permite conocer maneras de ser urbanos y, a la vez, concebir modos comparativos entre ciudadanos de distintas ciudades, países y culturas regionales.

El objetivo final se dirige a captar esa ciudad subjetiva que llevan en sus mentes y en sus modos de vida los ciudadanos, tratando de comprender, evidenciar memorias colectivas sobre temas urbanos (...) No vamos, entonces tras la ciudad física, sino hacia aquella hecha por la percepción ciudadana (Silva, 2004).

El tema trazado presenta una estrecha relación con el fenómeno urbano y la comunicación como pretexto semiótico, por lo que su abordaje no puede pasar por alto el uso del lenguaje en la construcción y emisión de mensajes a partir de múltiples pantallas capaces de incidir en los receptores para dominar sus percepciones y hasta transformar sus imaginarios. “El parentesco entre los imaginarios y las estructuras profundas de la mente es apenas natural, lo mismo

que entre lenguaje y sociedad, entre libertades individuales y expresiones colectivas o entre medios modernos de comunicación y su efecto en los gustos personales” (Silva, 2013, pág. 29).

Lo urbano, entendido desde los imaginarios, corresponde entonces a un efecto de incorporaciones sociales sobre todo eso que nos afecta y nos hace ser ciudadanos: la ciencia, los medios, en fin, las tecnologías, pero igualmente los sistemas viales en el terreno físico, o el arte y la literatura en la creación simbólica. (...) Los estudios sobre imaginarios se dedicarán a entender cómo construimos y cómo archivamos en nuestras memorias individuales y públicas, desde nuestros deseos y sensibilidades sociales hasta nuestros modos grupales de ver, de vivir, de habitar y de deshabitar nuestros mundos (Silva, 2013, pág. 30).

El contexto de la pregunta ¿Podría establecerse alguna relación, *entre las estrategias de comunicación pública de Medellín, y el dinamismo de imaginarios de otredades sobre la ciudad, que generen atracción por movilizar acciones empresariales en este entorno en los últimos 10 años?* la cual orienta el propósito de este trabajo, se enmarca en las orientaciones de Armando Silva respecto a la construcción de realidades desde los imaginarios urbanos otredades y el auge de la comunicación como dinamizador de la percepción de los habitantes de una ciudad, los modos de habitarla y la manera como es vista desde afuera.

La ciudad que desde sus realidades espaciales y sociales

condiciona las actitudes y comportamientos de sus habitantes, es la que en la actualidad se estudia para determinar el crecimiento y potencial de desarrollo. Pero estar en este punto no ha sido gratuito, los avances son fruto de la sinergia entre las ciencias sociales y humanas que han tematizado la ciudad y la han hecho trascender del espacio físico al imaginario urbano. Pero para entender mejor estas nuevas formas de abordar los estudios de ciudad y sus avances hacia lo urbano, resulta enriquecedor conocer de dónde proviene el desarrollo de las técnicas que enriquecieron los procesos colectivos y permitieron pasar del estudio en las ciudades, al estudio de las ciudades, para lo cual se aborda la perspectiva de Signorelli (1999), quien le atribuye a la Escuela de Chicago durante los años veinte la contribución más importante, y la que aún hoy merece nuestra atención: Tematizar la ciudad como tal y darle paso al nacimiento de la Antropología Urbana.

Los estudiosos norteamericanos de antropología urbana elaboran otra orientación de investigación conocida con el nombre de antropología de la ciudad. En este caso, la ciudad ya no es considerada como el telón de fondo de micro realidades sociales de las que se quieren estudiar los caracteres, sino que está en el centro de la escena, en una de las dos siguientes perspectivas: o como realidad espacial y social que genera y condiciona actitudes y comportamientos; o bien como realidad espacial y social que se identifica, que está constituida por aquellos comportamientos y por aquellas actitudes. Las dos perspectivas

no son en absoluto idénticas, ni la adopción de una u otra es indiferente. (Signorelli, 1999, pág. 4).

Otro elemento interesante planteado por la autora acerca de los trabajos de la Escuela de Chicago, es la elección de una metodología antropológica para estudiar la ciudad, interés que surge debido al fenómeno de crecimiento de las ciudades y del estudio del hombre en su cultura, dentro de su contexto y en su propio espacio. Y es precisamente de esos estudios del hombre en su cultura que surge la antropología y se encuentra la diferenciación entre la antropología en la ciudad, dada cuando los antiguos antropólogos estudiaron las ciudades de la misma forma que lo hacían en los campos, que por lo general eran pueblos exóticos, lejanos y extraños; y la Antropología de la ciudad, surgida como un intento por explicar que la ciudad genera y condiciona, tanto desde el espacio físico y social que causa, provoca, genera comportamientos y actitudes, como los comportamientos que hacen parte de esa relación social y espacial (Signorelli, 1999).

Para la Escuela de Chicago, el proyecto y la práctica de la investigación en el campo, son mucho más interesantes que la teoría. De modo que si su contribución en el desarrollo de la teoría antropológica es modesta, tiene razón Sobrero en afirmar que sus exponentes supieron «en los casos mejores (Louis Wirth sobre todos) [...] traer de la antropología [...] el gusto por la observación directa, detallada, participante», además de «la capacidad de recoger la diferencia, en donde otros veían sólo realidades

opacas y silenciosas, y de encontrar micro-regularidades, rituales apenas esbozados, correspondencias entre signos, allí en donde otros veían sólo confusión». (Signorelli, 1999, pág. 3); Pero “¿qué es lo que realmente hace la Antropología Urbana? La antropología urbana, se dedica al estudio y análisis de los actores y comunidades que componen la ciudad, enmarcados dentro de un ámbito cultural, social, económico; pero ante todo espacial” (Guerreros, 2005).

La posible transformación de algunos imaginarios urbanos en la ciudad de Medellín por la influencia de los medios de comunicación, tema sobre el que se centra la investigación propuesta, despierta un ávido interés por conocer el origen de lo urbano dentro de los estudios de ciudad. Al respecto, Signorelli (1999) nos sitúa entre los años cincuenta y sesenta en los Estados Unidos, porque fue donde las orientaciones de los estudios antropológicos abordados comenzaron a ser catalogados por primera vez como antropología urbana “Sobre todo en la fase inicial buena parte de la antropología urbana americana se caracterizó como antropología en la ciudad, es decir, como una orientación de investigación que ponía en el centro de su interés la recuperación en el contexto urbano de sus tradicionales objetos de investigación” (Signorelli, 1999), explicación que Silva amplían al describir la importancia de lo urbano y la comunicación en los estudios de ciudad:

Los estudios sobre ciudad tomaron un rumbo diferente al que los investigadores concebían

inicialmente, cuando se encontraron con el hallazgo según el cual la ciudad no es sólo el espacio físico de transacción ciudadana, sino un espacio simbólico, una estructura signifiante que estaba presente más allá de la ciudad misma y que fue asumida bajo el concepto de urbano (Silva, 2012).

En esta investigación, el eje transversal que relaciona la ciudad y los imaginarios que hay sobre ella en otredades, es decir, en quienes la ven desde afuera, es la comunicación, concepto que para la Real Academia de la Lengua Española (RAE) significa: Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor; y en nuestro caso, es medida desde dos enfoques, el primero como proceso que posibilita el lenguaje en sus diferentes expresiones, y el segundo como proceso estratégico que desarrolla acciones para dar a conocer, instalar y transformar realidades y/o imaginarios en la vida urbana.

Ubicar la comunicación como eslabón para determinar si existe o no transformación de imaginarios sobre una ciudad, por la injerencia que tiene lo que se dice de ella -en este caso en la prensa internacional- nos hace reflexionar acerca del uso del lenguaje como componente principal en la vida urbana, porque es donde se conjuga el hecho de comunicar en su máxima expresión, y se vuelve determinante al momento de instalar pensamientos, comportamientos y percepciones.

Pero al hablar de comunicación, es imposible no detenerse a explorar lo que el lenguaje influye en la vida urbana desde algo tan simple, pero trascendental, como lo es su uso; y qué mejor forma de comprenderlo que abordando los autores especializados en filosofía analítica, disciplina especializada en el estudio del lenguaje y la búsqueda de su sentido a partir de la descomposición rigurosa de las referencias, significados y actos, iniciada por Wittgenstein (2007), Frege (2005), Moore y Russell (2005), dado su deseo logicista de hacer de la filosofía un saber cercano de la ciencia, desde la búsqueda de un lenguaje lógicamente perfecto (Cardona & Santamaría, 2014).

Y es precisamente ahí donde se conjuga la comunicación en su máxima expresión, en el lenguaje analizado desde su uso, desde sus prácticas sociales, lo cual es posible gracias al resplandor de la filosofía analítica, es decir, de su paso del análisis a los problemas vitales, de la gramática a los universos lingüísticos, del espejo de la naturaleza a las prácticas de la vida, y finalmente de la analítica al neo-pragmatismo, que según Richard Rorty (1996), es una concepción que va desde la revisión de nuestros enunciados lingüísticos, pasando por la práctica social y recalando en una actitud fuertemente antifundacionalista, por no decir anti- metafísica, de la filosofía misma. “Aceptar la contingencia de los puntos de partida significa aceptar como única guía el legado de nuestros prójimos y nuestras conversaciones con ellos” (Rorty, 1996)

Al respecto, también Rorty (1996), partiendo de Wittgenstein y de la posterior y reelaborada teoría de los actos del habla de Searle (1969), entendió que las palabras son también actos y por lo mismo hablar un lenguaje consiste en “realizar actos de habla”. Actos tales como hacer enunciados, dar órdenes, hacer preguntas, hacer promesas, dar las gracias, etc., regidos todos ellos bajo ciertas reglas para el uso de los elementos lingüísticos.

Para Searle (1969), la razón fundamental para dedicarse al estudio de los actos de habla, es simple y llanamente, la siguiente: toda comunicación lingüística incluye actos lingüísticos, ya que, según escribe el autor:

La unidad de la comunicación lingüística no es, como se ha supuesto generalmente, el símbolo, la palabra, la oración, ni tan siquiera la instancia del símbolo, palabra u oración, sino más bien la producción o emisión del símbolo, palabra u oración al realizar el acto de habla. Considerar una instancia como un mensaje es considerarla como una instancia producida o emitida. Más precisamente, la producción o emisión de una oración-instancia bajo ciertas condiciones constituye un acto del habla, y los actos de habla son las unidades básicas o mínimas de la comunicación lingüística (Searle, 1969).

Otro de los autores del neo-pragmatismo que ha aportado a este resplandor desde el seguimiento público de reglas, es Robert Brandom (2009), quien en su libro *Hacerlo explícito*, realiza una investigación acerca de la naturaleza del lenguaje y sobre las prácticas sociales que nos identifican y distinguen como criaturas racionales, incluso criaturas lógicas, que tienen la capacidad de manejar conceptos, y por lo mismo criaturas capaces de conocer y actuar. Uno de los propósitos de su libro es “explicar los significados de expresiones lingüísticas por medio del uso”, a lo que le aporta también el teórico José Olimpo Suárez, al afirmar que “el lenguaje, la verdad y aun lo que puede ser asumido como realidad, no puede ser el resultado de un discurso no humano” (Brandom, 2009)

Estas concepciones sobre el lenguaje que nos permite ver con mayor claridad la filosofía analítica, en sinergia con lo que Watzlawick et al. (1993) definen como la comunicación humana por originar toda interacción social y puesta en común de mensajes significativos a través de diversos canales y medios para influir, de alguna manera, en el comportamiento de los demás y en la organización y el desarrollo de los sistemas sociales, aportan eslabones para encadenar el desarrollo del trabajo propuesto y que a continuación extenderá el tema hacia la influencia de la comunicación como lenguaje en el mundo de los imaginarios de ciudad, a lo que también contribuyen al afirmar que “Toda conducta y no solo el habla, es comunicación, y toda comunicación, incluso los indicios comunicacionales

de contextos impersonales, afectan la conducta” (Watzlawick et al, 1993).

Hasta aquí la comunicación como proceso que posibilita el lenguaje en sus diferentes expresiones, pues se da paso ahora a anexar el eslabón que la define también como proceso estratégico para el desarrollo de acciones de marketing de ciudad, hoy en día, la principal herramienta de gestión urbana para mejorar la competitividad en un mundo cada día más interconectado.

Todo lo anterior, sumado al auge de la comunicación en torno al desarrollo urbano mundial, y a los esfuerzos continuos por avanzar y ubicar en la agenda global realidades espaciales y sociales relacionadas con la evolución y la resiliencia, hacen que Medellín se tematice a partir de lo que ha logrado, tanto por sus procesos sociales como por los resultados obtenidos en materia de comunicación pública al ser reconocida en la actualidad como un modelo de transformación mundial, no solo por ser un espacio que modernizó su infraestructura, sino, sobre todo, por el cambio en la percepción de sus habitantes, los modos de habitarla y la manera como es vista desde afuera.

Afirma García (1997) que los relatos más influyentes sobre lo que significa la ciudad proceden ahora de la prensa, la radio y la televisión, y a su vez, se pregunta: “¿De qué manera se fundan e imaginan las ciudades cuando, más que la literatura, estas acciones las cumplen los discursos de la prensa, la radio y la televisión?”

Son los imaginarios
los principales agentes

constructores del sentido urbano, los que seleccionan y combinan las referencias emblemáticas. Son también los que hacen participar a algunos ciudadanos en el debate sobre lo que la ciudad es o puede ser, y proponen a los demás esas opiniones y demandas como síntesis imaginaria del sentido de la ciudad y de lo que significa ser ciudadano (García, 1997).

Los argumentos de García (1997) sobre la contribución de la prensa en la construcción imaginaria, inspira la recolección de artículos de prensa internacional que hablan acerca de la transformación de Medellín; insumo fundamental de esta investigación que cuenta con escritos periodísticos publicados en distintos medios a través de diversos formatos periodísticos.

La prensa contribuye a imaginar una ciudad masiva, cuyas señas particulares se condensan en el centro histórico y en otras zonas centrales. A veces, los diarios informan sobre lugares poco conocidos, pero con mayor frecuencia -especialmente en las fotos-muestran escenografías fácilmente identificables, o sea que tienden a reproducir saberes convencionales... Pero ¿cuántas de estas revelaciones y ampliaciones de agenda se acumulan, se convierten en memoria y voluntad de transformación?” (García, 1997).

Este autor, con propiedad para hablar de lo que pueden lograr los medios de comunicación en una ciudad, dada su amplia experiencia en el desarrollo

de este tipo de investigaciones en México, es un importante referente para ahondar el estudio sobre Medellín. Sus reflexiones sobre “massmediatización” y “massmimetización” dentro del contexto de la acción transformadora de la cultura, llaman a instaurar una perspectiva que se enfoque en lo que está pasando con los medios y que argumenta a través de los descubrimientos arrojados por investigaciones que confirman a las distintas pantallas masivas (televisión, radio, prensa) como reproductoras, más que transformadoras del orden social “sus discursos tienen una función de mimesis, de complicidad con las estructuras socioeconómicas y con los lugares comunes de la cultura política” (García, 1997).

Se exhibe hasta ahora, de forma individual, los lentes teóricos que guían los elementos de estudio a desarrollar: los estudios de ciudad; la comunicación desde dos enfoques, el primero como proceso que posibilita el lenguaje en sus diferentes expresiones, y el segundo como proceso estratégico que desarrolla acciones para dar a conocer, instalar y transformar realidades en la vida urbana, por lo que pasaremos ahora a establecer los contextos teóricos en los que se realizan avances en la estrecha relación que desde las ciencias sociales unen estos tres elementos de estudio.

El uso de la ciudad bajo prácticas culturales, según Silva, son la base de la construcción del significado de los imaginarios urbanos, quien atribuye aún más relevancia a este punto de vista al indicar que sus estudios parten de una “valoración estética de las

culturas urbanas contemporáneas en su modo público de ser, vistas a partir de reflexiones nacidas en la búsqueda de lo que es ser urbano en las ciudades contemporáneas” (Silva, 2013)

Otro atractivo referente en el abordaje de los estudios de la ciudad y la vida urbana a través de los imaginarios urbanos, es el que presenta la investigadora mexicana Lindón (2005), quien al igual que García (1997), o retomando su legado, plantea la convergencia entre los estudios culturales y los estudios urbanos como campos de estudio en torno a los imaginarios.

En esta convergencia, los estudios culturales aportan una particular sensibilidad para comprender las dimensiones simbólicas de la vida social, mientras que los estudios urbanos disponen de un capital teórico notorio para abordar la ciudad desde su materialidad y desde lo socioeconómico. Los segundos con mayor apertura interdisciplinaria que los primeros (Lindón, 2005).

Desde el punto de vista de esta autora, los imaginarios sobre una ciudad pueden transformarse por considerarlos como algo que puede no tener un referente concreto, o que ese referente haya desaparecido y el imaginario perdure y, en consecuencia, se mantiene su capacidad para influir en las prácticas sociales.

De igual manera, suele ocurrir que un imaginario migre de un contexto socio-territorial a otro y, en el último, puede ser incorporado

en la subjetividad social sin que los fenómenos que le dieron origen en el otro contexto, existan o hayan existido. Por ello, los imaginarios se relacionan con imágenes mentales, pero lejos de constituir ello un problema de la interioridad del individuo, son sociales y se interponen en nuestra vida práctica, en nuestras prácticas especializadas, en nuestra relación con la ciudad y sus fragmentos (Lindón, 2005).

Esta perspectiva, García (1997) la refuerza afirmando que “una de las novedades de los estudios urbanos y de los comunicacionales es la tendencia a entender la ciudad en relación con los procesos de comunicación y a éstos vinculados con la trama urbana”. La ciudad no es vista ya sólo como escenario para habitar y trabajar, y por tanto como simple organización espacial, lugar de asentamiento de la industria y los servicios. Del otro lado, los medios no son concebidos únicamente como redes invisibles y deslocalizadas, cuya dinámica podría entenderse sólo por las estrategias empresariales y los recursos tecnológicos que movilizan.

Bajo este marco, puede decirse que el poder de la comunicación en correspondencia a los estudios de ciudad, y fuertemente relacionados con los imaginarios urbanos, moviliza el comportamiento de sus habitantes bajo el legado de las visiones compartidas por los autores y demás estudios que brindan las disciplinas sociales y humanas acerca de la ciudad como pretexto semiótico de investigación, donde radica principalmente su concepción como fenómeno urbano y su separación de lo físico como espacio habitacional.

Finalmente, vale la pena referenciar tres apartes de un reciente artículo internacional, publicado por el diario El País (Huete, 2015), de España, denominado “Ciudades para la vida de los seres urbanos” que califica la ciudad de Medellín tal como se ha querido mostrar a través de los procesos de comunicación ejecutados desde la estrategia de marketing de ciudad que pretende transformar la “agenda temática” sobre Medellín, para preguntarnos si las realidades construidas por los medios de comunicación (prensa internacional) son un reflejo de la realidad actual, o es en realidad hacia dónde se quiere llegar; y si en verdad tienen el poder de lograr en el receptor la transformación de sus percepciones o modos de ver, habitar y/o vivir la urbe, para llegar así, a ella.

“¿Cómo hacer ciudad? La mutación de Medellín desde la violencia a la pacificación a través de la acción urbana y el planeamiento es hoy modelo. En ella se celebró el último Foro Urbano Mundial, el WUF7, y se lanzó una llamada a la creación de urbes más inclusivas...”

“Devolverles la ciudad a los ciudadanos. Aún con grandes dificultades por superar, el urbanismo ha ganado aquí muchas batallas al grito de “Lo mejor para los más pobres”...”

“Las ciudades que habitamos hablan por

sí mismas. Describen el pasado y el presente. Para bien y para mal. Su paisaje, el trazado de sus calles, los servicios con que cuenta, sus espacios verdes, la forma en que construye sus viviendas, y la apariencia de riqueza o pobreza que ofrezca su arquitectura, del centro o del extrarradio...” (Huete, 2015)

Así, con el marco conceptual a desarrollar claro, se puede decir que este proyecto pretendió abordar la comunicación como un agente dinámico de imaginarios sobre las ciudades que permitan aumentar la calidad de vida de sus habitantes teniendo como eje central el desarrollo económico y social a partir de la cooperación e inversión extranjera, factores respecto a los que se debe tener claro que para que sean posibles, es indispensable contar con una imagen positiva que genere credibilidad, confianza e interés por la ciudad.

Metodología

Recolección de la información

A partir de la constante publicación de noticias positivas acerca de la ciudad de Medellín durante el periodo comprendido entre 2011 y 2015, que empezaron a surgir en diversos medios internacionales y que fueron teniendo repercusión en los medios nacionales como un gran avance hacia el desarrollo de una ciudad que poco a poco iba superando su pasado, surgió la inquietud por saber cómo una imagen favorable a nivel internacional, podría beneficiar a nivel local una ciudad y por

tanto, el interés por recolectar todo tipo de artículo noticioso relacionado con Medellín, logrando así tener durante un semestre académico del 2015 cerca de 200 publicaciones en relación al tema y a su vez, detectada la institución gubernamental encargada de gestionar la internacionalización de Medellín a partir de diversas estrategias, dentro de las cuales nos interesamos por el papel de la comunicación pública.

Nació así Primavera Imaginada, investigación de tipo cualitativo con un aporte determinante de datos cuantitativos enmarcados en una línea temporal que se extiende entre los años 2004 y 2015, que visualiza 11 años de trabajo enfocado a la transformación de la imagen de Medellín ante el mundo: Lo cualitativo se orienta al análisis del lenguaje utilizado por la prensa internacional como instalador de imaginarios, para determinar la posible relación con lo planteado en las estrategias de comunicación pública de la ciudad de Medellín. Por su parte, los datos cuantitativos enmarcados en matrices con una línea temporal, determinan si hay o no dinanismos entre algunos de los imaginarios que otriedades tienen acerca de la ciudad.

Documentación oficial: Entrevistas de contexto

Una vez identificada la entidad encargada de poner en marcha las estrategias de internacionalización de Medellín y después de haber leído algunas publicaciones recientes de la prensa internacional acerca Medellín, se da inicio a la

recolección de información a partir de entrevistas de contexto tipo relato con base en las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se dieron los primeros pasos hacia una estrategia de transformación de la imagen de Medellín?
- ¿En qué consistió o consiste esa estrategia?
- ¿En estos 10 años cuáles han sido los cambios en cuanto a la forma como nos ven desde afuera?
- ¿Cómo han aportado esas estrategias de comunicación al logro y avance de esos propósitos?
- ¿La transformación de esa imagen ha contribuido en el interés de los extranjeros por invertir en Medellín?

Estas preguntas fueron resueltas en primera instancia por el director de relaciones nacionales e internacionales de la Agencia de Cooperación Inversión de Medellín -ACI- posteriormente por el subdirector de posicionamiento y comunicaciones y, finalmente, por uno de los consultores encargado de operativizar cada una de las estrategias planteadas por la organización.

A modo de diversificar las percepciones por medio de las preguntas formuladas, se realizó esta misma entrevista a dos periodistas españoles que se encontraban en la ciudad realizando trabajo de campo para sus respectivos medios de comunicación.

El resultado de cada entrevista fue organizado en fichas de registro

que permitieron su posterior análisis.

Fichas de registro para el análisis de documentación oficial: Entrevistas de contexto

En las fichas de registro para el análisis de las entrevistas de contexto tipo relato, se tuvo en cuenta la sustracción de la información en los siguientes campos: Enumeración de la entrevista, tema, pregunta, fuente, cargo y organización a la que pertenece la fuente. Igualmente se enmarca la fecha de realización de la entrevista al ser la temporalidad nuestro factor determinante en el posterior análisis, por lo que también se desprende de la fecha de realización de la entrevista, el campo para la consignación de las “etiquetas recurrentes” y su relación con el tiempo al que se refiere el entrevistado en su relato, siendo ubicadas en T-1 (T menos 1) las etiquetas que en la respuesta a la pregunta realizada se refieren a un tiempo pasado, es decir, tiempo anterior a la fecha de realización de la entrevista; To (T sub-cero) para referenciar aquellas etiquetas que en la respuesta ocurren en tiempo presente, es decir, mismo año o época de la entrevista; y T+1 (T más uno) para referirse a aquellas etiquetas que anuncian algo alusivo al futuro, es decir, años posteriores a la fecha de la entrevista realizada.

A continuación, se relaciona una muestra de ficha de registro con la información recolectada en las entrevistas de contexto:

Tabla 1. Muestra de ficha de registro de entrevistas de contexto

Entrevista de contexto tipo relato #1	Tema: Medios de Comunicación internacional en Medellín	Fuente: Lola Huete	Fecha: 20 de agosto de 2015		
	Pregunta: ¿Qué percepción tienes de la comunicación como eje de transformación de imaginarios?	Cargo: Periodista - Editora Organización: Periódico El País de España	Etiquetas Recurrentes		
"Los cambios sociales y de percepción de las ciudades los hemos contado aquí, Medellín asociado a la violencia y todo lo que es, es decir, bastaría que pasara una sola cosa, por ejemplo, aquí, que igual podría pasar en Madrid y Madrid no sería convertida por eso en una ciudad violenta. Bastaría que pasara ahora mismo aquí, por ejemplo, y Medellín volvería y se perdería todo lo hecho en tanto tiempo porque un estereotipo tarda generaciones en eliminarse." "yo creo que si se puede hacer con una política desde abajo, muy de transformación y de ir hablando la situación, a veces es la falta de conocimiento de datos lo que te hace pensar que tal cosa es así no lo puedes refutar pues no tienes más información, por ejemplo en el caso de los niños basta la información, pero la estadística que hemos visto aquí, realmente tu estadística de cómo ha caído el número de homicidios en Medellín, yo no sé si la cuentan en escuelas o no, pero estaría muy bien para la gente joven que viaja, que habla de la ciudad con los datos en la mano de que esto ha bajado tanto. Es un trabajo delicado, complicado pero muy posible desde la comunicación, claramente, y desde los medios, por supuesto."		T-1	To	T+1	
		Violencia	Cambios sociales	Mantener el cambio	
		Cambios de percepción de las ciudades	Cambios de percepción de las ciudades	Conocimiento de datos	
		Políticas de transformación	Políticas de transformación	Información desde la niñez y la juventud	
		Baja de homicidios	Ciudadanía multiplicadora de información positiva		
		Trabajo desde los medios de comunicación			
Observaciones: La periodista se encontraba en Medellín asistiendo a un evento organizado por la ACI, en el que realizó una conferencia sobre su trabajo de reportera por varias ciudades del mundo que se destacan en diferentes temas relacionados con la cultura, la sostenibilidad y el urbanismo social. Realizó un recorrido por la ciudad y posteriormente escribió un reportaje sobre la transformación de Medellín.					

Fuente: Elaboración propia.

Documentación oficial: Estrategias de comunicación pública

El segundo bloque de información recolectada, contiene datos oficiales suministrados por la ACI y la Alcaldía de Medellín, en los que se sistematizó la planificación de estrategias de comunicación pública en pro de la atracción de inversión extranjera para la ciudad de Medellín entre los años 2004 y 2015. A partir de ésta, en la fase de análisis, se hizo el contraste con las publicaciones de la prensa para determinar si se presenta algún tipo de relación y si se logran o no los objetivos planteados en términos de transformación de imaginarios.

Fichas de registro para el análisis de documentación oficial: Estrategias de comunicación pública

En las fichas de registro para el análisis de cada uno de los documentos oficiales de la Alcaldía de Medellín y la ACI, se relacionó y clasificó la información suministrada por cada documento con base en los patrones establecidos para la investigación, siguiendo la matriz: tipo de documento, tema, título, localización, fecha y descripción de información relacionada con actores involucrados, plan de desarrollo de la ciudad y su articulación con las movilizaciones empresariales en Medellín.

Al igual que en las fichas de las entrevistas, dado que la temporalidad es determinante al momento del análisis para ayudar a visualizar si hay o no dinamismo entre los imaginarios planteados según el uso del lenguaje, en esta sección también se cuenta con el campo destinado a la consignación las etiquetas más recurrentes en cada contenidos, y ubicadas en T-1 (T menos 1) las palabras que se refieren a un tiempo pasado, es decir, tiempo anterior a la fecha de realización del documento oficial; To (T sub-cero) para referenciar aquellas etiquetas que ocurren en tiempo presente, es decir, mismo año o época de divulgación del documento oficial; y T+1 (T más uno) para referirse a aquellas etiquetas que anuncian algo alusivo al futuro, es decir, años posteriores. El contenido relevante para el tema de interés, ha sido organizado en las fichas de registro que permitieron su posterior análisis.

A continuación, se relaciona una muestra de ficha de registro con la información recolectada en los documentos de estrategias de comunicación pública:

Tabla 2. Muestra de ficha de registro de estrategias de comunicación pública

Tipo de documento: Presentación	Tema: Internacionalización de Medellín	Título: Presentación ACI Macro 2013 "Medellín conectada con el mundo" Localización: ACI	Etiquetas		
			T-1	T0	T+1
"Hace 30 años, Medellín se posicionó como la ciudad más violenta del mundo". " Una nueva política para cambiar - Clave: la conciencia ciudadana". " Educación y cultura - Herramientas básicas del cambio". "Medellín, del miedo a la esperanza". "La piel de la ciudad se transforma: Urbanismo social y cívico - pedagógico". "Hoy día Medellín es muy diferente a lo que era hace 10 años. Es positiva y la energía es totalmente diferente. Los proyectos arquitectónicos, el transporte público, las iniciativas educativas e inclusión social me ponen muy contento. Valoro ese positivismo realista que, sin desconocer el pasado, ha logrado dar el salto psicológico". Lode Delputte, periodista (Bélgica). "Atracción de inversión extranjera directa". "UNESYS - Tecnología de la Información. La compañía estadounidense se invirtió en la ciudad de Medellín USD \$ 1.4 millones, con el fin de operar sus Centro de Servicios de TI con cerca de 150 posiciones". "hp - Tecnología de la Información. La multinacional de Estados Unidos, decidió instalar su centro global de servicios en la ciudad de Medellín. "TATA - Tecnología de la Información. La multinacional de la India, la cual desarrolla actividades como IT Services, Outsourcing y soluciones de negocio, se encuentra reinvirtiendo en su centro de servicios en Medellín". "Kimberly-Clark - Personal Care. La multinacional de cuidado personal, anunció la instalación de un Centro Global de Innovación en Medellín, el primero de su tipo en Latinoamérica. El Centro desarrollará nuevos productos con tecnología de punta y apalancándose en las capacidades investigativas de la ciudad y la región". "Medellín y Antioquia conectados con el mundo".	Violencia	Cambios sociales			
	Miedo	Cambios de percepción de las ciudades			
	Pasado negativo	Educación			
		Cultura			
		Esperanza			
		Transformación			
		Urbanismo Social			
		Ciudad positiva			
		Inversión social			

Fuente: Elaboración propia.

escogidos son medios de comunicación dedicados a la prensa escrita en Londres, Estados Unidos y España.

Algunos de los artículos son suministrados por el archivo de recortes de prensa manejado por la subdirección de posicionamiento y comunicaciones de la ACI, a través del cual año a año van midiendo el resultado de sus estrategias y determinan las acciones a implementar al año siguiente con base en los logros y dificultades obtenidos; otros artículos fueron seleccionados de un libro publicado por la Alcaldía de Medellín en el año 2015 que recopila cientos de artículos noticiosos sobre la ciudad, llamado "Medellín ante los ojos del mundo"; y otros de los artículos, especialmente los de los años 2004 a 2008, fueron buscados a través de los servicios digitales de los medios de comunicación ubicados en los países seleccionados.

Publicaciones de prensa internacional relacionadas con Medellín

El tercer bloque de información recolectada contiene los artículos de prensa internacional relacionados directamente con la ciudad de Medellín entre los años 2004 y 2015. Los artículos fueron seleccionados luego de haber indagado acerca de los periódicos internacionales con buenos niveles de cobertura mundial y credibilidad, ubicados en países que tuvieran alguna relación con las estrategias de internacionalización llevados a cabo por la ACI y la Alcaldía de Medellín, por lo que los

Fichas de registro para el análisis de publicaciones de prensa internacional relacionadas con Medellín

Las fichas de registro para el análisis de publicaciones de prensa internacional relacionadas con Medellín, son la herramienta en la que se tienen sistematizados los datos de interés hallados en los artículos de prensa elegidos. Cada ficha está numerada y describe: el género periodístico, el tema, los subtemas, el autor, el título, la localización, el link para su ubicación en la web y la fecha de publicación; este último ítem, al igual que en los

puntos anteriores, es uno de los factores más relevantes por ser la temporalidad determinante en la fase de análisis. De la fecha de publicación del artículo analizado en cada ficha, se desprende la casilla denominada “etiquetas recurrentes” que permite la detección de aquellas palabras clave usadas con frecuencia para calificar, identificar o rotular aspectos relacionados con las situaciones, personajes, lugares, acciones, resultados y demás aspectos relatados por la prensa según el formato periodístico utilizado. Cada etiqueta es ubicada en una de las tres temporalidades planteadas: T-1 (T menos 1) aquellas utilizadas en el pasado, es decir, que remiten algo anterior a la fecha de publicación del artículo en cuestión; To (T sub-cero) aquellas etiquetas utilizadas en el tiempo presente, es decir, durante el mismo año de la publicación del artículo en cuestión; y T+1 (T más uno) para referirse a aquellas etiquetas que anuncian algo alusivo al futuro, es decir, años posteriores a la fecha de la publicación del artículo en cuestión.

A continuación, se relaciona una muestra de las fichas de registro para el análisis de publicaciones de prensa internacional relacionadas con Medellín en Londres.

Tabla 3. Muestra de la ficha de registro para el análisis de publicaciones de prensa internacional relacionadas con Medellín en LONDRES

Ficha Nº 1	Temas: Conflicto de Colombia	Autor: Anónimo	Fecha de publicación: 23 de mayo de 2004		
Género Periodístico Reportaje informativo	Subtemas: Las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), que intensificaron sus hostilidades para celebrar sus 40 años, podrían estar tras los dos atentados ocurridos este fin de semana al noroeste de Bogotá.	Título: Colombia: fin de semana de atentados	Etiquetas Recurrentes		
		Localización: BBC Mundo - Londres	T-1	To	T+1
Texto: Este sábado, un coche bomba causó la muerte a tres personas, en un céntrico sector del municipio de San Carlos, en el departamento de Antioquia, a 300 kilómetros de Bogotá. El ejército responsabilizó del ataque, que también dejó un herido, a las FARC, la principal guerrilla izquierdista de Colombia, que convocó a un paro armado para conmemorar el aniversario de su creación el próximo 27 de mayo. El jueves en la noche una bomba estalló en el centro de la ciudad de Medellín, capital del departamento de Antioquia, ataque que también fue atribuido a las FARC y que dejó cuatro muertos y 17 heridos. Policías en Medellín en la escena de una explosión. El jueves cuatro personas murieron en Medellín en otro atentado de la FARC. La agrupación guerrillera además fue responsabilizada de otros ataques menores en la ciudad de Cali, al suroeste de Colombia, y en otras regiones de ese país.			Muerte		
			Guerrilla		

Fuente: elaboración propia y notas del BBC Mundo (BBC MUNDO, 2004)

A continuación, se relaciona una muestra de las fichas de registro para el análisis de publicaciones de prensa internacional relacionadas con Medellín en Estados Unidos.

Tabla 4. Muestra de la ficha de registro para el análisis de publicaciones de prensa internacional relacionadas con Medellín en ESTADOS UNIDOS

Ficha Nº 1	Temas: Pablo Escobar, Medellín, Narcotráfico	Autor: Agencia Estados Unidos	Fecha de publicación: 2 de agosto de 2004		
		Localización:	T-1	To	T+1
			Narcotráfico	Alvaro Uribe	
Texto: Un informe de 1991 del Departamento estadounidense de Defensa recientemente desclasificado vincula al presidente colombiano, Alvaro Uribe, con el cartel del narcotráfico de Medellín, según revelan hoy la revista estadounidense Newsweek y el diario The New York Times. El documento del Pentágono, una lista de más de 100 personas a las que se cree vinculadas con la organización, describe a Uribe como "político colombiano y senador dedicado a colaborar con el cartel de Medellín a los más altos niveles gubernamentales". "Uribe fue relacionado con una empresa involucrada en actividades de narcotráfico en Estados Unidos. Ha trabajado para el cartel y es amigo personal de Pablo Escobar Gaviria" señala el informe en alusión al que fuera líder de la organización hasta su asesinato a manos de la Policía en 1993.			Cartel de Medellín		

A continuación, se relaciona una muestra de las fichas de registro para el análisis de publicaciones de prensa internacional relacionadas con Medellín en España.

Tabla 5. Muestra de la ficha de registro para el análisis de publicaciones de prensa internacional relacionadas con Medellín en ESPAÑA

Ficha Nº 1	Temas: Narcotráfico	Autor: Desconocido	Fecha de publicación: Agosto 2 de 2004		
Género Periodístico: Reportaje	Subtemas: Pablo Escobar	Título: Alvaro Uribe colaboró para el Cartel de Medellín, según la Inteligencia de EEUU	Etiquetas Recurrentes		
		Localización: América Económica	T-1	To	T+1
Texto: "La revista estadounidense Newsweek informa sobre un documento, que fue elaborado en 1991 por la Defense Intelligence Agency, en el que se hacen severas acusaciones al presidente de la República de Colombia, Alvaro Uribe, sobre sus supuestas relaciones con el narcotráfico. En el informe se asegura que Uribe era amigo personal del capo del narcotráfico más poderoso de aquella época, Pablo Escobar, que su padre fue asesinado por ajustes de cuentas con narcotraficantes y que se opuso al tratado de extradición con EEUU. El Gobierno colombiano se ha defendido publicando un comunicado en el que desmiente todo. El documento incluye una lista de individuos que podrían estar relacionados con la conocida organización criminal y de narcotráfico: el Cartel de Medellín. En el listado Alvaro Uribe ocupa el número 82 entre 104 personas, según el diario Los Angeles Times".			Pablo Escobar	Alvaro Uribe	
			Carteles de la Droga	Narcotráfico	
				Extradición	

Fuente: *Elaboración propia y notas de América económica* (América económica, 2004)

Fuente: Elaboración propia con notas del diario El País (ElPaís, 2004)

Medellín, y su primavera imaginada

En el análisis de las matrices presentadas en la sección anterior, se dieron a conocer los imaginarios identificados respecto a otredades acerca de Medellín y, por tanto, la forma como éstos la representan, la delinean, la hacen imagen visible ante el mundo, en este caso, a través de la prensa escrita.

A la luz de las estrategias de comunicación pública y de las publicaciones de la prensa internacional desde la perspectiva de los estudios de Armando Silva y del análisis del uso del lenguaje, donde los imaginarios marcan comportamientos y reacciones ciudadanas, y donde rotan y se transforman, se analizaron las tres concepciones construidas en la teorización urbana: lo imaginario

asociado a la representación simbólica del lenguaje, lo imaginario como inscripción psíquica y lo imaginario en cuanto a construcción social de la realidad (Silva, 2013, pág. 16).

De dicho análisis, se pudo dilucidar que es posible aplicar esta metodología para detectar imaginarios que otredades tienen acerca de una ciudad a partir de estas vertientes; así como determinar que sí existe una relación entre los procesos de comunicación pública o marketing de ciudad y el dinamismo de ciertos imaginarios de otredades respecto a una ciudad.

En el caso analizado, Medellín, se encuentra que como ciudad está experimentando un proceso de transformación urbana extraordinario, gracias a una serie de políticas y programas urbanísticos, educativos, sociales y culturales altamente innovadores y fuertemente visibilizados a través de estrategias de marketing de ciudad en los últimos 10 años, dada la necesidad de resolver los problemas de la ciudad desde sus raíces, lo que supuso implementar programas y proyectos integrales y multidisciplinarios, cuyos principales resultados llegarán en el largo plazo.

Implementar estrategias novedosas para mantener dichos proyectos en el tiempo, y que sean reconocidos por los ciudadanos era la meta, y se logró el objetivo, pues la percepción ha ido cambiando con en el tiempo. Los medios de comunicación jugaron un papel crucial, pues la divulgación de acciones concretas dio a conocer los avances de la ciudad y generó un cambio en la perspectiva,

según el caso analizado, de la comunidad internacional, cuyo anterior y único referente sobre la ciudad, era el período de guerra liderada por el líder del cartel de Medellín, Pablo Escobar.

La planeación y la gestión eficiente y transparente de los recursos públicos, fue muy importante porque contó con la credibilidad y el apoyo de la ciudadanía al empoderarla de los programas y proyectos planteados, asunto que ha sido clave para lograr su sostenibilidad y desarrollo social.

Hoy, la ciudad está atrayendo un gran número de mandatarios y de expertos en urbanismo y desarrollo sostenible que llegan en busca de prácticas innovadoras, lecciones aprendidas y modelos exitosos en temas tan diversos como la educación, el arte y la cultura, la renovación urbana, el transporte multimodal, la seguridad de las personas, la participación ciudadana, la gestión por resultados y la transparencia en la gestión de los recursos públicos. Este proceso hacia una ciudad más solidaria, equitativa, segura y competitiva, está generando mejoras en los índices de calidad de vida y desarrollo humano.

Todo es resultado de una enérgica y poderosa voluntad política y social que se ha venido construyendo en el seno de su sociedad civil y sus organizaciones sociales desde los años 90 que los últimos tres mandatarios locales han traducido en planes coherentes, proyectos incluyentes, y compromiso ético que transforman a Medellín en modelo fuente (BID, 2011).

Los imaginarios de otredades más importantes para resaltar en esta investigación, han sido identificados a partir de las etiquetas más recurrentes en el uso del lenguaje hallado en las matrices que componen el capítulo de análisis, conformadas por la agrupación de aspectos negativos, aspectos positivos, personajes, resultados, acciones, escenarios y grupos poblacionales. Por ejemplo, dentro de las palabras más nombradas se encuentran Violencia, Muerte, Grupos Armados, Pablo Escobar y Transformación; cada palabra juega un papel preponderante, tanto para los habitantes como para potenciales inversionistas extranjeros, y es aquí cuando se ratifica con nuestro lente teórico dedicado Wittgenstein, que el significado de un nombre está ligado, no a la relación entre el referente y el nombre, sino a una serie de descripciones relativas y contingentes (no rígidas) adscritas al nombre en función del contexto en el que se usa. Wittgenstein (2007).

Las publicaciones de la prensa internacional, enfocadas en un lenguaje transformador y asertivo, son resultado de las estrategias oficiales de comunicación pública desarrolladas en Medellín, que aportan al posicionamiento de una imagen positiva, o al menos diferente a la que hasta hace 20 años era la más preponderante y aún hoy no desaparece.

Continuando con la metodología planteada por el Dr. Silva en el análisis de los hallazgos encontrados, expresamos las tres situaciones que sostienen el modelo:

R>I (Real - Imaginario)

“Explica que un objeto, un hecho o un relato existe empíricamente pero no es usado ni evocado” (Silva, 2000).

Esta situación se presenta por ejemplo en los imaginarios referenciados en la matriz de escenarios, en las que aparecen lugares como “Hacienda Nápoles”, “Espacios Cívicos”, “Parques Biblioteca”, “Espacios Públicos”; en el caso de la Hacienda Nápoles, podemos decir que la realidad es superior al imaginario que se tiene sobre ella, dada su transformación y modo de interacción en la actualidad.

I>R (Imaginada – Real)

“Explica que cuando un hecho, un objeto o un relato no existe en la realidad comprobable, pero se imagina como realmente existente”. (Silva, 2000, p.77).

Esta situación se puede evidenciar, cuando notamos expresiones como “Medellín, es la cuna del sicariato”, “Medellín, es la ciudad más violenta del Mundo” y otras de connotación positiva, como “Medellín es la ciudad más innovadora del mundo” Este es un hecho que no puede ser comprobado fácilmente, pero existe para el imaginario de los ciudadanos de Medellín y para quienes viven y habitan la ciudad.

Medellín es una ciudad que construye cada uno de sus habitantes de acuerdo con su forma de interactuar con ella y con los demás, son los sueños de los ciudadanos y mandatarios locales los que construyen a Medellín, si, es una ciudad de conflictos, es una Tacita de Plata llena de contrastes, pero implementa transformaciones

importantes que generan dinámica en la percepción de los sentidos.

R>I<R (Real – Imaginada – Real)

Se basa en hechos de que existen y se mencionan, donde la percepción coincide con la ciudad.

“Los imaginarios se incorporan en las cosas, en los hechos en las personas y en sus memorias, es como si estuviesen en el aire e impregnasen a los transeúntes” (Silva, 2008, p. 30).

Su mayoría, las distintas realidades generan un imaginario de Medellín como una ciudad en guerra, una guerra originada desde los años 80 y que aún persiste, aunque en menor medida, pero que, por su resiliencia y capacidad de transformación y desarrollo, sí despierta interés por generar acciones empresariales y de inversión extranjera.

Medellín, como lo decíamos antes es una ciudad de contrastes, la Ciudad Más Innovadora del Mundo en el presente, pero con un fuerte imaginario arraigado al pasado como la Ciudad Más Violenta del Mundo; en este contraste, son los ciudadanos y sus visitantes quienes incorporan sentimientos, aflicciones, hechos que lo único que resalta es su propia realidad de la ciudad.

Relación con la empleabilidad e inversión extranjera

La comunicación y los estudios de ciudad, están relacionados con los imaginarios urbanos, se analiza el comportamiento de sus habitantes bajo

la percepción de las ciencias sociales y humanas y su contexto semiótico.

“El año 2013 se constituyó en un buen año para el desempeño del mercado laboral en Medellín: hubo un mayor ritmo de crecimiento de los nuevos puestos de trabajo y, a la par, un estancamiento de la tasa global de participación que hicieron posible una reducción en la tasa de desempleo, que pasó del 12,4% al 11,2% entre 2012 y 2013; dicha disminución fue la mayor entre las áreas metropolitanas más importantes del país. Medellín también logró una pequeña reducción en la informalidad, que pasó de 47,3% a 46,7%, pero es allí justamente donde no se evidencian cambios sustanciales en los últimos años”. (ComoVamos, 2015)

Como lo menciona Silva, 2012, lo imaginario se hace real en tanto genera un efecto social en lo público; en consecuencia, no es una ilusión diferente de la realidad. El mundo vivido a través de los imaginarios es real en la medida en que se determina por sus formas de percepción y uso de los objetos; “lo imaginario no es ni mentira ni secreto, pues, al contrario, se vive como verdad profunda de los seres humanos así no corresponda a hechos comprobables empíricamente” (2012).

“En el año 2014 la ACI gestiona USD126,3 millones en inversión extranjera para la ciudad, resultado de la llegada de 13 nuevas compañías extranjeras de los sectores de ciencia, tecnología e innovación, servicios, infraestructura hotelera y manufactura a la ciudad. Y además, se monitoreó USD47 millones de nuevas inversiones

y re inversiones extranjeras, para un total de USD173,3 millones de capital extranjero en la ciudad” (ACI, 2016)

Éstas vieron en Medellín una oportunidad para expandir sus negocios. Entre ellas, Pricemart (Costa Rica), la ensambladora de Motocicletas MB Motor Colombia (España) y Café Velvet (Bélgica), entre otras.

Todo esto se debe a políticas de gobierno y a una destacada gestión internacional de su marca territorio que se traduce en un avance en el posicionamiento y en una presencia creciente de multinacionales dentro del área metropolitana, haciendo de Medellín un destino cada vez más atractivo para la llegada de empresas de escala global. Haber sido reconocida como la ciudad más innovadora del mundo en 2013, ha hecho que 229 periodistas internacionales hayan venido a Medellín para conocer los avances, proyectos y oportunidades que los empresarios extranjeros tienen en la ciudad para ampliar sus negocios.

Medellín fue noticia en el año 2014. Más de 1000 artículos positivos mostrando los avances de la ciudad y la coherencia de las iniciativas de desarrollo por internacionalizar la ciudad.

Conclusión

Al iniciar esta investigación se propuso responder a la pregunta de si es posible establecer alguna relación entre las estrategias de comunicación pública de Medellín, y el dinamismo de imaginarios de otredades sobre la ciudad, que generen atracción por

movilizar acciones empresariales? Luego de un año de revisión de prensa extranjera de los países de España, Londres y EEUU durante los años 2004 a 2015 y el análisis de las estrategias de comunicación pública de Medellín durante ese mismo periodo, en el que se deben enfrentar decisiones metodológicas, se puede concluir que la relación existe y encarna importantes imaginarios de otredades acerca de Medellín.

La selección del periodo a investigar, en materia de análisis de prensa extranjera y de documentos oficiales, se definió teniendo en cuenta la visibilidad que a nivel local empezaron a tener las políticas de urbanismo social, acompañadas de estrategias de comunicación pública en la ciudad de Medellín, con el objetivo de generar un cambio de imaginarios en otredades, es decir, en la percepción de los extranjeros sobre nuestra ciudad.

Los imaginarios de Medellín relacionados con la forma en que ven nuestra ciudad, la importancia que le damos a la transformación de Medellín como indicador de progreso y la necesidad de ser vistos como algo más allá de la ciudad Más Violenta del Mundo, son los tres hallazgos que más se identifican en el desarrollo de esta investigación.

A partir de la realización de esta investigación, se encuentra que el proceso de vinculación de docentes, estudiantes y administrativos de la Maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira, genera aprendizajes en la coherencia y

pertinencia del postgrado, aportando al mejoramiento de enseñanza que se vive al interior de la institución académica.

Desde su paulatino proceso de creación y ejecución, el equipo investigador mantuvo una estrecha relación con las actividades académicas desarrolladas alrededor del proyecto, este aspecto es fundamental para el logro de los objetivos planteados.

Por medio de la ejecución de este trabajo de grado se evidencia que la forma en que los inversionistas extranjeros ven la realidad de la ciudad de Medellín y la interpretación que de ella hacen, reviste una vital importancia para la ciudad. Las características de la ciudad actúan como un filtro a través del cual los fenómenos objetivos de la misma y los comportamientos de los individuos que la conforman son interpretados y analizados para constituir la percepción de imaginarios.

Si las actitudes, las percepciones, la personalidad, los valores y el nivel de aprendizaje sirven para interpretar la realidad que rodea a las personas que habitan Medellín, cualquiera que este fuere, éstas también se ven afectadas por los resultados obtenidos por las estrategias de comunicación pública del gobierno de turno, de esto se infiere entonces que la percepción de los imaginarios es un fenómeno circular en el que los resultados obtenidos por la ciudad, condicionan la percepción de los ciudadanos nativos e inversionistas extranjeros.

A través del desarrollo de esta investigación, se puede describir la situación de los principales escenarios y valores que se viven día a día en la

ciudad, además se cumple el objetivo de abordar la comunicación como un agente dinámico de imaginarios sobre la ciudad, permitiendo aumentar la calidad de vida de sus habitantes teniendo como eje central el desarrollo económico y social a partir de la cooperación e inversión extranjera.

El análisis de las estrategias de comunicación pública, a través de los documentos oficiales y del análisis de prensa extranjera es un punto de partida en un proceso de retroalimentación en el que la ciudad es la protagonista.

Los hallazgos y resultados de esta investigación pueden utilizarse para la realización de un libro o publicación en revista de investigación; debido a su rigurosidad con el dato que ayuda a determinar la importancia de la inversión extranjera y las causas de algunos de los problemas sociales que nuestra ciudad.

La investigación permitió la identificación de imaginarios otredades a partir de los aspectos negativos, aspectos positivos, personajes, resultados, acciones, escenarios y grupos poblacionales nombrados en la prensa extranjera y documentos oficiales de posicionamiento de la ciudad, dando respuesta positiva a la pregunta que motivó esta investigación.

Referencia Bibliográfica

- ACI. (2011). LABORATORIO MEDÉLLÍN. Catálogo de diez prácticas vivas. Obtenido de http://www.acimedellin.org/Portals/0/Images/pdf_publicaciones/laboratorio_medellin-aci.pdf
- ACI. (2014). Dentro de Medellín: ¿Cómo la ciudad natal de Pablo Escobar busca convertirse en el “Silicon Valley” de Sudamérica? Obtenido de <http://www.acimedellin.org/comunicaciones/interna-evento/artmid/3110/articleid/106/medell237n-de-urbe-m225s-peligrosa-del-mundo-a-nuevo-silicon-valley>
- ACI. (2015). ¿Por qué Medellín? Servicios e Innovación . Obtenido de <http://www.acimedellin.org/Portals/0/documentos/publicaciones/PQM-2015.pdf>
- ACI. (2016). Información Institucional. Obtenido de Agencia de Cooperación e Inversión: <http://www.acimedellin.org/acerca-de-aci/informacion-institucional>
- Adria, M. (2008). De los sicarios a las orquídeas. Obtenido de http://el-pais.com/diario/2008/06/21/babelia/1214003174_850215.html
- Alcaldía de Medellín. (2016). Alcaldía de Medellín. Obtenido de Alcaldía de Medellín: <https://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin?NavigationTarget=navurl://185c4d9506b73881fc232c683874876e>
- América económica. (2004). Alvaro Uribe colaboró para el Cartel de Medellín, según la Inteligencia de EEUU. Obtenido de <http://www.americaeconomica.com/numeros4/276/noticias/mauriben-arcotraficolu.htm>

- Banco de la República. (2016). Obtenido de Banco Central de Colombia: <http://www.banrep.gov.co/>
- BBC MUNDO. (23 de mayo de 2004). Colombia: fin de semana de atentados. Obtenido de BBC-mundo.com: http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin_america/newsid_3741000/3741111.stm
- BBC MUNDO. (2014). Medellín, ¿la mejor?: las contradicciones de la ciudad de moda en América Latina. Obtenido de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/12/141001_colombia_medellin_transformacion_analisis_aw
- BID. (2011). Modelo de Buen Gobierno y Desarrollo Integral. Medellín: Alcaldía de Medellín. Obtenido de <http://www.eafit.edu.co/centros/urb-am/Documents/libro.pdf>
- Blanco, M. (2006). La cultura es el espacio para buscarse fuera de las armas. Obtenido de elpais.com/diario/2006/11/30/cultura/1164841206_850215.html
- Brandom, R. (2009). Hacerlo explícito. Estados Unidos: Editorial Herder.
- Bustos, E. (2006). Perspectivas de la filosofía analítica en el siglo XXI. *Revista de Filosofía*, 31(2), 45-58.
- Cardona, P., & Santamaría, F. (julio-diciembre de 2014). Estética Analítica: entre el pragmatismo y el neopragmatismo. *Escritos*, 22(49), 517-527.
- Carrera, J. (2011). Medellín, ciudad transparente. Obtenido de http://elpais.com/diario/2011/09/10/catalunya/1315616842_850215.html
- Castoriadis, C. (1993). La institución imaginaria de la Sociedad (Vol. 2). Buenos Aires: Tusquets.
- ComoVamos. (2015). Empleo e inflación en Medellín. Obtenido de <http://www.medellincomovamos.org/empleo-e-inflacion/>
- DailyNews. (2008). Del miedo a la esperanza. Obtenido de <http://www.nydailynews.com/latino/del-miedo-la-esperanza-article-1.332979>
- EFE. (2014). España busca fortalecer proyectos de cooperación con Medellín. Obtenido de <http://www.elespectador.com/noticias/nacional/espana-busca-fortalecer-proyectos-de-cooperacion-medell-articulo-477120>
- ElPaís. (2004). Un informe del Pentágono vincula al presidente colombiano Uribe con el cartel de Medellín. Obtenido de http://internacional.elpais.com/internacional/2004/08/02/actualidad/1091397605_850215.html
- ElPaís. (2010). Instrumentos por fusiles. Obtenido de http://elpais.com/diario/2010/07/05/cultura/1278280802_850215.html
- Feyerabend, P. (2010). Tratado contra el método. Madrid: Tecnos.
- FinancialTimes. (2008). Sergio Fajardo: Medellín man on a mission. Obtenido de <http://www.telegraph.co.uk/culture/books/non-fiction-reviews/3669342/The-cocaine-king-who-would-be-president.html>
- Frege, G. (2005). Sobre sentido y referencia. (L. V. Villanueva, Ed.) Madrid: Tecnos.
- García, N. (diciembre de 1995). Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. *Perfiles Latinoamericanos*(9), 9-24. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11500902>

- García, N. (1997). Ciudades y ciudadanos imaginados por los medios. *Perfiles Latinoamericanos*(9), 9-24. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11500902>
- García, N. (2008). Libros, pantallas y audiencias: ¿qué está cambiando? *Comunicar*, XV(30), 27-32.
- Gonzalez, M. (2012). Medellín, una mirada con los dos ojos. Obtenido de http://internacional.elpais.com/internacional/2012/07/03/actualidad/1341341611_498344.html
- Guerreros, J. T. (2005). Antropología Urbana. Un recorrido Histórico y teórico. *Textos Antropológicos*, 15(1). Obtenido de http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?pid=S1025-31812005000100012&script=sci_arttext
- Huete, L. (19 de Abril de 2015). Periódico El país. Obtenido de http://elpais.com/elpais/2014/10/26/planeta_futuro/1414347828_753312.html
- Independent. (2006). Carlos Castañeda, colombian paramilitary leader. Obtenido de <http://www.independent.co.uk/news/obituaries/carlos-castantildeo-414777.html>
- ISSU. (7 de diciembre de 2015). Habitante Sevilla Medellín. Obtenido de Transformación de una Ciudad: https://issuu.com/habitante-sevillamedellin/docs/libro_transformacion_de_ciudad
- Lindón, A. (2005). La ciudad y la vida urbana a través de los imaginarios urbanos. Iztapalapa, Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana. Obtenido de <http://www.scielo.cl/pdf/eure/v33n99/art02.pdf>
- LosAngelesTimes. (2010). Medellín, Colombia's architectural renaissance. Obtenido de <http://articles.latimes.com/2010/may/09/entertainment/la-ca-medellin-20100509-1>
- Lozano, D. (s.f.). Educación y cultura obran un milagro en Medellín. Obtenido de <http://www.publico.es/>
- Mantilla, J. (2013). Medellín: ciudad en metamorfosis. Obtenido de http://elpais.com/elpais/2013/11/20/eps/1384970039_167348.html
- Medellín Cómo Vamos. (13 de enero de 2015). Medellín Cómo Vamos. Obtenido de <http://www.medellincomovamos.org/quienes-somos/>
- Muñoz, C. (2007). Es sano que salgan todos los vínculos de los políticos con los paramilitares en Colombia. Obtenido de http://www.abc.es/hemeroteca/historico-02-02-2007/abc/Internacional/sergio-fajardo-es-sano-que-salgan-todos-los-vinculos-de-los-politicos-con-los-paramilitares-en-colombia_1631250143687.html#
- Nearshore Americas. (2013). Taking Code into the Comunas of Medellín. Obtenido de <http://www.nearshoreamericas.com/teaching-children-columbian-city-medellin/>
- NextCity. (2014). Monorail Plans Have Some Asking, Is Medellín Too Obsessed With “Innovative” Transit? Obtenido de nextcity.org/daily/entry/monorail-plans-have-some-asking-is-medellin-too-obsessed-with-innovative-tr

- Revista Semana. (3 de enero de 1994). Fin de una tragedia que cambió al país. Obtenido de <http://www.semana.com/nacion/articulo/fin-tragedia-cambio-pais/21531-3>
- Rodriguez, P. (2009). MEDELLÍN: La ciudad y su gente. Credencial Historia(230).
- Rorty, R. (1996). Consecuencias del pragmatismo. (E. Cloquell, Ed.) Madrid: Tecnos.
- Russell, B. (2005). Descripciónes. (L. V. Villanueva, Ed.) Madrid: Tecnos.
- Santamaría, F. (2016). Hacer mundos: el nombrar y la significatividad. Siglo del hombre.
- Searle, J. (1969). Speech Acts: An Essay in the Philosophy of Language. (C. U. Press, Ed.)
- Signorelli, A. (1999). Antropología Urbana. México: Anthropos.
- Silva Tellez, A. (2013). Imaginarios, el asombro social. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Silva, A. (2004). Imaginarios Urbanos: hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos desde los ciudadanos. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Silva, A. (2007). Imaginarios Urbanos en América Latina: Urbanismos Ciudadanos. Barcelona: Funació Antoni Tàpies.
- Silva, A. (2012). Los Imaginarios Urbanos. Obtenido de <http://www.imaginariosurbanos.net/es/teoria-es>
- Silva, A. (2013). Imaginarios, el asombro social. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- TheBostonGlobe. (2015). Medellín, a city o the rise. Obtenido de <https://www.bostonglobe.com/lifestyle/travel/2015/04/11/medellin-city-rise/TGW1JzSd-FKDS3jd5kq1QPK/story.html>
- TheGuardian. (2005). Price of cocaine paid with blood. Obtenido de <http://www.theguardian.com/world/2005/feb/13/drugsandalcohol.colombia>
- TheGuardian. (2012). New drug gang wars blow Colombian city's revival apart. Obtenido de www.theguardian.com/world/2012/apr/10/colombia-drug-gang-rivalry-medellin
- TheGuardian. (2013). Medellín, Colombia: reinventing the world's most dangerous city. Obtenido de www.theguardian.com/world/2013/jun/09/medellin-colombia-worlds-most-dangerous-city
- TheGuardian. (2014). The transformation of Medellín provides a model for cities worldwide. Obtenido de www.theguardian.com/cities/2014/apr/10/medellin-transformation-model-cities-worldwide-resilience
- TheGuardian. (2015). Medellín, Colombia: a miracle of reinvention. Obtenido de <http://www.theguardian.com/travel/2015/sep/19/medellin-colombia-city-not-dangerous-but-lively>
- TheNewYorkTimes. (2005). Cocaine Prices Rise and Quality Declines, White House Says. Obtenido de http://www.nytimes.com/2005/11/18/world/americas/cocaine-prices-rise-and-quality-declines-white-house-says.html?_r=1
- TheNewYorkTimes. (2006). The coffee Trail. Obtenido de www.nytimes.com/2006/02/12/travel/12coffee.html?pagewanted=all

- TheNewYorkTimes. (2007). A Drug-Runners' Stronghold Fins a New Life. Obtenido de http://www.nytimes.com/2007/08/12/travel/12nextstop.html?_r=0
- TheNewYorkTimes. (2009). Colombia Confronts Drug Lord's Legacy. Obtenido de www.nytimes.com/2009/09/11/world/americas/11hippo.html?_r=0
- TheNewYorkTimes. (2011). In Colombia, New gold Rush Old Conflict. Obtenido de www.nytimes.com/2011/03/04/world/americas/04colombia.html
- TheNewYorkTimes. (2012). A City Rises. Along With Its Hops. Obtenido de <http://www.nytimes.com/2012/05/20/arts/design/fighting-crime-with-architecture-in-medellin-colombia.html>
- TheTelegraph. (2007). The cocaine king who would be president. Obtenido de http://www.telegraph.co.uk/culture/books/non_fiction-reviews/3669342/The-cocaine-king-who-would-be-president.html
- TheTelegraph. (2016). Confessions of a Colombian drug assassin. Obtenido de www.telegraph.co.uk/news/worldnews/southamerica/colombia/7635341/Confessions-of-a-Colombian-drug-assassin.html
- TheTelegraph. (2016). Medellin slum gets giant outdoor escalator. Obtenido de <http://www.telegraph.co.uk/news/newsttopics/howaboutthat/8978929/Medellin-slum-gets-giant-outdoor-escalator.html>
- TheTelegraph. (2016). Pablo Escobar burnt £1m in cash to keep warm on the run. Obtenido de <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/southamerica/colombia/6493894/Pablo-Escobar-burnt-1m-in-cash-to-keep-warm-on-the-run.html>
- Watzlawick, P., Bavelas, J., & Jackson, D. (1993). Los axiomas de la comunicación humana. Herder.
- Wittgenstein, L. (2007). Investigaciones filosóficas. (L. V. Villanueva, Ed.) Madrid: Tecnos.
- XMoret. (2005). Barcelona en Medellín. Obtenido de http://elpais.com/diario/2005/09/14/catalunya/1126660040_850215.html