



Estrategias para la motivación en el aprendizaje: ¿Qué opinan estudiantes y maestros?¹

Strategies for motivation in learning: ¿What do students and teachers think?

 Jenny Mahecha Escobar²

 William Andrés Hernández Molano³

 Freddy Heladio Mesa Molano⁴

Recepción: Abril 24 de 2023

Aprobación: Junio 26 de 2023

Publicación: Junio 30 de 2023

Cómo citar este artículo:

Mahecha E, Jenny. Hernández M, William. Mesa M, Freddy. (2023). “Estrategias para la motivación en el aprendizaje: ¿Qué opinan estudiantes y maestros?”. *Miradas*, Vol. 18, N° 1. pp. 95 - 115

<https://doi.org/10.22517/25393812.25316>

1 Este artículo es producto del Proyecto de Investigación: Rol docente, motivación y autorregulación del aprendizaje.

2 Trabajadora Social con Maestría en Comunicación Educativa, Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, Grupo de investigación: GIUVD, Bogotá, Colombia. <https://orcid.org/0000-0002-9799-7200>. jmahecha@uniminuto.edu

3 Licenciado en Educación Básica con énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes, Instituto Técnico Comercial de Capellania, Fúquene, Colombia. <https://orcid.org/0009-0000-7170-5989>. andreshernandezmolano@gmail.com

4 Licenciado en Educación Básica con énfasis en Matemáticas. Institución Educativa Simón Bolívar, Garzón, Colombia. <https://orcid.org/0009-0002-0640-9838>. fmesamolano@uniminuto.edu.co

Resumen

La motivación es un aspecto primordial para el desarrollo de todas las actividades esenciales de la vida, de igual manera lo es para el desarrollo de procesos de enseñanza - aprendizaje. Por lo anterior, desde el rol docente se debe estudiar aquello que favorece la motivación intrínseca de los estudiantes, y la de los maestros, ya que estos deben estar involucrados no solo como investigadores sino como objetos de estudio.

Para tener una visión amplia de los factores que influyen en la motivación de los estudiantes se desarrolla un proceso investigativo con educandos y maestros de los niveles educativos: Preescolar, básica primaria, básica secundaria, media, y educación superior (pregrado y posgrado). Producto de este estudio se identifican desencadenantes de la motivación como: Actividades lúdicas, apoyo familiar, indicadores de proceso, ejercicios innovadores, contenidos contextualizados, establecimiento de logros. Estos hallazgos permiten establecer nuevas orientaciones didácticas que guíen los procesos formativos actuales y futuros.

Palabras clave: Aprendizaje, autoaprendizaje, autorregulación, autorregulación del aprendizaje, estrategias educativas, estrategias motivacionales, motivación, tipos de motivación, variables motivacionales.

Abstract

Motivation is a fundamental aspect for the development of all the essential activities of life, in the same way it is for the development of teaching-learning processes. Therefore, from the teaching role, one must study what favors the intrinsic motivation of students, and that of teachers, since they must be involved not only as researchers but also as objects of study.

In order to have a broad vision of the factors that influence the motivation of students, an investigative process is developed with students and teachers of the educational levels: preschool, basic primary, basic secondary, middle, and higher education (undergraduate and postgraduate). As a result of this study, motivation triggers are identified such as: recreational activities, family support, process indicators, innovative exercises, contextualized content, establishment of achievements. These findings make it possible to establish new didactic orientations that guide current and future training processes.

Keywords: learning, self-learning, self-regulation, self-regulation of learning, educational strategies, motivational strategies, motivation, types of motivation, motivational variables.

Introducción

La motivación hacia determinadas actividades laborales está directamente relacionada con la productividad de estas, cuando un sujeto se siente atraído por lo que hace o debe hacer, su motivación es elevada, lo que a su vez influye en la actitud del mismo, llevándolo a afrontar de la mejor manera las diferentes situaciones que se presentan en la consecución de un propósito. Caso diferente sucede cuando lo que se debe hacer, no es del gusto de quien lo llevará a cabo; el individuo se siente obligado a desarrollar algo, que en pocas palabras se le ha impuesto, ya sea por malas decisiones o simplemente porque las circunstancias que han rodeado su existencia lo han llevado a ese punto.

Como se mencionaba en párrafos iniciales, la motivación puede devenir de aspectos propios del individuo (motivación intrínseca), o ser parte de influencias externas que demandan en el sujeto la consecución de propósitos por aceptación o mejoramiento social (motivación extrínseca); también existen algunas situaciones en las cuales se da la ausencia de esta por el desarrollo de lo que es propuesto, es el caso de la amotivación (Mahecha et al., 2022).

Lo dicho, forma parte de una realidad compleja, que puede ser atendida si se enfatiza en la motivación y en los factores que la desencadenan. El indagar en los deseos de los individuos, sus necesidades, sus expectativas; favorece que los procesos formativos que se proponen se tomen como conocidos por los estudiantes, dotando de sentido, y a su vez de motivación para el desarrollo de las actividades pedagógicas a implementar. Mientras más se encuentra motivado un estudiante, este estará más cerca de conseguir aprendizajes significativos (Sellan, 2016).

Es en este punto cuando el rol del docente es protagónico, el educador desde su posición de diseñador, mediador y evaluador de espacios formativos debe establecer desde las características singulares de los estudiantes, cuáles son los elementos que desencadenan su motivación, y de qué manera estos se pueden encausar para favorecer sus procesos de aprendizaje autorregulados (Valle et al., 2010).

Perspectivas fundamentales

En la actualidad se identifican tres enfoques principales en la atención de la motivación: las perspectivas; conductista, humanista y cognitiva. Cada una de ellas desde diferentes puntos busca explicar la motivación; el conductismo considera que las recompensas son los desencadenantes de la motivación; el humanismo centra su explicación en el antropocentrismo, y el cognoscitivismo gira en torno a las ideas, a la mente del ser humano (Naranjo, 2009).

Es muy valioso reconocer las principales posturas de análisis de la motivación, e interpretar que de cierta manera estas se complementan, ya que desde sus lugares de observación particulares atienden un mismo objeto de estudio,

pero ampliado con focos diferentes. Además, y yendo un poco más profundo, cada teoría construida, ya sea de la motivación o de otro tema, debe ser analizada en detalle, no para repetirla de memoria, sino para de manera reflexiva encontrar los aspectos que no han sido atendidos, y poco a poco robustecer el saber existente (Sotelo et al., s.f.).

Tipos de motivación

Dentro de los tipos de motivación que se reconocen en la actualidad se encuentran tres principales, siendo cada uno de ellos el impulso para el inicio, mantenimiento, o la ausencia de esfuerzos por parte de los individuos para desarrollar tareas. La motivación de tipo interna o intrínseca como es común denominarla, se expresa cuando los individuos realizan actividades por la satisfacción personal que conlleva su ejecución; por su parte la motivación de tipo externa o extrínseca se enlaza con el deseo de obtener recompensas del entorno al que pertenece el sujeto. En lo concerniente a la amotivación, esta se caracteriza por la ausencia de motivación para llevar a cabo actividades (Mahecha, y otros, 2022). Los individuos pueden y se mueven en cada uno de estos tipos de motivación, ya que cada una de ellas de acuerdo con la situación específica puede ser el desencadenante de su contraria (Estrada, 2018).

De manera particular en los escenarios educativos formales, es importante conocer cada uno de estos tipos de motivación e identificar sus características, para de esta manera establecer actividades pedagógicas que desde estrategias idóneas favorezcan la motivación de los estudiantes hacia su crecimiento personal, como elemento primario a conseguir, y segundo como medio para obtener las recompensas que ofrece la sociedad, necesarias para la subsistencia.

Variables motivacionales

Dentro de la diversidad de factores que influyen en la motivación se encuentran: biológicos, emocionales y de supervivencia; por eso la motivación se considera como un proceso en constante cambio. Un ejemplo de esto lo da la neurociencia la cual vio la necesidad de establecer distintos enfoques de estudio: estructuras cerebrales, agentes bioquímicos, eventos cotidianos; comprendiendo que la motivación es producto de muchos aspectos (Estrada, 2018).

En el desarrollo de actividades formativas existen diversidad de factores que pueden influir en la motivación de los estudiantes, algunas variables que destacan son: Interés por las tareas, sentimiento de autoeficacia, sensación de control, ansiedad, agrado con los maestros, rendimiento y percepción de conocimientos (Valle et al., 2010). La autoeficacia en conjunto con el autoconcepto muestra una gran relación con otras variables como la orientación a la meta (Miñano y Castejón, 2011).

Las variables motivacionales vienen dadas a su vez por diversos factores, es por ello, que, en el diseño de actividades formativas, y en su ejecución es preciso tener una perspectiva amplia, porque cuando se desarrolla cualquier actividad, por sencilla que pueda parecer están en acción un número enorme de procesos, de los cuales muchas veces no se es consciente.

Estrategias motivacionales

Tomando como base que la importancia de la motivación para el desarrollo de los individuos está demostrada, surgen estrategias que buscan propiciar y mantener este aspecto cuando las personas estén en busca de alcanzar sus propósitos.

Algunas estrategias que pueden favorecer la motivación son: El impulso natural de los individuos, el establecimiento de metas, el direccionamiento hacia la motivación intrínseca a través de la reflexión acerca de los procesos llevados a cabo, más que los resultados; despertar la curiosidad de los estudiantes, con la utilización de temas novedosos; la exploración de intereses de los individuos para su atención, lo cual empodera a los individuos participantes; establecer espacios donde no existen imposibles; incluso actividades como las que se aprecian en los medios publicitarios, en dónde existe cierto suspenso por desconocer lo que viene (Tripliana, 2016).

En definitiva en la actualidad existen diversas estrategias que buscan despertar la motivación de los individuos por el aprendizaje, cada área del saber incluso cuenta con actividades específicas para sus contenidos; pero en este punto es importante mencionar que el aspecto fundamental para motivar a los estudiantes viene dado por la propia motivación con que desarrolle su labor el maestro a cargo, así mismo el establecimiento de relaciones horizontales de interacción favorece que los espacios formativos en sí mismos generen la motivación en los participantes para que de manera conjunta se construya conocimiento, y no solo académico, sino además, saber espontáneo, el que habitualmente prepara para enfrentar el mundo real.

Metodología

Método de investigación

El enfoque de la presente investigación es mixto, que se caracteriza por la integración de metodologías cuantitativas y cualitativas en el proceso de investigación (Hernández et al., 2017, p.21). De esta manera, a través de este enfoque se quieren integrar datos cualitativos y cuantitativos, que ayuden a determinar los aspectos de mayor relación entre la práctica del docente y los procesos motivacionales y de autorregulación en los estudiantes.

Procesos de validez

Para la recolección de información se diseñaron unos cuestionarios a estudiantes de primaria, media y universitarios (pregrado y posgrado) también se hizo una entrevista dirigida a docentes; para la validación de los mismos se necesitó de dos expertos, el primer experto fue el doctor Johemir Pérez Pertuz quien ejerce actualmente como asesor del área de investigación de la Policía Nacional y docente de la Maestría en Educación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y el segundo experto fue la docente Tatiana Díaz Galindo quien actualmente labora en la Maestría en Educación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Para esta validación ellos leyeron cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde seleccionaron una, varias o ninguna alternativa de acuerdo con criterio personal y profesional. Una vez enviaron sus observaciones se realizaron los respectivos ajustes para realizar la aplicación del instrumento.

La aplicación de cada uno de los instrumentos diseñados y validados se llevó a cabo por cada uno de los coinvestigadores de acuerdo con las características propias de los contextos que enmarcaban los niveles educativos en estudio. Por lo anterior, especialmente en el nivel de básica primaria los cuestionarios a estudiantes se realizan con documentos en físico, contrastando con los niveles de básica secundaria, media y educación superior, en donde la aplicación de instrumentos se lleva a cabo con formatos digitales. En lo concerniente a la entrevista a docentes, se envía con anterioridad el formato con la información a consultar para que los educadores se familiaricen con ella, posteriormente de manera presencial se desarrollan las entrevistas; producto de este proceso se obtiene información escrita diligenciada por los maestros, e información de audio que posteriormente se contrasta para su análisis.

Proceso de organización, análisis y discusión de la información

Recolectada la información, se desarrolla un proceso de tabulación de esta, mediante un análisis cualitativo de datos, y su categorización para así hallar tendencias. Todo lo anterior se hace teniendo como base los objetivos planteados para la investigación.

Producto de este proceso se presentan los hallazgos obtenidos del estudio llevado a cabo, las conclusiones y recomendaciones que permiten enriquecer el constructo de conocimiento existente.

Población

La presente investigación tuvo en cuenta como población objeto de estudio, estudiantes y maestros de los niveles educativos: Básica primaria, básica secundaria,

educación media, educación superior; lo que conlleva a que la implementación de instrumentos sea desarrollada en diferentes contextos educativos.

De manera puntual la población objeto de estudio pertenece a las siguientes instituciones educativas: Colegio Distrital Chuniza, Bogotá; Colegio Boyacá de Duitama, Institución Educativa Sausaguá, Quinchia, Risaralda; Institución Educativa Simón Bolívar de Garzón, Huila, Instituto Técnico Comercial de Capellanía del municipio de Fúquene, Cundinamarca: Universidad Piloto de Colombia, Corporación Universitaria Minuto de Dios y Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

Tomando como referencia la población objeto de estudio determinada se establece un muestreo por conveniencia (selección desde criterios particulares), para de esta manera definir la muestra con la cual se desarrollará la aplicación de instrumentos.

Tabla 1
Muestra definida para la investigación

Nivel académico	Muestra estudiantes	Muestra docentes
Básica Primaria	40	3
Básica Secundaria	40	3
Media	40	3
Educación Superior	40	3
Total muestra	160	12

Nota: Elaboración propia

Tabla 2
Cantidad de estudiantes y docentes tenidos en cuenta por cada nivel educativo

Nivel académico	Muestra estudiantes	Muestra docentes
Básica Primaria	94	19
Básica Secundaria	40	6
Media	42	6
Pregrado	6	0
Posgrado	35	6
Total muestra	217	37

Nota: Elaboración propia

Tabla 3
Categorización

Objetivos específicos	Categorías de investigación	Subcategorías	Instrumentos
Identificar las estrategias de enseñanza aprendizaje utilizadas en los docentes que más inciden en la motivación por el aprendizaje en los estudiantes.	Estrategias para la motivación en el aprendizaje	Tipos de motivación Variables motivacionales Estrategias motivacionales	Cuestionario a estudiantes y entrevista semiestructurada a docentes

Nota: Elaboración propia

Resultados

En este apartado se exponen los hallazgos más relevantes y se explican en términos del planteamiento del problema y de los objetivos de investigación.

Tabla 4
Estrategias para la motivación del aprendizaje / Estudiantes

Estrategias para la motivación en el aprendizaje/ Estudiantes					
Tipos de motivación	%	Variables motivacionales	%	Estrategias motivacionales	%
La realización de actividades lúdicas, que son interesantes, y fomentan el trabajo en equipo; favorecen la motivación intrínseca de los estudiantes.	32	El desarrollo de actividades académicas se ve favorecido por el apoyo de su núcleo familiar.	29	Para favorecer la motivación de los estudiantes es importante que las actividades desarrolladas por estos les permitan identificar su grado de adquisición.	33
La calificación es un detonante de la motivación extrínseca de los estudiantes.	29	Las relaciones interpersonales no afectan la motivación hacia el aprendizaje.	26	La exposición por parte del maestro de apreciaciones positivas o negativas del desempeño de los estudiantes promocionan su motivación.	32
El aprendizaje es más valioso que una valoración cuantitativa, aspecto característico de la motivación intrínseca en los estudiantes.	25	La motivación hacia el aprendizaje mejora con una buena relación entre pares y con los profesores.	24	El entusiasmo en la ejecución de la tarea es directamente proporcional al a la expectativa del refuerzo positivo.	21
El establecimiento de acuerdos facilita el proceso de aprendizaje, escenario que favorece tanto la motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes.	14	Una clase agradable mejora la motivación frente al aprendizaje.	21	El maestro escucha y da consejos que motivan a los estudiantes.	14

Nota: Elaboración propia

Tabla 5***Estrategias para la motivación del aprendizaje / Docentes***

Estrategias para la motivación en el aprendizaje/ Docentes					
Tipos de motivación	%	Variables motivacionales	%	Estrategias motivacionales	%
La motivación intrínseca de los estudiantes se favorece procurando la innovación en el proceso de enseñanza – aprendizaje.	32	Para favorecer la motivación de los estudiantes por el desarrollo de las actividades propuestas se tiene en cuenta: su contexto, sus características individuales, y la promoción de relaciones amigables y de respeto.	27	El establecimiento de logros a obtener favorece la motivación por el alcance de buenos desempeños individuales y grupales.	35
Para favorecer la motivación intrínseca de los estudiantes por el desarrollo de las actividades propuestas se tiene en cuenta: su contexto, sus características individuales, y la promoción de relaciones amigables y de respeto.	28	El buen trato del maestro hacia los estudiantes favorece la motivación de los estudiantes.	27	La motivación se favorece procurando la innovación en el proceso de enseñanza – aprendizaje.	27
El uso de herramientas tecnológicas con objetivos claros y definidos para la clase favorece y estimula de forma especial las dinámicas escolares.	24	Estar motivado mejora los procesos de enseñanza aprendizaje.	23	Para favorecer la motivación de los estudiantes por el desarrollo de las actividades propuestas se tiene en cuenta: su contexto, sus características individuales, y la promoción de relaciones amigables y de respeto.	19
La disposición del estudiante es esencial para el desarrollo de trabajos autónomos por parte de los estudiantes.	16	La motivación del maestro por las actividades que orienta influye en la motivación de los discentes.	23	El dialogo entre maestro y estudiante permite conocer el estado del proceso formativo para determinar estrategias de repaso en pro de la autorregulación de los discentes.	19

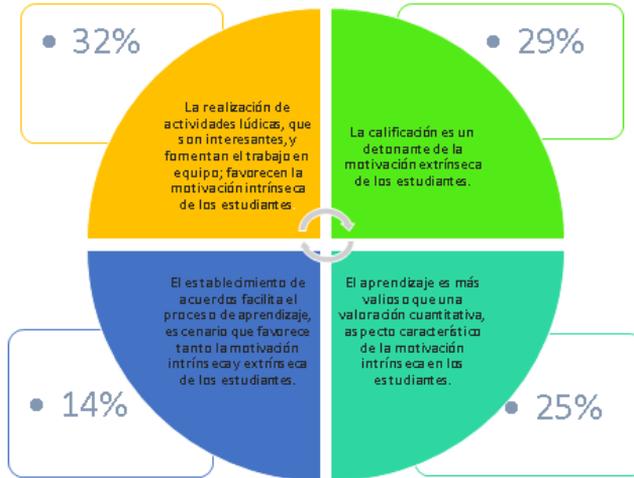
Nota: Elaboración propia

Tipos de motivación

En la primera subcategoría se analizan los resultados que obtuvieron mayor recurrencia teniendo en cuenta la percepción de los participantes en la investigación (estudiantes y docentes) de las instituciones educativas que integraron la muestra en los distintos niveles educativos, en términos de tipos de motivación dentro del rol docente. Motivación que guarda estrecha relación con influencias internas y externas de los individuos.

Figura 1

Descripción de los hallazgos finales para la subcategoría de investigación Tipos de motivación / Estudiantes



Nota: Elaboración propia

Con referencia a los hallazgos obtenidos en la subcategoría tipos de motivación desde la perspectiva de los estudiantes se destacan: “La realización de actividades lúdicas, que son interesantes, y fomentan el trabajo en equipo; favorecen la motivación intrínseca de los estudiantes”, con un 32%; con base en lo anterior, se puede identificar que la utilización de actividades que favorezcan la lúdica dentro de los procesos de enseñanza aprendizaje favorece los procesos de motivación intrínseca de los estudiantes, ya que de esta forma se atienden los intereses de los discentes, y no se cae en la imposición de actividades a realizar.

Otro aspecto relevante con un 29% es el que se refiere a que “la calificación es un detonante de la motivación extrínseca de los estudiantes”, llama la atención la relevancia que tienen las valoraciones en la motivación de los estudiantes, siendo está una evidencia de la utilización de herramientas de tipo cuantitativo como desencadenante de la motivación extrínseca en los discentes; habitual en escenarios académicos tradicionales (Naranjo, 2009).

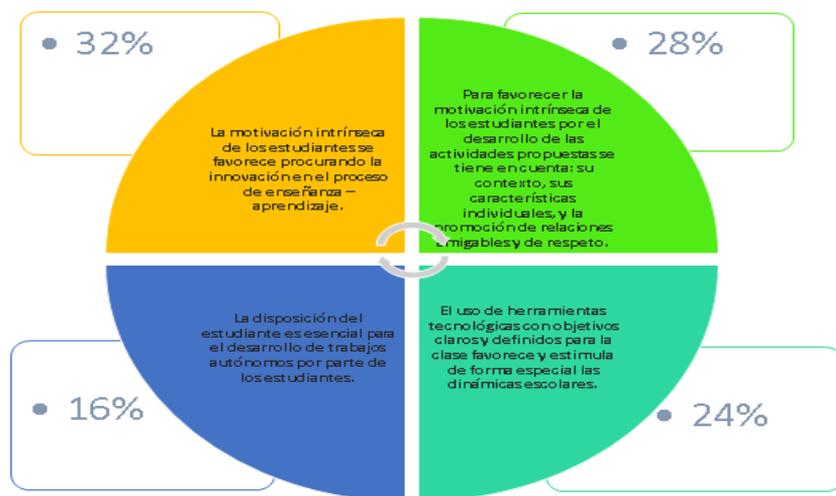
Contrario a lo mencionado en el párrafo anterior, se encuentra que “para algunos discentes el aprendizaje es más valioso que una valoración cuantitativa”, aspecto característico de la motivación intrínseca en los estudiantes, con un 25%, es posible apreciar que para muchos educandos la parte formativa adquiere mayor relevancia que la obtención de valoraciones numéricas, lo que hace pensar que de cierto modo el imaginario general, en donde lo más importante son los resultados

cuantitativos, aunque los saberes no trasciendan los centros educativos ni en el tiempo, puede estar modificándose, para dar aparición a situaciones académicas que son importantes por lo que aportan para la vida y no solo por el cumplimiento de requisitos socialmente establecidos. Estos movimientos entre las motivaciones intrínsecas y extrínsecas han sido reconocidos previamente ya que, como se mencionó antes en los antecedentes, cada una de ellas de acuerdo con la situación específica puede ser el desencadenante de su contraria (Estrada, 2018)

Por último, se puede apreciar como los acuerdos que se establecen entre estudiantes y maestros, son importantes como mecanismos que desencadenan procesos de motivación tanto extrínseca como intrínseca, entendiendo que para que esto se presente, en la mayoría de los casos el escenario para generar acuerdos inicia con la postulación de dicho espacio por parte del maestro, aquí los procesos extrínsecos de motivación se presentan, ya que el estudiante participa por cumplir con lo que el docente establece, pero cuando el estudiante participa de manera activa en los puntos del acuerdo a concertar, la motivación intrínseca de este tiene la posibilidad de hacer su aparición, puesto que sus opiniones y deseos se pueden expresar y son tenidos en cuenta. El aspecto denominado, “el establecimiento de acuerdos facilita el proceso de aprendizaje, escenario que favorece tanto la motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes”, obtiene un 14%.

Figura 2

Descripción de los hallazgos finales para la subcategoría de investigación Tipos de motivación/ Docentes.



Nota: Elaboración propia

Desde la perspectiva de los maestros encontramos que, como primer hallazgo en los tipos de motivación, “La motivación intrínseca de los estudiantes se favorece procurando la innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje”, con un 32 %, es posible identificar que dentro de los aspectos que influyen con mayor ahínco en la motivación de los estudiantes se encuentra el diseño y ejecución por parte de los maestros de actividades innovadoras, ya que estas de cierto modo atienden los intereses de los estudiantes. En línea con lo descrito en el primer hallazgo, se encuentra que “para favorecer la motivación intrínseca de los estudiantes por el desarrollo de las actividades propuestas se tiene en cuenta: su contexto, sus características individuales, y la promoción de relaciones amigables y de respeto”, valorado con un 28%, evidencia como efectivamente los maestros destacan el conocimiento de las particularidades de los estudiantes como la base sobre la cual se debe cimentar el diseño de actividades formativas, puesto que al atender las necesidades de los estudiantes, se estará promocionando su motivación por algo que además de ser de su interés, es coherente con su realidad (Tripliana, 2016).

Como tercer aspecto destacado por los docentes, “la utilización de herramientas tecnológicas con propósitos formativos claros estimula la motivación de los estudiantes por las dinámicas escolares”, con un 24%, permite deducir que la sola utilización de las TIC dentro de los ambientes de aprendizaje, no garantiza la motivación de los estudiantes por los procesos formativos de los que forman parte; para que esto sea posible, se debe tener claridad de los propósitos que se persiguen al llevar herramientas tecnológicas a clase; esto a su vez se puede relacionar con el hecho de que los estudiantes en sí mismos conocen de la utilización de las TIC, lo que desconocen, y en lo que se deben centrar los maestros, es en orientar el uso de estas para fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje (Paredes y Sanabria, 2015). Como último hallazgo de esta subcategoría, “la disposición del estudiante es esencial para el desarrollo de trabajos autónomos por parte de los estudiantes”, con un 16 %, evidencia que para los maestros es relevante el rol de los estudiantes y su disposición por el desarrollo de las actividades propuestas para la consecución de procesos de enseñanza aprendizaje significativos. (Sellan, 2016)

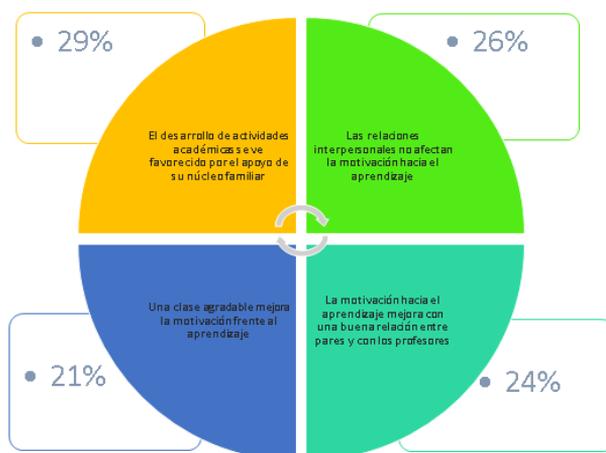
En síntesis, las actividades innovadoras, la identificación de las características particulares de los estudiantes, la utilización intencionada de herramientas tecnológicas, y la disposición de los estudiantes por las actividades propuestas en los espacios formativos; son considerados por los maestros como elementos fundamentales para favorecer procesos motivacionales de carácter intrínseco y extrínseco en los estudiantes.

VARIABLES MOTIVACIONALES

La motivación como ha sido mencionada en distintos fragmentos es fundamental dentro del desarrollo de las actividades cotidianas y de manera puntual para este estudio en lo concerniente a procesos formativos. Por ello es importante tener claro que la presencia de esta depende de diversos factores, que pueden ser de tipo biológico, social o conductual (Estrada, 2018). A continuación, se presentan los hallazgos suscitados en la subcategoría variables motivacionales, desde la perspectiva de estudiantes y maestros.

Figura 3

Descripción de los hallazgos finales para la subcategoría de investigación Variables Motivacionales /Estudiantes.



Nota: Elaboración propia

Como primer hallazgo dentro de la subcategoría variables motivacionales desde la apreciación de los estudiantes se encuentra: “el desarrollo de actividades académicas se ve favorecido por el apoyo de su núcleo familiar”, este aspecto se presenta con un 29%, lo que permite mencionar que para los estudiantes la parte afectiva que viene de su hogar juega un papel relevante a la hora de determinar la motivación para el desarrollo de las actividades propias de los procesos de enseñanza aprendizaje, lo que sin lugar a dudas debe ser tenido en cuenta dentro de la planificación de actividades que desarrollan los maestros (Panadero y Tapia, 2014).

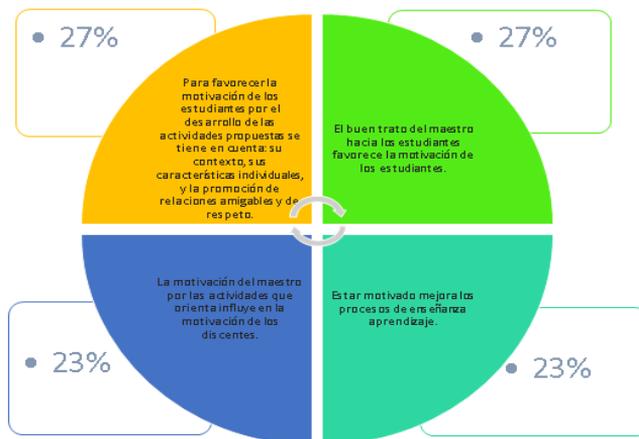
En segundo lugar, con un 26% aparece que “las relaciones interpersonales no afectan la motivación hacia el aprendizaje”, este hallazgo es de gran importancia porque habitualmente algunos estudiantes presentan dificultades

en sus rendimientos académicos cuando sus relaciones con los demás se ven afectadas. Sin embargo, y de acuerdo con lo que menciona el siguiente aspecto hallado: “la motivación hacia el aprendizaje mejora con una buena relación entre pares y con los profesores”, que se encuentra con un 24%, aunque las relaciones interpersonales en el aula no afecten de manera negativa la motivación por los procesos de enseñanza aprendizaje, si estas son buenas, pueden influir de manera positiva en las dinámicas escolares y la motivación con que estas se lleven a cabo. Por lo anterior, se puede deducir que las relaciones interpersonales son una variable que influye de manera importante en la motivación de los estudiantes, por lo cual, se debe analizar permanentemente durante los procesos de enseñanza aprendizaje (Estrada, 2018). Por último, y en relación con lo mencionado en los dos párrafos anteriores, con un 21% se identifica que “una clase agradable mejora la motivación hacia el aprendizaje”, esto devela que un ambiente de aprendizaje con relaciones armónicas de interacción es primordial para que la motivación hacia los procesos de aprendizaje se vea favorecida.

Se puede apreciar que los estudiantes destacan, el apoyo familiar, las relaciones interpersonales, y los espacios agradables de trabajo; como las variables principales que influyen en la motivación, lo identificado acentúa la importancia que se debe dar a los procesos emocionales característicos de los educandos, ya que estos marcan en gran medida el éxito de las actividades formativas que se lleven a cabo.

Figura 4

Descripción de los hallazgos finales para la subcategoría de investigación Variables Motivacionales / Docentes.



Nota: Elaboración propia

Desde la perspectiva de los maestros como primer variable relevante en la motivación por el aprendizaje aparece con un 27%, que “para favorecer la motivación de los estudiantes por el desarrollo de las actividades propuestas se tienen en cuenta: su contexto, sus características individuales, y la promoción de relaciones amigables y de respeto”; igual que los estudiantes, los maestros consideran importante tener en cuenta los aspectos que caracterizan a los estudiantes para así favorecer la promoción y el mantenimiento de la motivación de los estudiantes; como menciona Estrada (2018), “el aspecto emocional juega un papel importante para el favorecimiento de la motivación en los individuos” (p. 46). “El buen trato del maestro hacia los estudiantes favorece la motivación de los estudiantes”, aspecto con un 27%, es mencionado por los maestros como primordial para que la motivación de los estudiantes se vea favorecida durante el desarrollo de las prácticas pedagógicas. Como tercer hallazgo de esta subcategoría y con un 23%, aparece que “estar motivado mejora los procesos de enseñanza aprendizaje”, con lo anterior se evidencia que efectivamente la motivación es un pilar fundamental para la consecución de resultados significativos en las actividades formativas que se desarrollan (Sellan, 2016). Para finalizar con los hallazgos de esta subcategoría, y con un 23% se identifica que la “motivación del maestro por las actividades que orienta influye en la motivación de los discentes”; es de resaltar como los maestros reconocen que desde su rol juegan un papel relevante en la promoción de la motivación de los estudiantes.

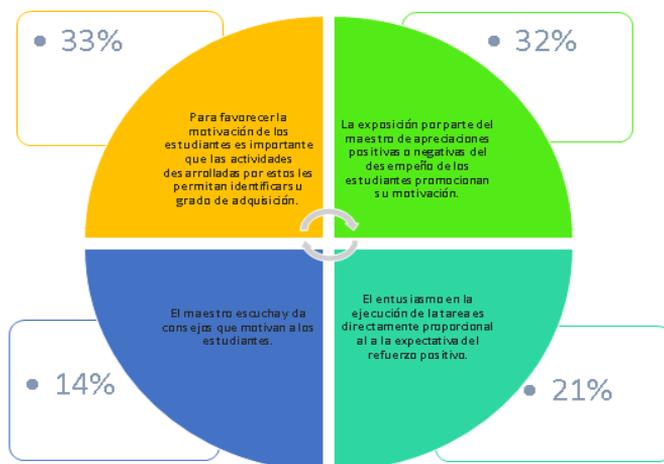
Dentro de las variables motivacionales que destacan los maestros, se encuentran: La identificación de las características particulares de los individuos, el buen trato por parte de los maestros hacia los estudiantes, y la motivación propia tanto de estudiantes como de maestros por sus labores; con base en estos hallazgos es posible deducir que la labor conjunta de maestros y estudiantes, partiendo de un conocimiento particular de las características de cada uno de ellos, en escenarios de respeto; son aspectos que se deben tener en cuenta en la planeación, ejecución, y evaluación de los procesos formativos que se desarrollen.

Estrategias motivacionales

En concordancia con los hallazgos de las primeras dos subcategorías a continuación se presentan los resultados de la subcategoría estrategias motivacionales. En esta se pueden apreciar las distintas alternativas que desde la apreciación de los estudiantes y maestros sirven de herramientas para promover y mantener la motivación de los estudiantes durante los procesos de enseñanza aprendizaje.

Figura 5

Descripción de los hallazgos finales para la subcategoría de investigación Estrategias Motivacionales / Estudiantes.



Nota: Elaboración propia

De manera inicial con un 33% se encuentra que “para favorecer la motivación de los estudiantes es importante que las actividades desarrolladas por estos les permitan identificar su grado de adquisición”, este hallazgo es de gran relevancia ya que se evidencia que el grado de dominio de saberes por parte de los estudiantes, debe ser de conocimiento tanto del maestro a cargo, como de los estudiantes, el hecho que el estudiante pueda conocer su progreso se constituye en una estrategia que favorece su motivación por el proceso formativo que desarrolla (Tripiana, 2016). En segundo lugar y con un porcentaje de 32%, se halla que “la exposición por parte del maestro de apreciaciones positivas o negativas del desempeño de los estudiantes promocionan su motivación”. En concordancia con el primer hallazgo, se observa como la información que entrega el maestro acerca de las actividades desarrolladas por los estudiantes, son relevantes para que la motivación de los educandos aumente al desarrollar las actividades formativas de las que hacen parte.

Como tercer hallazgo, “el entusiasmo en la ejecución de la tarea es directamente proporcional a la expectativa del refuerzo positivo”, aparece con un 21%, en este aspecto se puede apreciar como situaciones externas al estudiante influyen en su motivación, para este caso el esperar una recompensa positiva (Zimmerman, 2009). Se puede apreciar como la motivación extrínseca es un componente característico de los procesos formativos, en donde puede tener mayor relevancia la espera de una recompensa, en este caso un refuerzo positivo,

que la satisfacción del aprendizaje adquirido. Por último, “el maestro escucha y da consejos que motivan a los estudiantes”, es un aspecto que aparece con un 14%, y en línea con los dos párrafos anteriores, evidencia como los comentarios de los maestros son de gran relevancia en la promoción de la motivación de los estudiantes (Vásquez et al., 2021).

Haciendo un análisis amplio de los hallazgos presentados, el rol del docente, como transmisor de información que da cuenta del estado del proceso de los estudiantes en su proceso formativo, y como agente activo de escucha y consejo; se destaca dentro de las estrategias para favorecer la motivación de los estudiantes. Lo identificado se debe tener en cuenta para que efectivamente en los procesos formativos, las relaciones dialógicas de tipo horizontal sean habituales y lleguen a ser permanentes en los ambientes de aprendizaje, ya que como se halló, son importantes para llevar a cabo actividades pedagógicas productivas.

Figura 6

Descripción de los hallazgos finales para la subcategoría de investigación Estrategias Motivacionales / Docentes



Nota: Elaboración propia

Desde la perspectiva de los maestros como primera estrategia motivacional se encuentra con un 35%, que “el establecimiento de logros a obtener favorece la motivación por el alcance de buenos desempeños individuales y grupales”, evidenciando que el fijar propósitos claros para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje favorece un rendimiento destacado tanto de tipo particular como colectivo (Zimmerman, 2009). Así mismo, “la motivación intrínseca de los estudiantes se favorece procurando la innovación en el proceso de enseñanza aprendizaje”, este aspecto con 27%, reitera que las actividades alternativas que

capturan el interés de los estudiantes son herramientas valiosas para favorecer la motivación de los educandos.

Con un 19%, se identifica que “para favorecer la motivación de los estudiantes por el desarrollo de las actividades propuestas se tienen en cuenta: su contexto, sus características individuales, y la promoción de relaciones amigables y de respeto”, es claro que los maestros consideran relevante conocer las características particulares de los educandos, porque de esta manera es posible planear y desarrollar actividades coherentes con sus necesidades e intereses, en entornos agradables de trabajo.

En cuarto lugar, e igualmente con un 19%, “el diálogo entre maestro y estudiante permite conocer el estado del proceso formativo para determinar estrategias de repaso en pro de la autorregulación de los discentes”; se presentan las relaciones dialógicas de carácter horizontal como un espacio significativo para desde el intercambio entre maestros y estudiantes poder establecer herramientas que favorezcan el estudio de conceptos previamente abordados y desde allí la autorregulación de los sujetos en formación.

En este segmento se puede apreciar como desde la perspectiva de los maestros, el establecimiento de metas, la innovación en los procesos de enseñanza aprendizaje, el conocer las características particulares de los estudiantes, y el diálogo entre maestro y estudiantes; son estrategias fundamentales para favorecer la motivación de los estudiantes. De esta manera, propósitos, innovación, contexto, y diálogo; deben ser aspectos que se deben tener en cuenta para promocionar la motivación de los estudiantes durante sus actividades académicas.

Discusión y análisis

Tomando como base los resultados obtenidos, efectivamente en los procesos de enseñanza aprendizaje estudiados es posible apreciar dos, de los tres tipos de motivación mencionados (intrínseca y extrínseca). Para favorecer la motivación de tipo intrínseco juega un papel importante la utilización de actividades que sean de interés para los estudiantes (Tripliana, 2016), haciendo uso de las diversas herramientas con que se cuenta; que se construyan desde la identificación de las características particulares de los individuos, en escenarios armónicos de interacción; lo que desde la utilización de acuerdos elaborados con la participación activa de todos los actores involucrados, favorece que la intervención de los educandos se vea influenciada por su deseo de aprender, vital para la consecución de aprendizajes significativos.

Sin embargo, la valoración numérica, el alcanzar una nota final satisfactoria sigue ocupando un lugar destacado como desencadenante de la motivación extrínseca de los estudiantes (Naranjo, 2009). Quizá la inmersión en una sociedad de resultados hace que los individuos en formación centren sus esfuerzos en la

consecución de estos, más allá de la comprensión o aplicabilidad de los saberes estudiados.

VARIABLES COMO EL APOYO FAMILIAR, LAS BUENAS RELACIONES INTERPERSONALES CON LOS COMPAÑEROS DE ESTUDIO Y LOS MAESTROS, FORMAR PARTE DE ESCENARIOS AGRADABLES DE TRABAJO, EL BUEN TRATO RECIBIDO DE LOS DOCENTES, LA MOTIVACIÓN QUE LOS MAESTROS DEMUESTRAN POR SUS LABORES, LA MANERA EN QUE ESTOS TIENEN EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS ESTUDIANTES; SON ASPECTOS FUNDAMENTALES EN LA PROMOCIÓN DE LA MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES.

Los tipos de motivación y las variables motivacionales halladas son aspectos importantes para la formulación de espacios formativos, en este sentido las estrategias que se utilizan para favorecer la motivación para el aprendizaje deben partir del tipo o los tipos de motivación que se desean promocionar, y las diversas variables que influyen en cada una de ellas. Teniendo claro el tipo de motivación a alcanzar, y las variables que influyen en los individuos para su desencadenamiento, el maestro estará en la posibilidad de que esta sea una realidad en el aula de clase; establecer el propósito motivacional a conseguir otorga sentido a las actividades formativas a desarrollar (Sevil et al., 2014); e identificar las características, necesidades, e intereses de los estudiantes; permite que estos se sientan parte activa del proceso de enseñanza aprendizaje del que forman parte, lo que captura y mantiene su atención.

Los hallazgos en la subcategoría estrategias para la motivación, permiten evidenciar que cuando los estudiantes pueden observar sus progresos en el aprendizaje su motivación se ve afectada positivamente, lo que a su vez se relaciona con los comentarios que reciben por parte del maestro a cargo; lo que de acuerdo con el estudio realizado también es un desencadenante motivacional (Naranjo, 2009).

Conclusiones

Tomando como referencia los resultados obtenidos, se puede concluir que las estrategias de motivación utilizadas por los docentes que mayormente influyen en la motivación de los estudiantes por el desarrollo de los procesos de enseñanza - aprendizaje, desde la perspectiva de los educandos, son: Desde la subcategoría de investigación tipos de motivación, la realización de actividades lúdicas, que son interesantes, y fomentan el trabajo en equipo; favorecen la motivación intrínseca de los estudiantes, con un 32%, desde la subcategoría de investigación variables motivacionales, el desarrollo de actividades académicas se ve favorecido por el apoyo de su núcleo familiar con un 29%, y desde la subcategoría de investigación estrategias motivacionales, la utilización de actividades que le permiten a los estudiantes identificar su nivel de progreso, con un 33%.

Desde la postura del maestro destacan en la subcategoría de investigación tipos de motivación, la motivación intrínseca de los estudiantes se favorece procurando la innovación en el proceso de enseñanza - aprendizaje, con un 32%, desde la subcategoría de investigación variables motivacionales, para favorecer la motivación de los estudiantes por el desarrollo de las actividades propuestas se tiene en cuenta: Su contexto, sus características individuales, y la promoción de relaciones amigables y de respeto con un 27%, y desde la subcategoría de investigación estrategias motivacionales, el establecimiento de logros a obtener favorece la motivación por el alcance de buenos desempeños individuales y grupales, con un 35%.

En lo que corresponde con la subcategoría tipos de motivación, se evidencia que efectivamente los sujetos se encuentran en un movimiento permanente entre los dos principales tipos de motivación: Intrínseca y extrínseca (Estrada, 2018); siendo para este estudio la de tipo intrínseca la que se menciona con mayor relevancia. Con respecto a la subcategoría variables motivacionales, la parte emocional ha sido la más destacada, evidenciada en la identificación del apoyo del núcleo familiar como elemento fundamental para desencadenar la motivación por parte de los educandos; reiterando lo emocional como factor desencadenante de la motivación (Estrada, 2018). En la subcategoría estrategias motivacionales, el establecer propósitos claros a alcanzar favorece y mantiene la motivación de los discentes por los procesos de enseñanza - aprendizaje de los que forman parte, el establecimiento de metas es fundamental (Tripliana, 2016).

Desde un punto de vista global sustentado en los resultados obtenidos se puede deducir que la innovación en los procesos de enseñanza - aprendizaje, la identificación de las características particulares de los estudiantes, los espacios agradables de trabajo, y la relación dialógica entre maestros y estudiantes; son estrategias que favorecen en gran porcentaje la motivación de los estudiantes para la participación en los procesos de mencionados. Partiendo de lo anterior, se puede sintetizar que es fundamental el intercambio democrático de ideas entre los actores involucrados en los procesos de enseñanza aprendizaje, para desde allí formular actividades innovadoras, que vayan en coherencia con las características y necesidades de los educandos, que a su vez propicien espacios agradables de trabajo.

Referencias

- Estrada, L. (2018). *Motivación y emoción*. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina. <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/3541/138%20MOTIVACI%C3%93N%20Y%20EMOCI%C3%93N.pdf?sequence=1&>
- Hernández, A., Camargo, A. (2017). Autorregulación del aprendizaje en la educación superior en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Revista latinoamericana de psicología*, 146-160.
- Mahecha, J., Mejía, E., Ramírez, Y., Viveros, T., Rodríguez, O., Murillo, M., Duràn, J. (2022). *Experiencias aplicadas en autorregulación del aprendizaje: aspectos metacognitivos para la educación actual*. Bogotá: Xpress Estudio Gráfico y Digital S.A.S.
- Miñano, P., Castejón, J. (2011). Variables cognitivas y motivacionales en el rendimiento académico en Lengua y Matemáticas: un modelo estructural. *Revista de Psicodidáctica*, 203-230.
- Naranjo, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Educación*, 153-170.
- Panadero, E., Tapia, J. (2014). ¿Cómo autorregulan nuestros alumnos? Revisión del modelo cíclico de Zimmerman sobre autorregulación del aprendizaje. *Anales de psicología*, 450-462.
- Paredes, J., Sanabria, W. (2015). Ambientes de aprendizaje o ambientes educativos. Una reflexión ineludible. *Revista de Investigaciones UCM*, 144-158.
- Sellán, M. (2016). Importancia de la motivación en el aprendizaje. *Sinergias educativas*, 1-4.
- Sevil, J., Julián, J., Abarca, A., Aibar, A., García, L. (2014). Efecto de una intervención docente para la mejora de variables motivacionales situacionales en Educación Física. *RETOS. Nuevas tendencias en Educación Física, Recreación y Deportes*, 108-113.
- Sotelo, M., Echeverría, S., Ramos, D. (s.f.). Relaciones entre variables motivacionales y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *X Congreso Nacional de Investigación Educativa*, 1-12.
- Tripiana, S. (2016). Estrategias de motivación durante el aprendizaje instrumental. *Revista internacional de educación musical*, 25-33
- Valle, A., Rodríguez, S., Cabanach, R., Núñez, J., González, J., Rosario, P. (2010). Perfiles motivacionales y diferencias en variables afectivas, motivacionales y de logro. *Universitas Psychologica*, 109-121.
- Vásquez, S., Latorre, C., Liesa, M. (2021). Un análisis cualitativo de la motivación ante el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 116-131.
- Zimmerman, B. J., Cleary, T. J. (2009). Motives to Self-Regulate Learning. *Handbook of Motivation at School*. 247-264