



Ruta de innovación social en un grupo de estudiantes del programa de Administración de Empresas - UNIMINUTO en el municipio de Ibagué

Route for social innovation in a group of students of business administration - UNIMINUTO- in Ibagué city

 **Byron Armando Rico Otalora²**
 **Lina María Andrade Restrepo³**
 **Laura Rita Gómez Bonilla⁴**

Recepción: Febrero 21 de 2022

Aprobación: Mayo 28 de 2022

Publicación: Junio 30 de 2022

Cómo citar este artículo:

Rico O, Byron. Andrade R, Lina. Gómez B, Laura. (2022). “Ruta de innovación social en un grupo de estudiantes del programa de Administración de Empresas - UNIMINUTO en el municipio de Ibagué”.

Miradas, Vol. 17, N° 1. pp. 31 – 42.

<https://doi.org/10.22517/25393812.25043>

1 Desarrollo de habilidades y capacidades mediante la metodología de la ruta de innovación y emprendimiento sociales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRTMM en articulación con el programa AEMD, dirigida a los tenderos de la comunica 6 en el municipio de Ibagué

2 Administrador de empresas agropecuarias, Especialista en docencia universitaria, Especialista en Gestión de la innovación empresarial. Docente, Corporación universitaria Minuto de Dios - Uniminuto, Ibagué, Colombia.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2620-7299>. Correo electrónico: bricootalor@uniminuto.edu.co

3 Economista, Especialista en Pedagogía, Magíster en Educación. Docente investigador, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto, Ibagué, Colombia. ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-2302-5756>.

Correo electrónico: landradere1@uniminuto.edu.co

4 Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia del Talento Humano y Desarrollo Organizacional, Docente, Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO-, Ibagué, Colombia.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6299-0260>. Correo electrónico: lgomezbonil@uniminuto.edu.co

Resumen

El presente artículo muestra la ejecución de la ruta de la innovación social, metodología creada por el parque científico de innovación social PCIS, ruta que, aborda problemáticas, que intentan solucionarse, mediante la participación de diferentes actores y recursos. El objetivo principal de la investigación fue implementar la metodología para la ejecución de la ruta de innovación social en el curso análisis y diagnóstico organizacional del programa de Administración de Empresas (AEMD) de la Vicerrectoría del Tolima y Magdalena Medio (VTMM) Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO en el municipio de Ibagué. La metodología utilizada en la investigación fue cualitativa, se recurrió también a la ruta de la innovación social contando con la participación del docente que orienta el curso y los estudiantes. Como resultados principales se encontró que los estudiantes pudieron aplicar los conocimientos vistos en el curso en un entorno real. Asimismo, ellos lograron generar mayores habilidades organizativas, resultado de la interacción con los tenderos y el funcionamiento de sus tiendas. Por otro lado, Los tenderos de la comuna 6 evidenciaron algunas falencias en el desarrollo de las actividades que realizaban en sus tiendas.

Palabras clave: Innovación social, ruta de innovación social PCIS, tiendas, tenderos.

Abstract

The article shows the execution of the social innovation route, a methodology created by the PCIS (social innovation science park), a route that approaches problems that are trying to be solved through the participation of different actors and resources. The main objective of the research was to implement the methodology for the execution of the social innovation route in the “organizational analysis and diagnosis” course of the Business Administration program (AEMD) at UNIMINUTO Tolima and Magdalena Medio vice-rectory (VTMM) in the city of Ibagué. The methodology used in the research was qualitative, the social innovation path was also used, with the participation of the teacher who guides the course and the students. As main results, it was found that the students were able to apply the knowledge studied in the course in a real environment. Likewise, they were able to generate greater organizational skills, as a result of the interaction with the shopkeepers and the operation of their stores. On the other hand, the shopkeepers of commune 6 showed some shortcomings in the development of the activities they carried out in their stores.

Keywords: Social innovation, PCIS social innovation path, shops, shopkeepers.

Introducción

El presente artículo muestra los resultados del proyecto “Desarrollo de habilidades y capacidades mediante la metodología de la ruta de innovación y emprendimiento sociales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRTMM en articulación con el programa AEMD, dirigida a los tenderos de la comunica 6 en el municipio de Ibagué”. El proyecto buscaba articular una ruta para la innovación social, con el curso del programa asignado (syllabus, metodología, actividades propias etc.) involucrando a los diferentes actores del piloto, pues no se puede desconocer que cada uno de ellos representa intereses, fortalezas y necesidades propias del contexto. La ruta de innovación social se implementó en el curso Análisis y Diagnóstico Organizacional en el municipio de Ibagué.

De esta manera en este proyecto se planteó como objetivo principal, implementar la metodología de la ruta de innovación social en el curso Análisis y Diagnóstico Organizacional del programa de Administración de Empresas (AEMD) de la Vicerrectoría del Tolima y Magdalena Medio (VTMM) Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. Para llevar a cabo esto, en primera instancia se socializó el proyecto y sus componentes al Coordinador del programa AEMD y a la docente que participó en el ejercicio.

Es importante mencionar que la ruta de innovación social

fue desarrollada por PCIS (Parque Científico de Innovación Social, 2020), la cual consta de una serie de etapas que buscan generar soluciones innovadoras. Por consiguiente, se tomó esta ruta desarrollada por PCIS, se aplicó y se adaptó en la VTMM.

Innovación social

Aunque la innovación social está emergiendo en los últimos años y todavía no aparece un concepto claro, se puede decir que constituye una “la manifestación de la invención y de la creatividad en nuevas formas de mercados y valores económicos, su desarrollo e impacto en el tejido social implicará un amplio abanico de actividades económicas y productivas” (Hernández Ascanio, Tirado Valencia, & Ariza Montes, 2016, p. 173). La innovación social también implica “la participación directa de emprendedores, colectivos ciudadanos e innovation makers en la resolución de problemas sociales y ambientales teniendo en cuenta las nuevas posibilidades de implicación que ofrecen las tecnologías digitales” (Martinez Celorrio, 2017, p. 62).

La innovación no solo requiere de innovación y tecnología, también involucra “una idea fuerza que incardina los valores de la solidaridad y equidad, entre otros, y promueve la investigación y la acción para la construcción de una sociedad socialmente inclusiva” (Etxezarreta, Etxezarreta, Zurbano, & Estensoro, 2015, p. 9). Navarrete citado por Espiau Idoiaga (2017) sostiene que en la innovación social “los procesos de exploración de oportunidades y retos deben ir acompañados de la generación

de nuevas ideas, productos o procesos que puedan dar respuestas diferentes. Estas ideas están dirigidas a solucionar problemas específicos en el ámbito local (innovación comunitaria)” (p. 147).

En el texto la innovación social en Latinoamérica (Allamand, Aparicio, Bernal, Caicedo, y Domanski, 2016), los autores generan una amplia exposición que desde diferentes perspectivas coinciden tanto en el propósito de la innovación social (generar soluciones) como la necesaria relación de las personas promoviendo integración de territorio.

Entonces, la innovación social trata de una “innovación no solo “social” en sus fines (tienen un qué), sino también en sus medios (tienen un cómo); es decir, tiene como punto de referencia nuevas necesidades sociales (retos de la sociedad) que requieren respuestas diferentes” (Allamand, Aparicio, Bernal, Caicedo, y Domanski, 2016, p. 23).

En un sentido más amplio afirman que la innovación social constituye “el resultado de un proceso de aprendizaje colectivo que nos proporciona soluciones novedosas para satisfacer demandas y necesidades sociales. Un proceso en red donde participan actores (públicos, privados y del tercer sector) con objetivos compartidos” (Conejero Paz, 2015, p. 54).

De esta manera se busca a partir de la ruta de la innovación social pensar que la universidad desde su quehacer (docencia, investigación, proyección social) pueda liderar, articular y generar espacios para la innovación social,

que convoque la participación activa del colectivo social en este caso, los estudiantes, contribuyendo de manera eficiente de las diferentes problemáticas de un sector, o una comunidad, que para esta investigación se tomó a los tenderos de la comuna 6 en el municipio de Ibagué.

Ruta de innovación social

La ruta de innovación social fue desarrollada por PCIS (Parque científico de Innovación Social, 2020), la cual consta de una serie de etapas que buscan generar soluciones innovadoras. Por consiguiente, se tomó esta ruta desarrollada por PCIS, se aplicó y se adaptó en la VTMM.

En el documento Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica (Camargo, 2017) se observa luego de recabar información de diferentes autores, estudiosos del enfoque de la innovación en lo social tanto en Europa como en Latinoamérica, algunas aproximaciones al concepto de innovación social que destaca las relaciones sociales entre diversos agentes a fin de generar soluciones para los problemas de aquellos individuos que así lo necesiten. También el documento expresa que la innovación social debe generar valor a partir de la participación de los diferentes actores del territorio y el contexto generando impacto permanente.

La ruta de la innovación social, metodología creada por el parque científico de innovación social PCIS, ruta que, desde la óptica de la innovación social, aborda problemáticas, mismas que intentan

solucionarse, mediante la participación activa de diferentes actores y recursos del territorio, esperando que mediante la co - creación se generen soluciones nuevas, diferentes o mucho más eficientes que las que normalmente se manejan es el caso de análisis, esta ruta observa 7 etapas definidas así: Alistar, entender, analizar, crear, empaquetar y escalar.

- Alistar: se identifica la situación a mejorar, quienes serán los participantes, el tiempo y los recursos.
- Entender: se verifica la estructura de la situación a mejorar, identificando los grupos de interés, los saberes tradicionales y las variables en torno a un problema central.
- Analizar: se validan y complementan los saberes tradicionales frente a conocimientos técnicos y tecnológicos, también se identifican soluciones ya creadas en otros contextos para problemas similares.
- Crear: se determina la solución con la comunidad, evaluando las consecuencias de su implementación.
- Empaquetar: se estructura la solución co-creada con la comunidad y luego es implementada.
- Escalar: se apropia y adapta el proceso para ser aplicado a otras comunidades.

Esta ruta de innovación social se aplicó a un grupo de estudiantes

del programa de Administración de Empresas pertenecientes a la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Unimnuto de la Vicerrectoría del Tolima y Magdalena Medio en el municipio de Ibagué en el departamento del Tolima.

Materiales y métodos

La metodología adoptada para la generación del proyecto se ubica dentro del enfoque cualitativo. La investigación cualitativa estudia situaciones, comportamiento, fenómenos que desarrollan las personas o un grupo de ellas, a partir de una interacción social. Salgado (2007, p. 1) sugiere que este tipo de investigación “puede ser vista como el intento de obtener una comprensión profunda de los significados y definiciones de la situación tal como nos la presenta las personas, más que la producción de una medida cuantitativa de sus características o conductas”.

Al respecto Muñoz Rocha menciona que la investigación cualitativa “parte de hechos documentados, del análisis de fuentes bibliográficas o hemerográficas, o si acaso hace observaciones sobre los hechos o las costumbres, los interpreta y emite de manera argumentada sus conclusiones” (2015, p. 86). Por lo tanto, se puede formar opiniones y generar descripciones acerca del tema estudiado.

Por otro lado, la investigación desarrolló la ruta de innovación social en un grupo de estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de

Dios – UNIMINUTO en el municipio de Ibagué. Teniendo en cuenta lo anterior, este método se enfoca en el “estudio y acción que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basando la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar. Que así pasan de ser “objeto” de estudio a sujeto protagonista de la investigación” (Nistal, 2018, p. 6).

Como instrumento se aplicó el diario de campo, el cual era utilizado por los estudiantes, en donde los estudiantes colocaban la información recolectada con la implementación de la ruta de la innovación social. Una vez que lo estudiantes trabajaban con los tenderos plasmaban las opiniones de los resultados encontrados. El diario de campo se concibe como “un registro continuo y acumulativo de todo lo acontecido durante la vida del proyecto de investigación” (Sandoval, 2002, p. 140).

También se recurrió al cuaderno de notas; este era utilizado por la docente para detallar las observaciones frente a lo que informaban los estudiantes. El cuaderno de notas se usa como un instrumento que permite “recabar la información necesaria acerca del periodo de prácticas de la alumna y su capacidad reflexiva” (Hamodi, López Pastor, & López Pastor, 2015, p. 157). Finalmente, los estudiantes elaboraban un informe con la información recolectada, que después era retroalimentado por la docente a partir de los datos del cuaderno de notas.

Discusión y resultados

El proyecto se desarrolló en un curso del programa de Administración de Empresas en Ibagué. El curso se denominaba Análisis y Desarrollo Organizacional. Se trabajó con el acompañamiento de una docente del programa, quien implementó la metodología de la ruta de innovación social en el curso.

El desarrollo del proyecto se planteó en varias fases, la primera fase fue la socialización del proyecto con la docente. Después se explicaba el proyecto a los estudiantes del curso para su implementación. Esto quedó consignado en el acuerdo praxeológico. La explicación del proyecto se dio en las primeras clases del curso en la segunda semana de agosto en que indicaba el primer momento del segundo semestre del año 2020.

Se trabajó con el curso de Análisis y Desarrollo Organizacional, con un total de 27 estudiantes. Es un curso de octavo semestre del programa de Administración de empresas. Se les instruyó a los estudiantes en temas referentes a introducción al análisis y diagnóstico organizacional; el proceso de diagnóstico; modelos e indicadores del diagnóstico organizacional; auditoría externa; auditoría interna. Los estudiantes trabajaron en grupos seleccionando a tenderos de la comuna 6, en donde emplearon con ellos los conocimientos adquiridos.

Se aplicó la ruta de la innovación social, en la primera fase de ruta que es la de alistar, se identificó que la comunidad que se intervino, fueron los tenderos de la comuna 6.

El tiempo de duración, teniendo en cuenta las dinámicas del curso fue de 2 meses. El proceso se desarrolló en el segundo semestre de 2020. Los recursos identificados fueron humanos (docentes, estudiantes, tenderos de la comuna 6), físicos (libros, fotocopias, etc.). También los conocimientos adquiridos por los estudiantes.

En la fase entender, se verificó la situación de la comuna 6, se indagó sobre sus inicios, su ubicación, su gente, su cultura, su economía y todo lo relacionado con su historia. Las tierras de la comuna 6 que eran grandes haciendas propiedades de familias prestantes de la región, fueron vendidas a la comunidad de Salesianos y Capuchinos y estos a su vez, las vendieron a particulares que las parcelaron como herencias a sus familias o para construir viviendas; este es el caso de la familia Vila quienes se convierten en propietarios de grandes extensiones de tierra conocidas como la Hacienda Ambalá y la gran Hacienda del Vergel, así como de la mina Feldespato y el Vergel.

La comunidad de la comuna seis (6), actualmente cuenta con 61 parques y escenarios deportivos como lo son: El Parque Residencial la primavera, El Pedregal, La Gaviota, Arkala, La Esperanza, Los Ángeles, Entre Ríos, Cañaveral tercer y cuarto sector, Ibagué 2000, Los Mandarinos, Rincón del Pedregal, Los Ciruelos, Colinas del Norte, Bellavista, entre otros.

En la etapa de analizar, crear y empaquetar en un principio se logró determinar los temas que se debían desarrollar con los tenderos de la comuna 6. Para ello se revisó los temas del curso

y teniendo en cuenta los conocimientos y las dificultades en varios temas administrativos y organizacionales, se verificó que se abordaran los siguientes temas: introducción al análisis y diagnóstico organizacional, el proceso de diagnóstico, modelos e indicadores del diagnóstico organizacional, auditoría externa auditoría interna.

En la tabla que se muestra a continuación, se detalla de manera clara la implementación de la etapa de analizar, crear, empaquetar y escalar.

Tabla 1.

Desarrollo etapas analizar, crear, empaquetar y escalar.

Tema abordado/herramienta implementada	Competencia que se está desarrollando	Registro de la experiencia vivida (sesión)	Resultados obtenidos
Introducción al curso y socialización del proyecto de investigación.	Construcción del conocimiento que se plantea como finalidad del curso y del proyecto	Organización de grupos colaborativos. Socialización del entorno a trabajar.	Ubicación espacio temporal. Temática, metodología a desarrollar
Introducción al análisis y diagnóstico organizacional.	Gestión del conocimiento. Aprendizaje Continuo. Compromiso Social.	Cada grupo socializó la tienda seleccionada y compartieron las estrategias utilizadas para realizar este ejercicio. Realizaron un diagnóstico de la comuna 6 en todos sus aspectos.	Se identificó la ubicación de la comuna 6 sus aspectos económicos, políticos, sociales y culturales.
El proceso de diagnóstico	Gestión del conocimiento. Trabajo en equipo	Cada grupo entregó un diagnóstico de la tienda objeto de estudio. Se evidenció una mejoría entre la relación de los estudiantes y los tenderos para facilitar el desarrollo del trabajo.	Los estudiantes logran identificar las partes de un diagnóstico organizacional en cada una de las tiendas seleccionadas y enrutaron el trabajo de investigación que se va a realizar.
Modelos e indicadores del diagnóstico organizacional	Solución de problemas. Compromiso Social.	Los estudiantes en el transcurso de la semana consultaron con los tenderos como llevaban la parte contable de la tienda para verificar la aplicación de los indicadores de diagnóstico.	Estrategias planteadas para cada tendero para poder obtener la información precisa para obtener los resultados de indicadores de medición.
Auditoría Externa	Gestión del conocimiento. Solución de Problemas. Aprendizaje continuo	Se realizó una verificación del entorno, quienes eran la competencia, como estaban organizadas y que precios y horarios manejaban.	Todas las tiendas venden los mismos productos por lo general a los mismos precios y atienden al público o comunidad en los mismos horarios, igual tienen los mismos proveedores.
Auditoría Interna	Gestión del conocimiento. Compromiso Social.	Los estudiantes analizaron la organización interna de la tienda y evidenciaron que muchas de ellas son muy desorganizadas.	Apoyo en aspectos logísticos para organizar mejor la distribución de tienda dar una mejor vista a los clientes.
Socialización Trabajo Final	Gestión del conocimiento. Aprendizaje Continuo.	Se socializaron los trabajos finales donde incluyen un plan de mejora para cada una de las tiendas	Planes de mejora donde se evidencian como promocionar las tiendas en redes sociales y capacitaciones a los tenderos.

Nota: Elaboración propia

Se evidencia cada uno de los temas tratados en el curso y como se abordaron. En primaria instancia a partir del tema, se especifica las competencias que cada uno de los estudiantes desarrolló. Además de aclarar cómo se registró el proceso de cada sesión.

El curso Análisis y Desarrollo Organizacional contiene unos temas específicos de acuerdo con la malla curricular de la UNIMINUTO. Para la aplicación de la metodología de innovación social se trabajó de manera diferente para identificar la asimilación de los estudiantes de los contenidos vistos en el curso y su aplicación en el mundo real.

Se recurrió primero como se mencionó anteriormente, a la elaboración de un análisis del contexto en donde se encuentran ubicados los tenderos, que es la comuna 6; posteriormente por grupos de estudiantes conformados por 3 o 4 estudiantes, seleccionaron un tendero y realizaron el diagnóstico de la tienda. Se verificó el estado contable; asimismo, se elaboró una auditoría interna y externa.

Los estudiantes finalmente entregaron un informe donde especifican cada una de las situaciones encontradas en la tienda. También relataron la experiencia vivida y como se puede mejorar, no solo para ellos, sino también para los tenderos, los cuales mejoran las operaciones administrativas que implementan. En

cada uno de estos informes se logró ver las falencias y unas recomendaciones.

A partir de la implementación de la ruta, los estudiantes realizaron un análisis y reflexión de las etapas desarrolladas (ver tabla 2). En la parte académica del curso y del programa de Administración de Empresas, se identificó una falencia en la malla curricular y es la falta de temas relacionados con logística.

Un aspecto para resaltar es que a los estudiantes les gustó el desarrollo de esta actividad de la ruta de innovación social; ellos mencionaron que se debe seguir haciendo este tipo de actividades, ya que les muestra de manera más clara los temas vistos. Por lo tanto, se debe dar continuidad de este proyecto.

Una reflexión importante son las mejoras que deben hacer los tenderos; entre ellas están, capacitación en registro contable para verificar las ganancias y pérdidas; conformar una red de tenderos para mejorar la seguridad; organización del espacio físico de las tiendas con el fin de mejorar la vista para el cliente.

Tabla 2. Reflexión etapas analizar, crear, empaquetar y escalar

la innovación social se trabaja la investigación y la acción.

Valoración y análisis de la sesión		Aportes de los estudiantes	Reflexiones/ sugerencias / conclusiones
Aspectos para potenciar	Aspectos para modificar		
Ubicación de desarrollo del curso		Muchos interrogantes para seleccionar la tienda a trabajar.	Revisar base de datos y comenzar a seleccionar la tienda a analizar.
Se logró identificar las tiendas que están ubicadas en la comuna 6 y cada grupo debe hacer acercamiento para seleccionar cual va a tomar como referencia para el estudio.	Por limitaciones de tiempo, no se pudo compartir todas las experiencias. Algunos grupos mostraron resistencia para seleccionar la tienda.	Una radiografía de la comuna 6 a nivel general. Ubicación de las tiendas en la comuna.	Acercamiento con los tenderos e inicio del desarrollo de la temática del curso.
Apoyo con una carta de presentación para los estudiantes a presentar en la tienda seleccionada.	Para lograr un mayor impacto, cada integrante del equipo debió proponer que tienda analizar.	Propuesta de diagnóstico para pequeñas empresas, un plan de diagnóstico real.	Acompañamiento a los estudiantes en el espacio objeto de estudio para hacerles una inducción.
Enseñar a los tenderos el llevar un registro contable sencillo de ingresos, egresos y costos para verificar si hay utilidades o pérdidas.	Los estudiantes proyectaron unos indicadores del imaginario porque no se contó con una información precisa. Que los tenderos lleven registros contables mínimos.	Evidenciaron que las tiendas se manejan con el día a día no llevan registros contables. Los tenderos no saben si ganan o pierden.	Enseñarles a los tenderos una contabilidad básica para conocer la situación de la tienda.
Hacer una red de tenderos para que se apoyen en proveer productos y vigilancia para contrarrestar los ladrones.	No competir entre los tenderos hacer equipos de trabajo.	Importancia de las tiendas de barrios sobre todo en este tiempo de la pandemia porque las tiendas les fiaban a los clientes.	Las tiendas de barrios son un apoyo para la comunidad en la proveeduría de los productos de consumo diario.
Los estudiantes manifestaron no tener mucho conocimiento en aspectos logísticos que se deben incluir en el plan de estudios.	Organización de las tiendas para optimizar espacios y presentación al cliente	Apoyo de los estudiantes a las tiendas en organización y como llevar unos registros contables mínimos.	Capacitar a los tenderos en la organización de las góndolas y contabilidad general.
Dar continuidad al proyecto con este tipo de cursos para hacer realidad la temática que se desarrolla.	Capacitar a los tenderos en temas sencillos y prácticos.	Si estuviéramos en la presencialidad hacer extensiva la invitación a los tenderos para socializar resultados.	Un trabajo que al inicio tuvo resistencia, pero finalmente los estudiantes entendieron y comprendieron que la práctica es la mejor experiencia de aprendizaje.

Nota: Elaboración propia

La implementación de la ruta desarrollada por PCIS suscitó espacios de interacción entre diferentes actores para buscar soluciones. Se logró la participación de varias personas que desarrollaron varias actividades en la práctica. De esta manera y tal como lo mencionan Etxezarreta, Etxezarreta, Zurbano, & Estensoro (2015), en

Es claro y como lo comenta Navarrete citado por Espiau Idoiaga (2017) en la innovación social se pueden ver oportunidades y retos, que permiten la generación de nuevas ideas, que ayuden a solucionar problemas específicos a partir de un campo de acción social o comunitario.

En consecuencia, los estudiantes generaron ideas, soluciones y propuestas

a los problemas encontrados en las tiendas. La indagación, exploración y vivencia de esta experiencia muestra de una manera idónea la realidad de un sector, en donde se puede buscar diferentes alternativas de respuestas a las falencias evidenciadas.

Conclusiones

La implementación de la ruta de innovación social logró que los estudiantes pudieran aplicar los conocimientos adquiridos en el curso Análisis y Desarrollo Organizacional. De esta manera se pudo promover la investigación y la acción en entornos externos.

La experiencia práctica llevada a cabo por los estudiantes matriculados en el curso bajo la ruta de innovación social enriqueció el aprendizaje y se vivió en un campo real el desarrollo de la temática propuesta en el plan de estudios del programa.

Aunque el ejercicio desarrollado fue en tiempos del COVID-19 se buscaron las estrategias necesarias para el logro del objetivo trazado en la ruta de innovación social y de la temática del curso.

La innovación social es una herramienta clave a la hora de afrontar retos sociales complejos y a la vez generar cambios, pues la intervención de actores territoriales y la co-creación generan un plus en cuanto al empoderamiento y compromiso de los mismos para con el ejercicio de solución a problemáticas o necesidades, así como su sostenibilidad.

Cuando la universidad se convierte en facilitador para la generación de proyectos de impacto social en la zona o en una región, genera

un reconocimiento como aliado en sus zonas de influencia.

Los estudiantes del curso Análisis y Desarrollo Organizacional del programa del programa de Administración de Empresas (AEMD) de la Vicerrectoría del Tolima y Magdalena Medio (VTMM) Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO del municipio de Ibagué lograron generar mayores habilidades organizativas, resultado de la interacción con los tenderos y el funcionamiento de sus tiendas.

Los tenderos de la comuna 6 evidenciaron algunas falencias en el desarrollo de las actividades que realizaban en sus tiendas. También lograron entender que deben conocer sobre organización, contabilidad, el proceso administrativo, lo cual les permite ser más competitivos en el mercado, teniendo en cuenta que hay una gran cantidad de tiendas en el sector.

Referencias Bibliográficas

- Allamand, A., Aparicio, S., Bernal, M. E., Caicedo, A., Currea, N., Domanski, D., ... & Villalobos, P. (2016). *Innovación social en Latinoamérica*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Camargo, J. E. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (82), 563-587. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>

- Conejero Paz, E. (2015). *Un paradigma emergente: la innovación social*. En 3C Empresa, Vol. 4 N° 1 (Edición N° 21), pp. 50-58. <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2015/02/UN-PARADIGMA-EMERGENTE-LA-INNOVACION%20SOCIAL.pdf>
- Espiau Idoiaga, G. (2017). Nuevas tendencias de la innovación social. *Revista Española del Tercer Sector* (36), 139-168. <https://www.cermi.es/sites/default/files/docs/basicas/nuevas%20tendencias.pdf>
- Etxezarreta, E., Etxezarreta, A., Zurbano, M., & Estensoro, M. (2015). Innovación Social, Políticas Públicas y Economía Social y Solidaria. *Papeles de la economía solidaria*, 9-30. <https://reaseuskadi.eus/wp-content/uploads/Papeles-ES05-cas.pdf>
- Hamodi, C., López Pastor, V. M., & López Pastor, A. T. (2015). Medios, técnicas e instrumentos de evaluación formativa y compartida del aprendizaje en educación superior. *Perfiles educativos*, 37(147), 146-161.
- Hernández Ascanio, J., Tirado Valencia, P., & Ariza Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 164-199. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>
- Martinez Celorrio, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. Sistema, *Revista de ciencias sociales* (247), 61-88. https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias
- Muñoz Rocha, C. I. (2015). *Metodología de la investigación*. Ciencias sociales. Progreso S.A de C.V. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf>
- Nistal, T. A. (2018). Investigación-Acción Participativa y mapas sociales. Ponencia. <http://beu.extension.unicen.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/349/investigacion%20participativa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Parque Científico de Innovación social Minuto de Dios. (18 de abril de 2020). *Ruta de la innovación social*. Parque científico de innovación social - PCIS. <http://www.uniminuto.edu/web/pcis/pcis>
- Salgado Lévano, A. C. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Revista de Psicología*, Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú: Liberabit, 13(13), 71-78. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68601309>
- Sandoval, C. (2002). *Investigación Cualitativa*. Programa de Especialización en Teoría. Métodos y técnicas de investigación social. Bogotá, Colombia: ARFO. <http://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/manual%20colombia%20cualitativo.pdf>