



CC BY -NC-ND 4.0.

La violencia y la mujer en la prensa, un análisis desde la teoría de género y el framing¹

Violence and women in the print press, an analysis based on the gender and framing theory

 **Valentina Trejos Escobar²**

Recepción: Noviembre 17 de 2022

Aprobación: Mayo 31 de 2023

Publicación: Junio 30 de 2023

Cómo citar este artículo:

Trejos E, Valentina. (2023). “La violencia y la mujer en la prensa, un análisis desde la teoría de género y el framing”.

Miradas, Vol. 18, N° 1. pp. 74 - 94

<https://doi.org/10.22517/25393812.25226>

¹ Proyecto de grado titulado “La violencia y la mujer en la prensa”

² Licenciada en Filosofía y Letras (Universidad de Caldas), estudiante perteneciente a la Maestría en Comunicación de la Universidad de Manizales. Manizales, Colombia. <https://orcid.org/0000-0001-8850-6791>.
tinatrejos@hotmail.com

Resumen

Este estudio analiza y categoriza los tipos de *frames* que brinda el periódico La Patria de la ciudad de Manizales, Colombia en las noticias relacionadas con la violencia contra la mujer durante el año 2021. Para el presente caso se realizó una investigación de naturaleza cuantitativa de 186 noticias, en donde se establecieron hipótesis y se determinaron como unidades de análisis palabras clave, referencias, descripciones y estructuras semánticas. En esta investigación se encontraron como resultados principales la visibilidad e importancia informativa que se da a la violencia contra la mujer, la connotación negativa y poco reflexiva de las noticias y la interacción entre violencia, derechos y marcos conceptuales repetitivos como representación desfavorable de la mujer en la prensa. Significando así que la violencia contra la mujer en el Periódico La Patria se encuadra desde el propósito meramente informativo, expositivo y poco controversial.

Palabras Clave: Encuadre, derechos de la mujer, Manizales, marcos, mujer, noticias, perspectivas, prensa, violencia de género.

Abstract

This research analyzes and categorizes the types of frames provided by the newspaper La Patria from Manizales, Colombia in the news related to violence against women during the year 2021. For the present case, a quantitative nature research was carried out of 186 news, where hypotheses were established and units of analysis were used such as keywords, references, descriptions and semantic structures. In this research, the main results were the visibility and informative importance given to violence against women, the negative and little reflective connotation of the news, the interaction between violence, rights and repetitive conceptual frameworks as an unfavorable representation of women in the press. Meaning that, the violence against women in the newspaper La patria is framed from the merely informative, expository and uncontroversial purpose.

Keywords: Frame, framing, gender-based violence, press, news, perspectives, women, women rights.

Introducción

La teoría del *framing* - término que en castellano se define como encuadre, idea central que organiza el contenido, provee un contexto y sugiere un marco de referencia - rompió poco a poco con las pretensiones objetivas al introducir elementos subjetivos en el proceso comunicativo, las noticias no son exactamente un reflejo de la realidad sino una representación de esta. Los medios y periodistas, dependiendo de sus orientaciones políticas, construyen la realidad de la noticia

desde un punto de vista permeado por lo personal. El hecho noticioso suele estar atravesado de muchos factores, y en este caso la manera en que es enmarcado da cuenta de ello, asimismo, los marcos se generan en torno a distintas temáticas dependiendo de la noticia que el medio expone. Para la investigación realizada el análisis se centró en la idea de que los relatos de vida son construcciones controladas por los marcos de género y basadas en los motivos de sus narradores (Frishman et al, 2018).

Según Amparán (2012, 2021), el *framing* constituye uno de los más importantes conceptos en el estudio de la opinión pública. Hecho que podemos ver evidenciado, por ejemplo, en los temas de mujer y género en donde los hechos noticiosos sesgan mayoritariamente a los marcos elegidos y dispuestos por las élites. De igual manera, en cualquier otro tipo de situación relacionada directamente con la forma en que las audiencias toman partido sobre ciertas decisiones, el *framing* bajo el que se exponen los hechos incide en las percepciones y puntos de vista respecto a cierto tema. (Entman, 1993, 2021)

Uno de los cambios más significativos del último siglo ha sido la irrupción de las mujeres en múltiples espacios de la cotidianidad humana. Para Woitowicz (2021) el área de las comunicaciones es un espacio que potencia la realización de las mujeres. Pero, debido a la influencia de los medios en la opinión pública, también se convierte en un lugar óptimo para fomentar y modificar la desigualdad entre géneros. Según Rodríguez, Pando-Caneli y Zeberio (2017) los medios de comunicación son tanto reproductores como creadores de los modelos femeninos y masculinos, es decir, de lo que hemos establecido en la sociedad y la cultura frente al hecho de ser hombre o mujer. Las construcciones de género y la imagen mental que crea la sociedad de estas se elaboran a través de las perspectivas de los medios de comunicación.

La Patria es un periódico regional colombiano fundado en 1921 con sede en la ciudad de Manizales y fue el objeto de análisis para esta investigación, la cual tiene como interés principal explicar cómo se muestran las noticias de violencia contra la mujer, qué se dice en ellas y cómo es presentada la información. ¿Cuál es el tratamiento mediático y el marco de los hechos noticiosos relacionados con la violencia contra la mujer en el periódico La Patria durante el año 2021? es la pregunta que se responde a lo largo de este artículo investigación y la razón de los resultados obtenidos. El año establecido es significativo ya que se acoge la resolución no. 255 del 2021, por medio de la cual se adopta el plan de acción cuatrienal de la política pública para mujeres y equidad de géneros en Manizales Secretaría de la Mujeres y Equidad de Género, (2021).

Este plan de acción pretende consolidar una cultura con, de y para las mujeres donde se potencien los derechos, la participación y la accesibilidad. El estudio de esta ley y su cumplimiento se puede analizar a partir del tratamiento mediático que

se da en hechos noticiosos relacionados. Los medios de comunicación y su poder informativo dan luces de cómo avanza una resolución, a la par, las situaciones de violencia de género contra las mujeres son un punto de referencia para examinar el aporte político y social del plan de acción cuatrienal desde los hechos narrados en la prensa.

Mujer prensa e igualdad

Para García (2017), los medios mayoritariamente construyen una ideología marcada por relaciones de dominación de género, donde las mujeres se convierten en un cuerpo para el otro, que existe a razón de las miradas del mundo externo, configurando así, una situación de subordinación y violencia simbólica

Partiendo de la premisa de que los medios desempeñan un papel fundamental en la formación de opinión, se asume que parte de sus alcances deben ser atravesados por una perspectiva de género que luche en contra de los estigmas y estereotipos. Esto con el objetivo de promover la reformulación de los contenidos y mensajes de los medios, de modo tal que reflejen una realidad coincidente con la cotidianidad, la trayectoria y los roles profesionales y personales no sólo de los hombres, sino también de las mujeres.

Conocemos los marcos a través de las palabras, porque las palabras tienen conexión con los marcos en tanto estructuras mentales, la palabra crea realidades y sitúa hechos en contextos específicos (Lakoff, 2019) es decir, que la construcción social de la realidad es un concepto central en el estudio de los encuadres. Una misma noticia mostrada de distintas maneras, tendrá como consecuencia distintas perspectivas y por lo tanto distintas formas de ser percibida e interiorizada por una audiencia. La sociedad configura los significados de ciertos conceptos permeados indirectamente por instituciones y núcleos más grandes como los medios

Para Armentia y Conde (2009), es importante que los medios centren sus esfuerzos en adoptar medidas concretas en contra de la violencia vivida por las mujeres, desde cualquier ámbito, como las acontecidas en tiempos de guerra, la violencia sexual y todos los crímenes relacionados. La manera en que la prensa regional interioriza y distribuye este tipo de contenidos, brinda una mirada interdisciplinar en los estudios de género y de mujeres.

Rodríguez, Pando-Caneli y Zeberio (2017) afirman que es de fundamental importancia estudiar cómo se construyen los discursos de los medios, qué modelos transmiten y si esto promociona la convivencia y la igualdad, o si, por el contrario, refuerza las desigualdades en la sociedad dado que con frecuencia la publicidad y los medios de comunicación optan por modelos de fácil consumo y tradicionales en vez de aquellos que fomenten la equidad.

En este proceso de adecuación a los medios, el género y la lucha moderna por la igualdad ha caracterizado el desarrollo de muchas sociedades en los últimos

años. Las mujeres han ganado un espacio público, y han encontrado nuevos roles para definirse a sí mismas, proponiendo valores nuevos y rompiendo los imperativos de poder (Ramírez et al., 2019).

El Framing como concepto transformador de perspectiva

La definición de *framing* es compleja y amplia en el campo de la comunicación. Entre los conceptos más emblemáticos, se encuentran los propuestos por Entman (1993), Tankard (2001) y Reese y Lee (2012). Entman afirma que encuadrar es seleccionar aspectos de la realidad y darles una relevancia significativa y subjetiva en un texto comunicativo, así se promueve una definición del problema seleccionado con anterioridad, una interpretación de las causas, un juicio moral de los hechos o un tratamiento determinado para el asunto descrito. Para Tankard, se trata de una idea que organiza el contenido informativo, sugiriendo un contexto y temática mediante el énfasis y la elaboración propia del hecho. Reese (2020), por su parte, aportó una de las definiciones más íntegras respecto a los *frames* como principios organizadores que persisten en el tiempo y estructuran el mundo social significativa y simbólicamente.

Durante los últimos años, la teoría del *framing* ha ocupado un lugar destacado en los estudios en comunicación. La realidad interpretada pasa a convertirse en realidad situacional y social, es entonces la interpretación de las personas y no los hechos objetivos los que condicionan la acción. Bateson (1972), por su parte, se refiere al *frame* como una analogía física a partir de un concepto psicológico. Para este antropólogo, un marco limita un conjunto de mensajes con un sentido propio y específico.

Los significados se construyen y se transforman a través de un proceso interpretativo, en este proceso los individuos seleccionan, suspenden, reagrupan y modifican los significados de acuerdo con la situación en la que están inmersos. De aquí se deduce la importancia que adquiere para el autor la construcción social de significado como un proceso dinámico e interactivo, en el que los individuos interpretan la realidad incluyendo en ella a quienes inciden en el comportamiento y toma decisiones respecto al contexto en el que se envuelven.

Muñiz et al. (2013) nos hablan de la definición de Erving Goffman acerca de la existencia de marcos o esquemas primarios mediante los cuales los individuos comprenden la información sensorial y elaboran una primera organización de los acontecimientos percibidos. Afirma que los encuadres pueden clasificarse dentro de los *frames* naturales y sociales. Los primeros, interpretan los eventos producidos por no intencionales, es decir, causas naturales. Los sociales, nos ayudan a localizar, identificar, etiquetar y percibir las acciones y los eventos que son producidos intencionalmente por las personas. Mientras que los marcos primarios sean compartidos por una comunidad, mayor integración social habrá.

De acuerdo con Amparán (2012, 2021), se define el marco como una perspectiva de un mensaje con un énfasis específico y la elección de cierto contenido sobre otro. Una vez recibido por las audiencias, los marcos influyen en los puntos de vista que tiene el público respecto a los problemas y soluciones planteadas al respecto. También reconoce que, si bien el efecto *framing* demuestra el impacto de los mensajes de los medios sobre la audiencia, ésta también tiene autonomía en la interpretación de las noticias y en la construcción de significados. Es decir, por una parte, los medios de comunicación proponen marcos de referencia para que la audiencia interprete y discuta los eventos públicos, por otra parte, el procesamiento de información y la interpretación que realizan las audiencias acerca de los eventos públicos, se encuentran influidos por marcos, estructuras de significado preexistentes, normas culturales o esquemas.

Violencia de género y encuadre mediático

Para Chirino (2020), el término género engloba las clasificaciones, creencias, interpretaciones y comprensiones de todos los hechos históricos que se vinculan con el sexo. El género está presente en el mundo, la sociedad, los actores sociales, las relaciones, la política y la cultura. La perspectiva pasa en este momento a tener una noción de sistema de sexo-género en temas políticos y sociales en un sentido fuertemente relacionado con la idea de que la política no es solo lo que hacen los políticos (Rizzotto, 2013, 2021). Política es todas aquellas relaciones de poder orientadas a la dominación, tanto socialmente hablando como en el ámbito familiar y sentimental. De ahí el lema feminista “lo personal es político” (Azcárate et al. 1999)

La teoría del *Framing* ha ayudado a enmarcar los papeles de mujer y género desde distintas perspectivas, unas negativas, otras positivas. Para Armentia (2006), el *framing* rompe con los postulados del objetivismo informativo y señala que la información nunca es aséptica, sino que informar, en cierta medida, supone una reestructuración del mundo, una significación conceptual vinculada estrechamente con el periodista y el medio.

Para Sylvia Jaworska y Ramesh Krishnamurthy (2012), se muestra que las actitudes públicas hacia el feminismo se basan principalmente en puntos de vista estereotipados que vinculan el feminismo con la política de izquierda y la orientación sexual lésbica. Este tipo de encuadres se deben a la construcción mediática negativa y sexualizada del feminismo y los estudios relacionados con la representación mediática del feminismo parecen confirmar esta tendencia. La “etiqueta” de feminismo opera como un marco cognitivo negativo, y esto puede deberse a la tipificación estereotipada del feminismo en el discurso popular, especialmente en los medios de comunicación.

Los encuadres de género y feminidades van más allá de lo político, en casos por ejemplo del tipo polémico como lo fue el caso de Monica Lewinsky y su relación con Bill Clinton. En el estudio realizado por Tracy Everbach (2017), la autora examina la cobertura de los principales periódicos acerca de Monica Lewinsky en 1998, el año en que su relación con el presidente Bill Clinton salió a la luz pública. Destaca cómo una ciudadana común y corriente se convirtió en un fenómeno mediático y objeto de vergüenza pública en los inicios de la distribución de noticias en línea. Los marcos informativos utilizados por los periódicos reflejan narrativas vergonzosas estereotipadas sobre mujeres sexualizadas, Lewinsky fue retratada únicamente en el contexto de su asociación con hombres y se convirtió en una caricatura basada en suposiciones hechas por periodistas. Los periódicos usualmente retratan a las mujeres en desventaja con los hombres, marco que se acentúa más bajo condiciones culturales, raciales y sociales específicas (Everbach et al., 2019)

En términos generales, la forma en que se expone a la mujer en la prensa depende de muchos factores que van más allá de la noticia en sí misma. Los medios trabajan en conjunto para producir las noticias y estas están permeadas por la manera en que los individuos agrupan los significados e interpretan el mundo para luego plasmarlo comunicativamente. Por esta razón el objetivo de la investigación se centró en analizar, de acuerdo con la teoría del *framing*, los encuadres de los hechos noticiosos relacionados con el tema mujer y género en el periódico La Patria durante el año 2021.

Diseño Metodológico

Dado que los encuadres noticiosos son categorías observables, medibles y están latentes a partir de indicadores manifiestos (Igartua, Muñiz y Cheng, 2013), la técnica principal utilizada para el análisis del tratamiento informativo acerca de las noticias relacionadas con la violencia contra la mujer es la del análisis de contenido, un método que permite examinar los significados y significantes de los textos (Piñeiro, 2020). El empleo de esta técnica permite obtener las descripciones de los mensajes dependiendo de su naturaleza, por ejemplo, los rasgos formales, latentes y los atributos de contenido (Neuendorf, 2020). Considerando estos constructos como aspectos decisivos para la presente investigación, el análisis del contenido seleccionado será el método que responderá a la pregunta de investigación.

Esta investigación es de naturaleza cuantitativa, ya que se establecieron hipótesis y se determinaron categorías medibles y clasificables en diferentes unidades de análisis (Sampieri y Mendoza, 2020); los datos encontrados como palabras clave, referencias, descripciones, adjetivos, titulares y demás posibles, se estudiaron con el uso de datos estadísticos para probar las hipótesis planteadas.

Es descriptiva porque en ella se caracterizó el fenómeno y sus componentes, se midieron conceptos y se definieron variables (Alban et al. 2020).

No es experimental ya que no hubo manipulación de variables. Se observaron y analizaron los fenómenos en su ambiente natural (Álvarez, 2020). Por último, se evaluó la situación recopilando datos en un momento único y determinando la relación entre las categorías ya establecidas. Desde las preguntas de investigación se establecieron las siguientes hipótesis y se determinaron categorías basadas, por ejemplo, en los usos del lenguaje, el tratamiento de la noticia, los tipos de mensajes y los marcos de referencia utilizados.

H1: Hay mayor número de noticias sobre la violencia contra la mujer de enfoque negativo basado en asesinatos o agresiones físicas en detrimento de las noticias de enfoque positivo basadas en la prevención de la violencia hacia la mujer.

H2: Los relatos no controvierten las acciones violentas de los actores, sino que se centran en la mera descripción de los hechos.

H3: Los hechos noticiosos relacionados con la violencia, en su mayoría, no tienen una importancia de primer nivel, sino que se relegan a secciones breves y de menor trascendencia.

H4: Se encuentra un lenguaje claro y preciso sobre el empoderamiento de la mujer sin tendencia a la repetición de conceptos relacionados con la violencia.

Como estudio cuantitativo, en este caso se hizo una muestra de tipo no probabilística, y se trabajó con un total de 186 noticias relacionadas con la violencia contra la mujer publicadas en el Periódico La Patria durante el año 2021

Técnicas de recolección, trabajo de campo e instrumentos

En el primer paso desarrollado para esta investigación, se registraron los datos de identificación de la pieza y la sección, distinguiendo entre las páginas diarias y los posibles suplementos especiales sobre el objeto de estudio. Esta variable mide la presencia o ausencia del tema en el diario, ayudando así a identificar la pieza y los componentes temáticos de las noticias elegidas.

En segundo lugar, se tuvo en cuenta las categorías que condicionan el índice de importancia de la información y la jerarquización de la información en función de su ubicación: si es página par o impar, si abre una sección o si está en la portada. Y respecto al espacio ocupado, a más espacio más importancia. También se tomó como variable crucial los elementos gráficos que pueda incorporar la noticia: Tabla, gráfico, mapa, fotografía o ninguno.

Tercero, se estudiaron las características lingüísticas de los hechos noticiosos, esto es todo aquello referido a sus significaciones narrativas. Se tuvo en cuenta la manera en que se relacionan, los hechos, los personajes y sus acciones,

por ende, se analizó si los textos sesgan hacia una de las partes implicadas, si se dan descripciones sexistas o estereotipadas, si se hace uso de un lenguaje peyorativo o elogioso y si se utilizan adjetivos o representaciones recurrentes. Por último, se estudió si las noticias aparecen definidas como problema cotidiano o realidad social, es decir, si se promueve una particular definición del problema y así desvelar los encuadres desde la perspectiva teórica utilizada.

Hallazgos y discusiones

La violencia contra la mujer es un hecho noticioso relevante y llamativo en prensa

Todos los medios tienen una estructura, organización, criterios y objetivos de trabajo que influyen en la manera en que la información es redactada y expuesta (Amadeo y Tesio, 2019). Respecto al texto de la noticia, Amadeo refiere que sus características, la información presentada, los conceptos en las ideas y la disposición visual de la información son recursos con los cuales los medios exponen los hechos a la opinión pública, los *frames* acá son principalmente característica dentro de los hechos noticiosos.

Siguiendo a Minervini y Pedrazzini (2004), lo visual se constituye como un todo discursivo coherente mediante el cual se llevan a cabo estrategias de comunicación, en las que está presente la intención de un emisor de producir un efecto con los mensajes que comunica. El destinatario decodifica los mensajes según sus condiciones culturales y textuales. Así, su interpretación puede acercarse o no al sentido que se le tribuye desde donde se enuncian los mensajes. Estas son las categorías sobre las que se pretende generar la discusión, por un lado, la organización visual y por otro, la estrategia comunicativa que se pretende con ello.

De acuerdo con el emplazamiento que un periódico le da a la información, se define la importancia de la noticia dentro de la prensa. También si esta incluye elementos gráficos o no. Estos aspectos visuales brindan mayor atención a unas noticias respecto de otras, pues la manera en que un periódico organiza las noticias visualmente corresponde a la función que tiene el cerebro de dirigir su atención a un lugar específico rezagando lo menos llamativo para después.

Tabla 1
Índice de importancia de la información

	Abre sección	Página impar	Tamaño de la noticia: Media página y página completa	Elementos gráficos
# de Noticias	90	138	84	131
Porcentaje	48,4%	74,2%	45,1%	70,4%

Nota: Elaboración propia

En este orden de ideas podemos definir que las noticias de violencia contra la mujer abren sección en su mayoría, cantidad que nos muestra una importancia de primer nivel en el periódico para este tipo de temas y presenta la intención de mostrar la importancia que confiere el medio a la información para luego ser presentada a las audiencias

Segundo, casi la mitad de las noticias analizadas, ocupan más de la mitad de una hoja en la edición de la prensa, característica que se asocia al primer golpe de vista del lector, quien dirige su mirada más fácilmente a aquellos hechos noticiosos que tienen destinado un espacio más grande en la hoja. Característica que se puede asociar al hecho de que hay más trascendencia en la sección para los temas de violencia y que por lo tanto el periódico quiere que sean vistos en un primer momento de la lectura.

Por último, la mayoría de las noticias contienen elementos gráficos, esto le confiere mayor relevancia visual por sobre los demás tipos de noticia. Cuando hay fotografías, tablas o mapas, se pretende dar explicaciones adicionales al texto de la noticia, todos estos elementos brindan al lector una perspectiva más amplia de la situación expuesta y por lo tanto una intención de claridad desde el periódico a su audiencia.

Características semánticas que no controvierten ni abordan soluciones ante la problemática de la violencia

En el desarrollo del ‘marco situacional’, Thomas (2005) enunció que, si las audiencias definen una situación como real, entonces la situación adquiere esa perspectiva en sus consecuencias. Así pues, lo que se interpreta pasa a ser una realidad social por excelencia (Sádaba, 2008). Desde esta perspectiva, es entonces la interpretación de las personas y no los hechos objetivos los que condicionan la acción.

Bateson (1972) identifica tres niveles de comunicación: el denotativo o referencial, el metalingüístico y el metacomunicativo, que se refiere al vínculo entre los hablantes. En este último nivel se hace énfasis en la cultura y el contexto, allí se integran los *frames*; la diversidad en la comunicación. En el nivel metacomunicativo se hace referencia a la cultura y el contexto en donde se integran los marcos; la comunicación y sus diferencias dependen muchas veces de los marcos que encuadran dichas circunstancias (Sádaba, 2008). Es por ello por lo que la comprensión de los mensajes requiere necesariamente de distintos marcos que los organicen. La información deliberada no tendría ningún sentido si no se le diese primero un horizonte que sitúe a los individuos dentro de un contexto y una situación, horizonte que normalmente se ve permeado por quien produce la información y por la institución detrás.

Por su parte Goffman (2006) afirma que la posibilidad de tener sentido sobre la realidad a través de los actores en ella implicados, se logra por ciertos principios de organización o marcos que definen la situación. Estos marcos permiten tener distintas interpretaciones respecto a las acciones sociales y el trasfondo de la realización de estas, incluyendo a su vez, los sujetos implicados y sus contextos. Goffman denomina marcos de referencia primarios a estos esquemas que permiten a los individuos interpretar, reconocer y dar sentido a un evento cualquiera.

De acuerdo con la información anterior se expone la siguiente tabla en la que se muestra la ordenación semántica de los relatos. Dependiendo de la estructura comunicativa en la que se organice un texto, su contexto y forma de ser expresado asocia rasgos culturales, horizontes de sentido específicos y marcos que definen la situación.

Tabla 2
Características semánticas del relato

	Sí	%	No	%
El relato sesga hacia una de las partes	101	54,30	85	45,70
El relato controvierte las acciones violentas	80	43,01	106	56,99
El relato aborda soluciones pertinentes	66	35,48	120	64,52

Nota: Elaboración propia

Algunos de los *frames* encontrados corresponden a que en su mayoría los hechos noticiosos sesgan hacia una de las partes, es decir, apoyan la postura de alguno de los autores implicados. Este número corresponde al 54.3% de las noticias. No controvierten las acciones violentas (57%) ni brinda soluciones pertinentes a la problemática expuesta (64.5%)

En este orden de ideas, los marcos de referencia esquematizan los eventos para que los individuos den cierta interpretación a ellos. Estos marcos referencian el evento y a través de ellos conferimos sentido, ya sea desde un marco natural o social. Los procesos de enmarcados distinguidos por Goffman (2006) constituyen los momentos de interpretación que producen conceptos y representaciones, asignando significados a las situaciones para luego ser interiorizados de una u otra manera.

Son estos principios de organización los que confieren marcos específicos a la noticia y que para este punto pueden definirse como rasgo principal de La Patria, un periódico en donde se genera un marco situacional, se esquematizan los eventos solo de manera expositiva, se generan marcos neutrales y, por lo tanto, falta de interés por llevar el tema a discusión o de involucrase moralmente con él para generar reflexiones constructivas respecto a la violencia de género.

Violencia versus Derechos

Respecto a la organización discursiva, desde las teorías del *framing* se plantean diferentes categorías de análisis interpretativo, relacionadas con las gestiones que los medios hacen para exponer palabras clave, conceptos periféricos y centrales que impliquen un análisis crítico e interpretativo posterior.

Tabla 3
Repetición de palabras clave en las noticias

Palabra	Número de repeticiones	Porcentaje de repetición
Abuso	30	13,60%
Acceso carnal abusivo	14	6,30%
Acoso	19	8,60%
Agresión	15	6,80%
Asesinato	11	5%
Delito sexual	7	3,20%
Desaparición	10	4,50%
Extorsión	6	2,70%
Homicidio	7	3,20%
Maltrato	16	7,20%
Secuestro	14	6,30%
Violación	9	4%
Violencia	49	22,20%
Tortura	7	3,20%

Nota: Elaboración propia

Figura 1



Nota: Periódico La Patria, 2021

Figura 2



Nota: Periódico La Patria, 2021

En cuanto a las huellas que pueden rastrearse en el contenido periodístico, Entman (1993, 2021) afirma que el texto contiene *frames* que dependen directamente de la manifestación de palabras clave, frases, imágenes estereotipadas, oraciones que proveen juicios y fuentes de información temáticas. En la tabla 3 y en las figuras anteriores se expone cómo las estructuras del lenguaje orientan la interpretación de la información, el uso de un término específico (ej. Sevicia) o su constante repetición (ej. Violencia) connota un significado, le puede sumar o restar más fuerza al mensaje. De este modo el efecto de los encuadres en las audiencias no surge necesariamente de la relevancia que se les dé a ciertos temas, sino de los esquemas propuestos que influyen directamente en la forma de interpretar los hechos noticiosos.

Tabla 4
Repetición de palabras clave en las noticias

Palabra	Numero de repeticiones	Porcentaje de repetición
Derechos	17	12,40%
Día internacional de la mujer	4	3,90%
Empoderamiento	9	6,60%
Equidad de género	12	8,70%
Igualdad	11	8%

Nota: Elaboración propia

El uso repetitivo de los conceptos y su organización en el discurso denota la interpretación de la información redirigida hacia un propósito en específico, en este caso se puede observar que los conceptos relacionados con la violencia, delitos contra la vida y la integridad personal de las mujeres superan por mucho a aquellos relacionados con igualdad, derechos o defensa de las mujeres.

Este tipo de *frames* generan esquemas periodísticos respecto a cómo se expone la información y cuáles son los elementos primarios que la prensa desea destacar en las noticias: La función sintáctica, temática y retórica convergen en la forma en que las palabras relacionadas con conceptos negativos tienen mayor asociación dentro de las noticias de violencia. Por un lado, esto pretende mostrar que la violencia contra la mujer, desde el periódico La Patria es un tema visto principalmente desde el aspecto nocivo de la violencia, desde la trascendencia de los delitos y lo que implica la ley para los autores criminales, más que desde la posición de la víctima o la lucha de las mujeres por sus derechos, por ejemplo.

El sesgo negativo, un enfoque de representación primario de la noticia

Se ha definido al marco como una idea organizadora que aporta significado a los eventos, sugiriendo a su vez, el problema de fondo (Gamson, 1989). Mientras que a la acción de enmarcar se le ha definido como brindar más relevancia a ciertos aspectos de una realidad en un texto comunicativo, de esta manera promover una evaluación moral, una definición del problema o recomendar un tratamiento para el evento expuesto (Entnam, 1993). Y al enmarcado como el proceso mediante el cual un medio construye un problema (Muñiz, 2020).

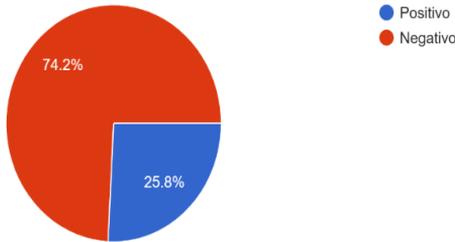
La elaboración de la noticia incluye a los periodistas con toda su carga moral, profesional, intereses y criterios personales. Y a los medios, como las empresas informativas en las cuales este individuo desarrolla su profesión, también poseen unos intereses, criterios y objetivos de trabajo que influyen ampliamente en la redacción de las noticias (Amadeo, 2002). Según Pride (1995) un acontecimiento no atrae la atención pública ni se hace conocido por sus condiciones objetivas, los sucesos de dominio público a los que este autor llama *critical events* invitan a la definición o reutilización colectiva de un problema social.

En este orden de ideas, se expone la siguiente tabla para sintetizar cómo las palabras y estructura de la noticia da significado a los eventos y a su vez, genera una impresión primaria en el lector. La perspectiva desde la que se relatan las noticias y la definición del problema en la noticia da cuenta de los intereses del medio, sus evaluaciones morales y objetivos informativos.

Figura 3

Enfoque de las noticias

La noticia presentada tiene un enfoque:
186 respuestas



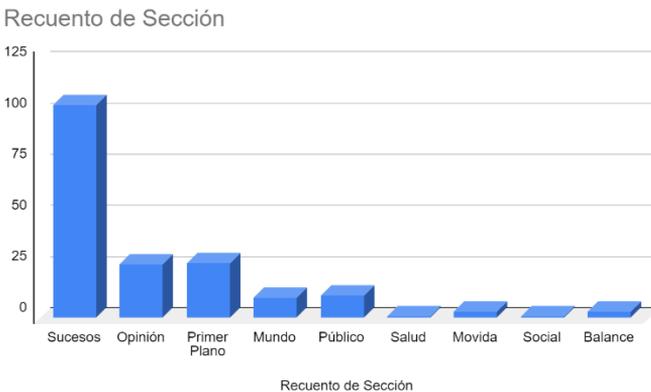
Nota: Elaboración propia

En la gráfica se observa que 138 noticias presentan un enfoque negativo, en total el 74.2% de los hechos noticiosos. Y, 48 noticias muestran un enfoque positivo, es decir, 25.8% de las noticias.

El marco de este sesgo muestra el significado que se le da al evento, sugiriendo que se le brida más relevancia a la realidad negativa de la noticia. Puede considerarse que estos marcos generan más sensación en el lector que una noticia de corte educativo o que promueva una actitud reflexiva, se puede asumir que el contenido se genera para la audiencia promedio que prefiere un contenido de más fácil consumo.

Figura 4

Sección en la que se encuentra la noticia



Nota: Elaboración propia

La sección Sucesos en La Patria corresponde a los temas de orden judicial, en términos generales es la sección que narra los hechos relacionados con delitos y violaciones a la ley en general. Decidir ubicar los temas de género en esta sección y no en otra como, la de Opinión o Social no es al azar, pues los medios de comunicación enfatizan, a propósito, en asuntos que luego se convierten en importantes para la opinión pública y omiten otros que no representen sus intereses. En este caso el interés de base se refleja en la jerarquía de las noticias dentro de las secciones del periódico, característica que muestra la relevancia informativa de las noticias dentro de espacios relacionados con el rompimiento de las leyes, los asesinatos y la violencia de género.

La recepción de este tipo de noticias por los lectores de la prensa depende inicialmente de cómo se presenta la información, a partir de ello los individuos configuran los significados correspondientes, siendo una consecuencia directa la perspectiva a la que se le pretende hacer énfasis. De esta forma, el medio determina de manera anticipada el efecto esperado en el receptor.

Conclusiones

Las noticias de violencia contra la mujer en el periódico La Patria durante el año 2021 son un tema noticioso llamativo, meramente informativo, con un encuadre que sesga a lo negativo y que permanece en la descripción de los hechos violentos. Por esta razón se explica a continuación la veracidad o falsabilidad de las hipótesis planteadas respectivamente:

H1: Hay mayor número de noticias sobre la violencia contra la mujer de enfoque negativo basado en asesinatos o agresiones físicas en detrimento de las noticias de enfoque positivo basadas en la prevención de la violencia hacia la mujer.

Según se expone en la figura 3 y la figura 4 del anterior apartado, las noticias muestran, en su mayoría, un enfoque negativo, frame que dispone la información a partir de la elaboración del texto de la noticia desde los hechos de muerte o violencia más que desde defensa de las víctimas de violencia. De igual manera, las noticias se disponen en su mayoría a la sección de “sucesos” la cual corresponde en términos generales a noticias de corte judicial. Por lo cual, se comprueba la H1.

Dado lo anterior podemos afirmar que, conocemos los marcos a través de las palabras y estas a su vez generan estructuras mentales, interpretaciones y consensos. El proceso mediático de la mujer en la prensa se ha dado por medio de un trabajo simbólico que ha esquematizado el mundo social desde el lugar en donde la realidad es expuesta, los significados, discusiones y contextos se construyen entonces a partir de un proceso interpretativo de la información y de la manera en que la verdad periodística es contada. La Patria, en este orden de ideas, como medio de comunicación, brinda una construcción social de significado y son los frames usados por ella los que disponen la interpretación desde un propósito mediático específico.

H2: Los relatos no controvierten las acciones violentas de los actores, sino que se centran en la mera descripción de los hechos

Teniendo en cuenta la tabla 2 se puede concluir que semánticamente las noticias están estructuradas para exponer los hechos noticiosos más que para controvertir moralmente lo que en ellas se narran. En este orden de ideas, se referencia un enfoque meramente descriptivo, el cual aprueba la veracidad la H2. Se habla entonces de encuadre de diagnóstico pues se centra en el análisis de un problema social y motivacional que responde a la pregunta por sus soluciones específicas y al porqué debemos involucrarnos en dicho tema (Rabadán y Mariño, 2013).

Estos encuadres se configuran como una función metacomunicativa implícita en la noticia, si bien La Patria no pretende reforzar las acciones violentas contra las mujeres, tampoco pretende buscar soluciones pertinentes a los casos expuestos en la prensa, simplemente cumple la función informativa de relatarlos. Asimismo, el sentido de realidad que denotan los *frames* encontrados sitúan a las audiencias dentro de un contexto y una situación formal la cual tiene como horizonte exponer la violencia contra la mujer como marco de representación natural, como un evento que define la situación.

H3: Los hechos noticiosos relacionados con la violencia, en su mayoría, no tienen una importancia de primer nivel, sino que se relegan a secciones breves y de menor trascendencia

La organización de los distintos elementos visuales en la página sugiere un orden de lectura de tal forma que los componentes destacados determinen qué es lo más importante. En muchos de los casos estos elementos visuales actúan como comentario, en el sentido en que valoran, interpretan y opinan sobre los hechos de la realidad ya sea como contenido o expresión simbólica. La información en el periódico La Patria es ubicada de una manera determinada, convirtiendo ciertos elementos más accesibles para la mente del lector, y, por lo tanto, influenciables para los juicios individuales.

Este es el caso de las noticias analizadas, de acuerdo con la tabla 1 gran parte de las noticias abren sección temática, ocupan un espacio de media página o más y contienen elementos gráficos que facilitan y adornan la lectura, dándole más relevancia visual y por lo tanto importancia informativa, es decir que es posible falsear la H3 y afirmar que los hechos noticiosos relacionados con la violencia contra la mujer sí tienen una importancia de primer nivel en La Patria.

H4: Se encuentra un lenguaje claro y preciso sobre el empoderamiento de la mujer sin tendencia a la repetición de conceptos relacionados con la violencia.

En la figura 1 y figura 2, así como en la tabla 4 se evidencia la manera en que se estructuran los conceptos negativos referidos directamente a la violencia,

mientras que palabras relacionadas con el empoderamiento femenino, el género y la lucha por los derechos de las mujeres quedan rezagados a categorías de menor importancia y repetición, incluso en este caso muchos de los conceptos siguen teniendo una denotación negativa excepto las palabras relacionadas con: Derechos, mujer, equidad e igualdad

Los mecanismos del *framing* se clasifican dentro de cuatro estructuras discursivas: Léxica, retórica, sintáctica y temática. La selección y la relevancia de determinadas palabras clave completan el desarrollo de las cuatro dimensiones y lo conecta con un repertorio cultural compartido (Kosicki et al.,1993). Dado la anterior es posible admitir que la H4 es falsa, puesto que los mecanismos discursivos de La Patria tienden a la repetición de los conceptos relacionados con la violencia y deja de lado las referencias léxicas positivas relacionadas con la mujer y sus fortalezas en general.

El estudio de las dinámicas que encierran la producción e interpretación de los hechos noticiosos implica para la teoría del *framing* hacer hincapié en el periodista como sujeto ideológico, con sus criterios e intereses personales y profesionales, pero también en las empresas de producción de contenido de medios para las que este trabaja, sus estructuras, rutinas, intereses políticos y económicos también influyen fuertemente en la finalidad y propósito de la información producida. En líneas generales es posible afirmar que la estigmatización es uno de los mecanismos por excelencia a partir del cual son representadas las mujeres, con las consecuencias que ello genera en la construcción de sus subjetividades (García, 2017).

Referencias

- Alban, G. P. G., Arguello, A. E. V., & Molina, N. E. C. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. *Recimundo*, 4(3), 163-173.
- Alcaldía de Manizales, Secretaría de las Mujeres y Equidad de Género. (2021). *Resolución 255 del 2021*. Tomado de: <https://manizales.gov.co/inicio/secretaria-de-las-mujeres-y-equidad-de-genero/>
- Álvarez Risco, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.
- Amadeo, B. (2002). *La teoría del Framing. Los medios de comunicación y la transmisión de significados*. *Revista de comunicación*.
- Amadeo, B., & Tesio, M. E. (2019). *La publicación de las encuestas. Pautas y hábitos de consultores y periodistas*. *Revista mexicana de opinión pública*, (27), 95-114.,
- Amparán, C. (2012). *La teoría del framing: Un paradigma interdisciplinario*. *Acta sociológica*, (59), 77-101.

- Amparán, A. (2021). *Teoría de los marcos del discurso en los spots de López Obrador en 2018*. Revista mexicana de ciencias políticas y sociales, 66(241), 405-427.
- Armentia, P. G., & Conde, M. R. B. (2009). *Género y medios de comunicación: un análisis desde la objetividad y la teoría del framing*. Fragua.
- Azcárate, T., Bartís, M. E., & Werthein, S. (1999). *Tensiones feministas: Resignificando lo político*. Anuario de Hojas de Warmsi, (10), 103-113
- Bateson, G. (1972). *A Theory of Play and Fantasy*, en Steps to an Ecology of Mind. Collected Essays in Anthropology, Psychiatry, Evolution, and Epistemology, Ballantine Books, New York (1aed., 1954), p. 214.
- Belin, L. L., & Rizzotto, C. C. (2021). *Menos Estigma, Pouco Aprofundamento: Uma Análise de Enquadramento Noticioso sobre o Direito ao Aborto*. Revista Eco-Pós, 24(1), 159-187.
- Chirino, O. (2020). *La violencia de género y los Medios de Comunicación Social*. Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico, (11), 69-92.,
- De la Fuente, M., Muñiz, C., Igartua, J. J., & Otero, J. A. (2013). *La imagen de la inmigración en los informativos televisivos: algo más que noticias*. Cuestión de imagen: aproximaciones al universo audiovisual desde la comunicación, el arte y la ciencia. Salamanca. 215-240.
- Entman, R. M (1993). *Framing: toward clarification of a fractured paradigm*. *Journal of Communication*, 43 (3), 51-58.
- Entman, R. M. (2021). *Projecting power in the news*. In *Projections of Power* (pp. 1-22). University of Chicago Press.
- Everbach, T. (2017). *Monica Lewinsky and Shame: 1998 Newspaper Framing of "That Woman."* Journal of Communication Inquiry, 41(3), 268–287.
- Everbach, T., Batsell, J., Champlin, S., & Nisbett, G. S. (2019). *Does a more diverse newspaper staff reflect its community? A print and digital content analysis of The Dallas Morning News*. Southwestern Mass Communication Journal, 35(1).
- Javid, M. A., Frishman, J., & Kasten, M. M. (2018). *Constructing Life Narratives: The Multiple Versions of Maryam Jameelah's Life*. Leiden University.
- Gamson, W. A. (1989). *News as framing: Comments on Graber*. American behavioral scientist, 33(2), 157-161.
- García, M.S. (2017). *La representación de la violencia de género en la prensa gráfica. Descentrada*. Revista interdisciplinaria de feminismos y género, 1 (2): e025.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-hill.

- Jaworska, Sylvia & Krishnamurthy, Ramesh. (2012). *On the F word: A corpus-based analysis of the media representation of feminism in British and German press discourse, 1990–2009*. *Discourse & Society* 23. 401-431.
- Lakoff, G. (2019). *Non pensare all'elefante!: Come riprendersi il discorso politico*. Chiarelettere.
- López Rabadán, P., & Vicente Mariño, M. (2013). *Propuestas de consolidación teórica y analítica para los estudios de framing en la investigación sobre comunicación política*. *Estudios sobre Comunicación Política*. Libro del año 2012, 239-259.
- Minervini, M., & Pedrazzini, A. (2004). *El protagonismo de la imagen en la prensa*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 7(58), 1.
- Muñiz, C. (2020). *El framing como proyecto de investigación: una revisión de los conceptos, ámbitos y métodos de estudio*. *Profesional de la información*, 29(6).
- Neuendorf, K. A. (2020). *Unit of analysis and observation*. *Research Methods in the Social Sciences: an AZ of Key Concepts*, 301..
- Pan, Z., y Kosicki, G. (2001). *Framing as a strategic action in public deliberation*, en Reese, Stephen; Gandy, Oscar, y Grant, August E. (eds.), *Framing Public Life*, Lawrence Erlbaum, Mahwah (New Jersey), pp. 36-66.
- Piñeiro-Naval, V. (2020). *La metodología de análisis de contenido. Usos y aplicaciones en la investigación comunicativa del ámbito hispánico*. *Communication & Society*, 33(3), 1-16.
- Pride, R.A. (1995) *How activists and media frame social problems: critical events versus performance trends for schools” political communication*, 12: 5-26
- Ramirez, R. F., Manosalvas, M. I., & Cardenas, O. S. (2019). *Estereotipos de género y su impacto en la educación de la mujer en Latinoamérica y el Ecuador*. *Revista Espacios*, 40(41).
- Reese, S. D. (2020). *The crisis of the institutional press*. John Wiley & Sons.
- Reese, S. D., & Lee, J. K. (2012). *Understanding the content of news media*. *The SAGE handbook of political communication*, 253-263.
- Rizzotto, C. C. (2013). *¿Quinto poder? Características, objetivos y estrategias discursivas dos observatorios feministas de media*. 292 f. Tese (Doutorado em Comunicação e Linguagens) - Universidade Tuiuti do Paraná, Curitiba.
- Rodríguez, M. P., Pando-Caneli, M. J., & Zeberio, M. B. (2017). *¿Generan estereotipos de género los medios de comunicación?: reflexión crítica para educadores*. Universidad de Deusto.
- Sádaba-Garraza, T., Rodríguez-Virgili, J., & La-Porte Fernandez-Alfaro, T. (2008). *La teoría del framing en la investigación en comunicación política*.

- Tankard, J. (2001). *The empirical approach to the study of media framing* (p. 95-106). En: Reese, S; Gandy, Oscar; Grant, A. (eds.). *Framing public life: perspectives on media and our understanding of the social world*. Mahwah NJ: Lawrence Erlbaum Associates
- Thomas, W. I. (2005). *La definición de la situación*. En: Cuadernos de Información y Comunicación. Madrid: Universidad Complutense, 10, 27-32.
- Woitowicz, K. J. (2021). *Periodismo, activismo y defensa del derecho a la comunicación para todas y todos: entrevista con Sally Burch*. Pauta Geral- Estudos em Jornalismo, 8(1), 1-15.