

Imaginarios religiosos de Medellín, Colombia: imágenes presentes en las familias¹

Imaginary Medellín religious: images from these in families

Sandra Castaño Rico²

Castaño R. Sandra. miradas N° 10 - 2012. ISSN: 0122-994X. Págs 26 - 50.
Recepción: Mayo 8 de 2012
Aprobación: Julio 17 de 2012

Resumen

En este artículo se presentan los resultados de la investigación “Imaginarios Religiosos de Medellín con respecto a las imágenes presentes en las familias”, la cual tenía como objetivo identificar los imaginarios religiosos de los ciudadanos de Medellín, Colombia, a través de las rutinas que realizan alrededor de las imágenes religiosas que poseen en sus hogares. En la investigación se creó una metodología en donde se indagó, inicialmente, por la relación que tienen los habitantes con las imágenes religiosas que poseen dentro de sus hogares identificándose las temporalidades, rutinas y marcas que surgen alrededor de ellas. Como conclusiones se tuvieron, Las representaciones religiosas que se encontraron en 94 de los 95 hogares visitados fueron imágenes religiosas de la fe cristiana, aspecto que muestra el dominio de la religión de Cristo en Medellín. Ningún otro entrevistado profesó ser seguidor de una religión diferente.

Tener imágenes religiosas en la fachada, balcón, sala o comedor aparece como una marca que representa el “ser religioso”, lo cual implica “estar protegido” y se convierte para quienes las usan en un escudo, en un detente que significa protección pero que también muestra a luz pública las creencias y corrientes religiosas a las que se pertenece, posiblemente en ciudades con restricciones políticas, la presencia de otras religiones dominantes o incluso en la antigüedad no era posible mostrar, sin posibilidades de persecución o señalamiento, las preferencias religiosas de los ciudadanos.

Palabras clave: Imaginarios urbanos, marcas, Medellín, religión, rutinas.

¹ Este artículo es producto de la Investigación imaginarios religiosos de Medellín (2010).

² Magister en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira. Profesora de tiempo completo Universidad de Medellín, Colombia. sandracastanorico@hotmail.com

Abstract

This article presents the results of the investigation “Religious Imaginaries Medellín regarding the images present in families”, which aimed to identify the religious imagination of the citizens of Medellín, Colombia, through routines that perform about religious images they have in their homes. The research developed a methodology where investigated initially by the relationship of the people with religious images in their homes have identified the temporalities, routines and emerging brands around them. As conclusions were, religious representations were found in 94 of the 95 homes visited were religious images of the Christian faith, showing the domain aspect of the religion of Christ in Medellín. No other interviewed professed to be a follower of a different religion.

Having religious images in the facade, balcony, living room or dining room appears as a brand that represents the “being religious”, which means “to be protected” and becomes for those who use a shield, a protective stop meaning but also shown limelight beliefs and religious currents to which one belongs, possibly in cities with political constraints, the presence of other dominant religions or even in antiquity was not possible to show, without the possibility of persecution or signaling, religious preference citizens.

Key Words: Medellín City, Urban Imaginaries, religion, routines, trademarks.

Introducción

La investigación, “Imaginarios Religiosos de Medellín: con respecto a las imágenes presentes en las familias”, nació como trabajo de grado de la Maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira en convenio con la Universidad de Medellín (2008-2011). En este contexto académico, conocer estudios

sobre la ciudad desde sus habitantes, sus percepciones, pasiones, emociones y sentimientos se convirtió en un escenario de interés para investigar; sin embargo, era necesario aterrizar el espectro de investigación y encontrar así un tema particular que permitiera indagar de forma precisa los imaginarios de ciudad desde un enfoque específico que delimitara el trabajo de investigación. Como referente en este tema es importante mencionar la tesis realizada por Beatriz Elena Varela Mazo (2011)³, quien planteó que “en este trabajo subyace la idea de que los jóvenes de Pereira son protagonistas de una transición social modernizadora, y que es posible observar este fenómeno a través de indagar acerca de su emotividad religiosa; ya que afloraron muchas de sus percepciones no sólo a nivel religioso, dando cuenta de que la mayoría de jóvenes no actúan mecánicamente aceptando o negando lo que la sociedad les ofrece, sino que hacen sus propias interpretaciones” (Varela, 2010: 10). Es así como la religión se convierte en el hilo conductor para indagar por los imaginarios de la ciudad.

Y en este contexto surgió la pregunta que motivó el desarrollo de esta investigación: *¿Es posible definir imaginarios religiosos de Medellín a partir de las rutinas realizadas alrededor de las imágenes religiosas que poseen los ciudadanos en sus hogares?*

Este trabajo de investigación exigió una construcción metodológica propia, al no acogerse temáticamente a otros proyectos de investigación realizados en el marco de Imaginarios Urbanos que se hubieran

3 Tesis titulada “La multicoloridad de la emotividad religiosa en los jóvenes: caso Alfonso Jaramillo e Instituto La Villa”, trabajo de investigación que se realizó en la Maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira, dentro del proyecto de investigación Pereira Imaginada

realizado en otras ciudades. Se realizaron visitas a algunos hogares de los diferentes estratos de Medellín para registrar con fotografías las imágenes religiosas que poseían los ciudadanos en ellas, y a través de entrevistas consultar por las rutinas que realizaban alrededor de ellas y de ahí identificar las marcas y temporalidades que llevarían, después de analizar la información, a inferir los imaginarios religiosos.

Un trabajo de éste, tiene importancia en la medida que nos permite comprender muchas de las acciones de los ciudadanos, a veces incomprendidas desde una mentalidad únicamente racional.

Metodología

El maestro Silva propone una metodología para investigar los imaginarios urbanos soportada en la fenomenología de Charles Sanders Peirce y con la cual produce un modelo triada para explicar cómo se producen los imaginarios, fundamentado en este científico pero también con aportes de Freud, Lacan, M. Ponty incluso Derrida.

Según Armando Silva (2007) la *ciudad* tiene dos marcas, la primera es la oficial, es decir la que es visible y que se muestra; la segunda es la cultural, y que por lo general es invisible, es imaginada y construida por sus habitantes, nace desde la particularidad pero con el tiempo se vuelve colectiva y son estas visiones del mundo compartidas las que se constituyen en imaginarios. De esta forma, es necesario aclarar que los *ciudadanos* generan imaginarios con el cumplimiento de tres condiciones básicas; la primera de ellas es el deseo expresado en fantasías colectivas; la segunda condición de convertirse en archivadores de memoria, olvidos, temores y emociones sociales; y la tercera es que los imaginarios propician la construcción de modos de ser urbanos.

Por esta razón los ciudadanos se conciben como creadores de “realidad social”.

El andamiaje teórico de Silva, basado en la lógica de Peirce, puede representarse así:



Gráfico 1: Triadas

Fuente: El autor

Todo lo anterior tiene fundamento en la Lógica Triada de Peirce: “una arquitectura con cimientos profundos y firmes” que se basa en tres conceptos escogidos deliberadamente. Existen tres modos de ser en el pensamiento que funcionan como categorías: la primeridad, la segundidad y la terceridad. La primeridad es la posibilidad; luego los hechos reales de la segundidad y la terceridad implican combinación. Una triada entonces “es una idea elemental de algo que es por su relación en sus diferentes formas con otros dos” (Silva, 2006).

Luego de entender el modelo triada en el que se fundamentan las investigaciones de Armando Silva sobre Imaginarios Urbanos, es posible explicar que en “Imaginarios Religiosos de Medellín con respecto a las imágenes presentes en los hogares”, la etnografía como método aporta todos los elementos necesarios para solucionar la pregunta de investigación, orientada a conocer los imaginarios religiosos de Medellín a través de preguntas cortas a

personas que poseen imágenes religiosas en los hogares, principalmente en los espacios sociales como sala, comedor y balcón.

La manera para acercarse a la respuesta fue a través de la observación directa como técnica y un estudio de casos a partir del cual se pudieran inferir los imaginarios religiosos de la ciudad de Medellín. De esta manera, se planteó visitar alrededor de 20 hogares por nivel socioeconómico o estrato para recolectar finalmente 100 casos que servirían como punto de partida para el análisis.

Diseño de la Ficha de Recolección

Una vez definida la metodología se procedió a realizar las fichas de recolección que serían utilizadas en el trabajo de campo, a continuación se muestra el modelo de la misma, el cual se inspira en las fichas diseñadas para las investigaciones del Profesor Armando Silva pero que para este proyecto de investigación se diseñó según la particularidad y las necesidades del mismo:

FICHA DE RECOLECCIÓN DE IMAGINARIOS RELIGIOSOS EN LOS HOGARES DE MEDELLÍN					
Nombre del recopilador:		Sandra Castaño			# 9
Fecha de registro fotográfico:		16 de abril			
LUGAR DE UBICACIÓN DE LA IMAGEN					
Estrato:		1			
Comuna:		1			
Barrio:		Villa del Socorro			
Tipo de vivienda		Casa	x	Apartamento o casa en urbanización o edificio	
Espacio público		Fachada		Antejardín	Balcón
Espacio Social		Sala	Comedor	Cocina	Patio
Otro: Alcoba					
Encuestado					
Género: Femenino					
Rango de edad: 50 – 60					
Rol en la familia: Mamá					
Registro fotográfico					
Nombre del santo, virgen o representación				Corazón de Jesús	
Formato de la imagen: Si la imagen está en afiche, busto, altar, fotografía.				Afiche	
Referencia Fotografía (número de la foto en la cámara)		Foto 1 – Foto 1 a			
RUTINAS					
¿Cuál es la razón para tener esa imagen?		"El me hizo un milagro"			
¿Qué hace en relación con la imagen? Flores, velas, bendición, conversación		"Pues yo lo tengo ahí, rezo pero a veces ni me acuerdo de mirarlo"			
¿Usted tiene alguna costumbre con esa imagen?		"Hay veces cuando salgo me hecho la bendición, pero delante de él sino a la salida"			
¿Usted realiza algún ritual, o tiene alguna rutina con esa imagen religiosa?					
ANHELOS					
¿Qué pide cuando mira esa imagen?		"Que lo cubra a uno de muchas cosas que le pueden pasar".			
¿Espera algo con tener esa imagen religiosa en su hogar?					

Gráfico 4: Ficha de recolección

A continuación se explica el contenido de la ficha y la información que pretendía recolectar:



- El **lugar** de ubicación del hogar visitado, el sitio dentro de la vivienda en el que está ubicada la imagen religiosa, con la claridad que se observaría principalmente los espacios sociales o públicos dentro del recinto, es decir sala, comedor, balcón, o incluso fachada, todo esto arrojaría datos en relación con el espacio que los ciudadanos utilizan para ubicar sus imágenes.
- El **encuestado**, es decir la persona a la que se le pregunta acerca de la imagen religiosa, la intención no es ahondar en datos referentes a la persona como tal sino información general como sexo, edad y rol dentro de la familia. Así tendríamos información relacionada con el ciudadano.
- La **imagen religiosa**, con el fin de identificar qué santo, virgen o creencia representa se cuestiona al encuestado sobre el nombre de la figura y además se depositan datos sobre el registro fotográfico (realizado por el investigador) para luego organizar la información y manejarla fácilmente por lo cual es importante asignarle un código a cada fotografía que en este caso es la numeración en la cámara fotográfica que se utilizó.
- Las **rutinas** que tienen las personas con dicha imagen, o las razones por las cuales existe esta representación en el hogar, por lo cual se hacen preguntas como: ¿Por qué está la imagen en este lugar? ¿Qué hace en relación con esta imagen?, ¿Tiene alguna costumbre con la imagen?
- Los **anhelos**; finalmente se le pregunta al encuestado qué espera con tener esta imagen ubicada donde la tiene, así se podrá acercar el investigador a los anhelos de las personas.

Con los dos últimos puntos se estableció un diálogo con el encuestado que en ocasiones podía generar una conversación que arrojará más información de la solicitada, sin embargo esto fue lo valioso de la metodología elegida porque la etnografía, el estudio de casos y el trabajo de campo permiten conocer a las personas y los fenómenos desde lugares, miradas y perspectivas diferentes, humanas y sensibles que enriquecieron el ejercicio del investigador.

Organización de la información

Luego de realizar el trabajo de campo se sistematizó y organizó la información recolectada, por esta razón la estrategia empleada fue la siguiente: a medida que se diligenciaban las fichas de recolección de información en el trabajo de campo éstas se transcribían de forma digital en un archivo en Word, posteriormente se dividieron por estrato socio económico, así se unieron las fichas de un mismo estrato y se creó un solo archivo por cada uno de ellos.

Después, se crearon carpetas que estaban categorizadas por estrato (Gráfico 11) y dentro de cada una de ellas se organizaron en archivos las fichas que tenían en común el mismo Santo o Virgen, de esta manera se crearon principalmente archivos por: Corazón de Jesús, María Auxiliadora, Última Cena, Divino Niño, Crucifijo, Santísima Trinidad Vírgenes y Santos (Gráfico 12). Estos dos últimos archivos reunían los santos o vírgenes de los que solo se encontraba un registro. En esta dinámica la información estaría clasificada por estrato socioeconómico (6 en total) y por Santo o Virgen, es decir en cada uno de los archivos se depositaron las fichas que en el estrato correspondían a la misma representación religiosa.



Gráfico 11: Organización de archivos por carpetas según el Estrato

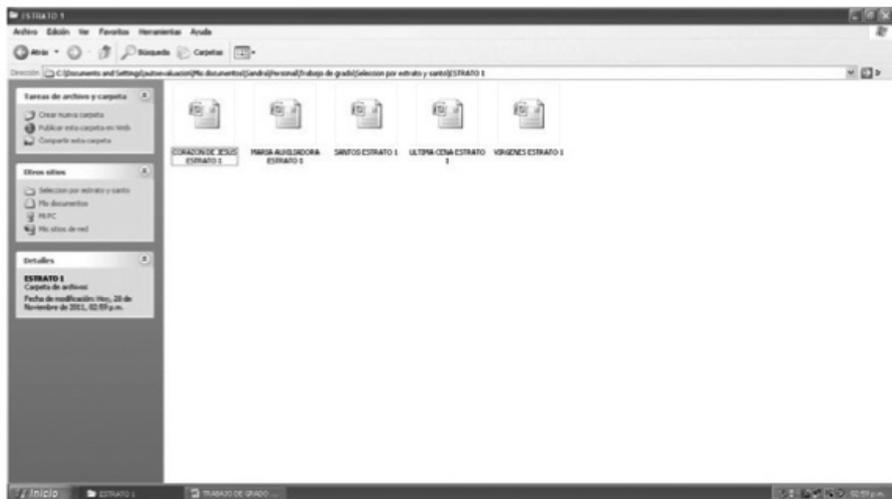


Gráfico 12: Archivos según representación religiosa por estrato

Luego de esta clasificación se procedió a analizar los datos, por lo cual se creó una ficha en la cual se registraban las rutinas y los anhelos por cada representación religiosa, así se identificó si había coincidencias entre los diferentes estratos. En el gráfico 13 encontrará un ejemplo de la forma como se ingresaron los datos en el instrumento diseñado.

COMPARACIÓN DE DATOS ENTRE ESTRATO POR REPRESENTACIÓN RELIGIOSA							
Representación Religiosa:	Corazón de Jesús						
	ESTRATO 1	ESTRATO 2	ESTRATO 3	ESTRATO 4	ESTRATO 5	ESTRATO 6	
RUTINAS	"Porque lo protege a uno mucho. Yo siento que es una compañía del señor y aunque dicen que uno no le debe rezar a las imágenes yo sí me siento acompañada con ellas". "Cuando voy a salir de la casa, pues yo no salgo mucho tampoco, pero cuando salgo, paso y me echo la bendición"	"Pues la tengo como un detente para que no nos pase nada malo en la casa" "No es que yo me pare acá a rezarle pero yo sí rezo por las noches"	"Porque somos muy católicos y creemos mucho en Dios y nos gusta tener un altar para rezar" "Prendemos una vela porque es de buena energía y rezamos por la noche"	"porque creo en Dios y siento que me acompaña siempre...jja" "yo sí rezo pero no al cuadro"	"Ha sido costumbre tener una imagen religiosa" "yo sí rezo pero tampoco es que sea muy apegada a eso"	"yo lo compre y le tengo devoción" "me gusta echarme la bendición y me siento protegida"	
	"Él me hizo un milagro" "Pues yo lo tengo ahí, rezo pero a veces ni me acuerdo de mirarlo" "Hay veces cuando salgo me hecho la bendición, pero delante de él sino a la salida"	"Son varias, la primera porque yo creo en Dios, la segunda porque me sirve como decorado, como decoración y la tercera porque me la regalaron" "Tengo muy claro que eso solo es una imagen entonces no haga nada con ella"	"Acá somos católicos y pues por decoración y porque una prima me la regaló y se demoró como un año haciéndola" "Ehh es decoración."		"Ha sido costumbre tener una imagen religiosa" "yo sí rezo pero tampoco es que sea muy apegada a eso"		
	"para que cuide mi casa, a mis hijas, para darle gracias a Dios y orar!" "me echo la bendición y le pido por mis cosas, que me ayude en mis problemas y le doy gracias por lo que tengo"	"Porque nuestra religión es católica entonces por tradición familiar lo tenemos para la protección" "Le prendemos velas, nos damos la bendición y conversamos con él"	"Por tradición, pues porque dicen que es el protector de las familias" "Converso con ella y cuando voy a salir le encomiendo mi casa. Claro que yo rezo mucho, todo el día"		"es una forma de recordar con mas fe al Señor Jesús" "yo no hago nada en especial con esta imagen, pues la miro pero no es que le prenda cosas o le ponga algo"		
	"Me lo regaló mi hijo" "yo creo que si lo protege a uno y cuando estoy en la cocina me gusta escuchar esas emisoras"	"Por creencia religiosa y sentido de protección, para mí es bueno verla, como una forma de recordar a Jesús." "yo lo puse en la sala porque es donde una conversa con la gente, hay veces en las que yo me siento acá y converso con él"			"Es que mi papá tuvo una hermana, una sola en la vida y ella me la regaló. Es un recuerdo muy valioso de mi tía, yo la quería mucho" "Nada, ni velas ni nada, es un cuadro más como cualquier otro aunque con valioso para mí"		
					"Porque soy católica y lo adoro porque es mi salvador, tengo mi hogar consagrado a él" "le oro constantemente"		
					"Porque es el Sagrado Corazón de Jesús, además se lo regalaron a toda la generación de Cielo" Cielo es la esposa. "La gente dice que es muy lindo y que se ve viejísimo, el asunto es que fue toda una pelea llegar a quedárselo"		
					"Porque me lo regalaron" "Al corazón de Jesús le digo: Corazón de Jesús en vos confío"		

Gráfico 13: Comparación de datos por representación religiosa

De esta manera, se organizó un solo archivo en Excel en el que por hojas se registró la información según el Santo, esto permitiría ver en paralelo por estratos socio-económicos los testimonios de las personas según la representación religiosa (Gráfico 14)

COMPARACIÓN DE DATOS ENTRE ESTRATO POR REPRESENTACIÓN RELIGIOSA						
ESTRATO 1	ESTRATO 2	ESTRATO 3	ESTRATO 4	ESTRATO 5	ESTRATO 6	Palabras claves
"Porque lo protege a uno mucho. Yo siento que es una compañía del señor y aunque dicen que uno no le debe rezar a las imágenes yo sí me siento acompañada con ellas". "Cuando voy a salir de la casa, pues yo no salgo mucho tiempo, pero cuando salgo, paso y me echo la bendición"	"Fues lo tengo como un detente para que no nos pase nada malo en la casa" "No es que yo me pare acá a rezarle pero yo sí rezo por las noches"	"Porque somos muy católicos y creemos mucho en Dios y nos gusta tener un altar para rezar". "Presumo una vela porque es de buena energía y rezamos por la noche"	"porque creo en Dios y siento que me acompañe siempre. ah" "yo sí rezo pero no al cuadro"	"Me sí do costumbre tener una imagen religiosa" "Yo sí rezo pero tampoco es que sea muy asoada a eso"	"yo lo compre y le tengo devoción" "me gusta echarme la bendición y me siento protegida"	Protección, creencia, rezar, compañía, bendición, decoración, regla, tradición, velas, confianza
"Él me hizo un milagro" "Fues yo le tengo ahí, rezo pero a veces ni me acuerdo de mirarlo" "Hay veces cuando salgo me hecho la bendición, pero de ante de el sino a la salida"	"Son veritas, la primera porque yo creo en Dios, la segunda porque me sirve como decorado, como decoración y la tercera porque me le regalaron" "Tengo muy claro que eso sí es una imagen entonces no hago nada con ella"	"Acá somos católicos y pues por decoración y porque una prima me lo regalo y se demora como un año haciéndolo" "Ehh es decoración"	"pues yo pienso que por tradición", "A mí me gusta rezar el rosario así sentada y al verlo me concentro mas en las intenciones que hago en el rosario"	"me gusta tanto el Corazón de Jesús, yo no sé porque pero me da cierta tranquilidad de saber que existe Dios y que tuvo un hijo tan lindo como él". "Lo verdad yo lo veo y me acuerdo de darle gracias por tantos beneficios"	"Tengo entendido que es el Santo Oficio de Colombia y creo en él, le tengo fe" "Creo en la familia religiosa y aunque no soy que rece mas bonito uno si tiene fe, entonces claro que reco todos los días"	
"para que esté mi casa, a mis hijas, para darle gracias a Dios y orar" "me echo la bendición y le pido por mis cosas, que me huélen en mis problemas y le doy gracias por lo que tengo"	"Porque nuestra religión es católica entonces por tradición familiar lo tenemos para la protección" "Le prendemos velas, nos damos la bendición y conversamos con él"	"Por tradición, pues porque dicen que es el protector de las familias" "Converso con ella y cuando voy a salir le encomiendo mi casa, Claro que yo rezo mucho, todo el día"	"me gusta tanto el Corazón de Jesús, yo no sé porque pero me da cierta tranquilidad de saber que existe Dios y que tuvo un hijo tan lindo como él". "Lo verdad yo lo veo y me acuerdo de darle gracias por tantos beneficios"	"es una forma de recordar con mas fe al Señor Jesús" "yo no hago nada en especial con esta imagen, pues a mí me gusta que se le ponga algo"	"Esta en la puerta de la casa para que nos proteja" "Con la imagen específicamente no pero si tenemos costumbres religiosas, vamos a misa, yo rezo mucho y soy muy creyente"	
"Me lo regalo mi hijo" "yo creo que si lo proteje a uno y"	"Por creencia religiosa y servicio de protección, para..."	"Cruz-Cristo - Virgen de Fatima - Santa Ana - Santa Marta - Virgen..."				

Gráfico 14: Archivo en el que se Compararon Datos entre Estratos por Representación Religiosa⁴

Una vez depositados los datos en el instrumento se procedió a analizar las coincidencias y la información registrada.

Resultados

Estrato 1

El trabajo de campo de *Imaginarios Religiosos de Medellín* comenzó con la Comuna 1, visitando el Barrio Villa del Socorro, estrato 1.

En este sector la dinámica fue realmente fácil porque la vida en el día comienza temprano, es decir desde las 7 o 8 de la mañana las personas están en la calle, las casas permanecen con las puertas abiertas y entrar a ellas se hace de forma tranquila y descomplicada, por eso era solo caminar por las calles, asomarse en alguna de las viviendas y pedir permiso para entrar y hacer unas cuantas preguntas; las personas son generosas y atentas, cuando ven el interés en conocer su casa no dudan en invitarlo a entrar, tomar asiento e incluso desayunar, a pesar de ser un sector con escasos recursos las personas comparten lo poco que tienen, sin problema alguno permiten tomar el registro fotográfico y son espontáneos para contestar las preguntas. Así el trabajo de campo en este sector permitió organizar el ejercicio que se realizaría en los días siguientes en los demás sectores.

Una vez recolectada la información por sector se procedía a descargar las fotografías de la cámara digital y transcribir la información de cada ficha de recolección diligenciada

4 Este gráfico contiene la información presentada en el gráfico 13, sin embargo la forma de presentarlo es diferente porque permite visualizar cómo se realizaron hojas por cada una de las representaciones religiosas. (Ver parte inferior de la imagen)

durante el día. Es importante resaltar que el registro fotográfico solo sería parte de las evidencias y de los datos recolectados, no se trataba de un trabajo visual exigente, incluso en ocasiones las personas no se sentían totalmente cómodas al tomar una fotografía dentro de la casa, por lo cual el registro se hacía de forma rápida y sin tener especificaciones técnicas para lograr imágenes de buena calidad.



Gráfico 5: Estrato1

Estrato 2

En la comuna 1 también se encuentra el Barrio Andalucía, este sector está estratificado como 2, sin embargo no existía una diferencia significativa en el vivir entre el Barrio Villa del Socorro y Andalucía, tan solo estaban separados por una calle o una cuadra y entre los habitantes de ambos barrios se sentían como iguales, la única diferencia es el nombre del sector, por lo cual la aceptación a las entrevistas y la recolección de la información fue similar a lo ocurrido en el estrato 1.

De esta manera, la experiencia en el Barrio Andalucía fue enriquecedora en el sentido de que la etnografía como metodología permite acercarse al encuestado, el investigador se involucra y en ocasiones terminaba tratando temas “diferentes” al objeto de estudio, es decir en conversaciones surgían temas familiares que tal vez no tienen mucha relación con *Imaginario Religioso de Medellín*, sin embargo la dinámica establecida para el trabajo de campo, la cercanía con las personas, sentir la energía de cada casa a la que se ingresaba para recolectar los datos alimentaron y enriquecieron el ejercicio del investigador.



Gráfico 6: Estrato 2

Estrato 3

Para continuar con el trabajo de campo se visitó la Comuna 9 el Barrio Buenos Aires, este sector es estrato 3. En esta zona la jornada cambia un poco porque el día comienza en los hogares un poco más tarde, no es común encontrar viviendas con puertas abiertas como ocurría en estrato 1 y 2 y tampoco es fácil ver gente caminado por las calles. La vida es diferente, la mañana transcurre en otra tónica, por lo cual es necesario hacer otro ejercicio para recolectar la información, es más complicado acceder a las casas porque es necesario tocar al timbre y explicarle a la persona antes de que se atreva a abrir la puerta de qué se trata la entrevista que se le realizará. Hay varias negativas para proporcionar la información y diligenciar las fichas de recolección. Por esta razón se toma la decisión de visitar otra zona con este mismo estrato socioeconómico y días después se visita la Comuna 12 el Barrio La América en un sector estrato 3, de igual forma es necesario identificar la mejor manera de acceder a la información por lo cual el camino adecuado fue identificar las casas que en sus espacios públicos como balcón, fachada tuvieran imágenes religiosas, así se podría acceder con mayor facilidad a sus espacios sociales (sala, comedor) y se establecería un diálogo con el encuestado.

En este barrio a diferencia de los estratos 1 y 2 las personas son más lejanas, distantes, tal vez desconfiadas por ende el ejercicio en el trabajo de campo marcó diferencias en el sentir del investigador, porque acercarse al encuestado requería mayor esfuerzo y en ocasiones era imposible.



Gráfico 7: Estrato 3

Estrato 4

En esta misma Comuna 12 llamada La América, se visita el Barrio la Floresta, estrato 4, en el trabajo de campo se torna aún más complicado, pareciera que a medida que aumenta el estrato, aumenta la reticencia de la gente a ser encuestadas, pues las personas a pesar de tener mayor calidad de vida que en los barrios anteriormente visitados, son personas más prevenidas y temerosas de abrir la puerta y responder a preguntas de un desconocido.

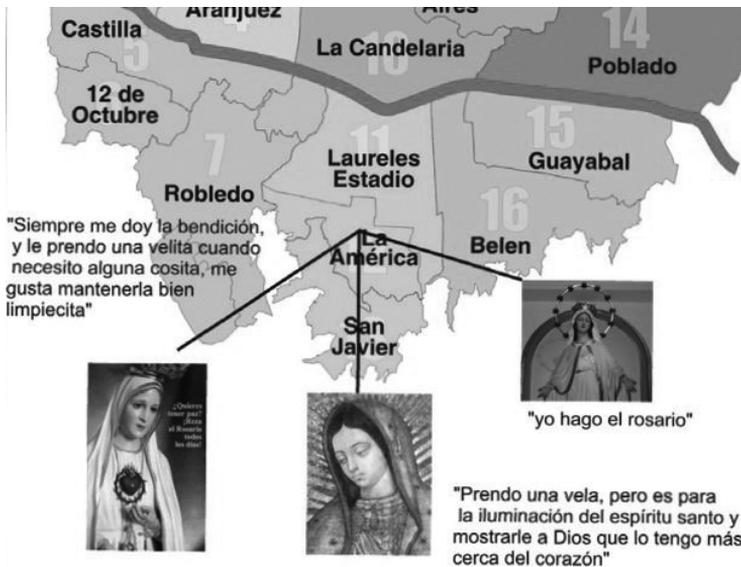


Gráfico 8: Estrato 4

Estrato 5 y 6

Igualmente ocurre en los estratos 5 y 6 donde se visitan la Comuna 11 el barrio Laureles y la Comuna 14 el barrio El Poblado, respectivamente. En estos dos sectores el trabajo de campo es realmente difícil, porque se hace cada vez más complicado acceder a las viviendas y es necesario hacer varios recorridos y visitas para completar la totalidad de las fichas de recolección.

La gente acogedora, espontánea, abierta, cariñosa de los estratos más bajos se constituye en un elemento significativo para el ejercicio del trabajo de campo, y para la experiencia personal vivida por el investigador porque influye en su forma de ver la ciudad, su distribución y la gente, este ejercicio permitió generar reflexiones sobre cómo el comportamiento de las personas varía según la zona en la que viven, cómo cambia la actitud frente a la vida, frente a las personas extrañas, frente a la solidaridad, frente a la necesidad o el rechazo a conocer personas, frente a la curiosidad, todos estos aspectos determinados por el contexto socio cultural.

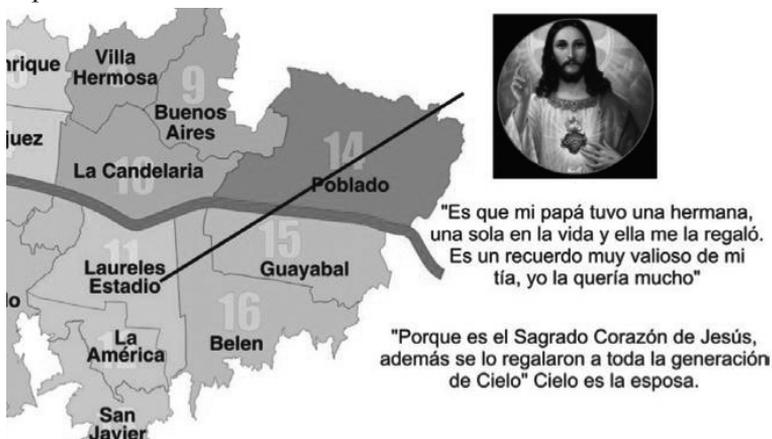


Gráfico 9: Estrato 5



Gráfico 10: Estrato 6

Estadísticas

Teniendo en cuenta que esta investigación estaba centrada en estudiar al ciudadano como la seguridad entre ciudad, ciudadano y otras cosas y que a su vez se analiza desde temporalidades, marcas y rutinas, era necesario realizar la identificación de esta triada, por lo tanto se hizo un ejercicio estadístico que, aunque reconociendo que la información no corresponde a la rigurosidad ni la metodología de una investigación cuantitativa, permitiría tener una mirada general de los resultados de la observación directa que se había realizado.

REPRESENTACIÓN RELIGIOSA/ ESTRATO	ESTRATO						TOTAL	%
	1	2	3	4	5	6		
CORAZÓN DE JESUS	4	4	3	2	7	3	23	24.21
MARIA AUXILIADORA	3	3	1			1	8	8.42
SANTA CRUZ	1						1	1.05
CRISTO		1	2		2		5	5.26
JESUS CRUCIFICADO		1					1	1.05
SAN NICOLAS DE TALENTINO	1						1	1.05
PULSERA CON DIFERENTES SANTOS	1						1	1.05
JESÚS	1		1	1	1	1	5	5.26
ULTIMA CENA	3	2		2			7	7.37
SANTA ANA	1		1	1			3	3.16
VIRGEN DE FATIMA	1			1			2	2.11
SANTA MARTA	1						1	1.05
VIRGEN DEL CARMEN	1						1	1.05
SEÑOR DE LOS MILAGROS - DE LA MISERICORDIA		1		1		1	3	3.16
SEÑOR RESUCITADO		1					1	1.05
SANTISIMA TRINIDAD		1	2				3	3.16
SALMO 91	1						1	1.05
NIÑA MARIA	1						1	1.05
LA MILAGROSA	1	1	1	1			3	3.16
VIRGEN DE LOS MILAGROS	1						1	1.05
CORAZÓN DE MARÍA	1						1	1.05
DIVINO NIÑO			2				2	2.11
EL SEÑOR EN EL HUERTO DE LOS OLIVOS			1				1	1.05
DIVINO ROSTRO			1				1	1.05
BUEN PASTOR			1		1		2	2.11
JESÚS EN EL PASO DE SILAE			1				1	1.05
NIÑO JESÚS			1	2			3	3.16
VIRGEN DE LAS TRES ROSAS				1			1	1.05
VIRGEN DE GUADALUPE				1	1		2	2.11
ROSA MISTICA					1		1	1.05
ARCANGEL RAFAEL						1	1	1.05
VIRGEN						3	3	3.16
SAGRADA FAMILIA						1	1	1.05
PESEBRE						2	2	2.11
OTRA RELIGION						1	1	1.05
TOTAL DE HOGARES VISITADOS	18	19	18	13	13	14	95	

Gráfico 15: Hoja de cálculo en la que se realizaron las estadísticas según representación religiosa

REPRESENTACIÓN RELIGIOSA

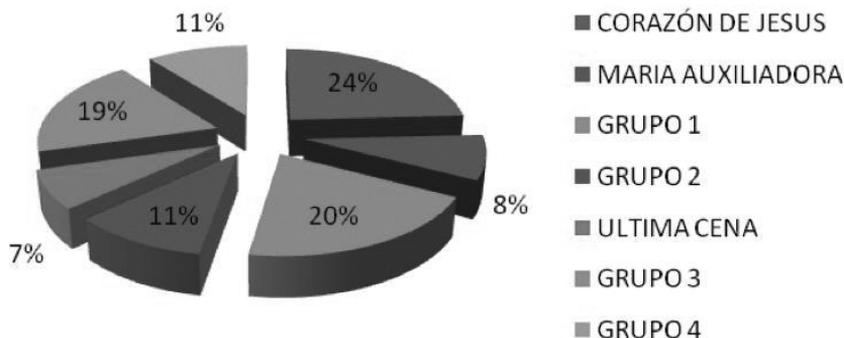


Gráfico 16: Porcentaje General de cada representación religiosa

Información de la gráfica

Este gráfico muestra los resultados estadísticos generales del trabajo de campo.

Número de personas entrevistadas: 95

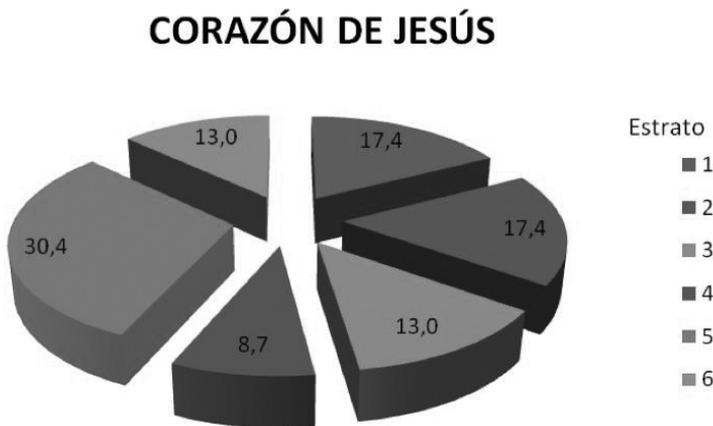
Grupo 1: Corresponde a las siguientes representaciones religiosas, cada una con un porcentaje equivalente a 1.05: Santa Marta, Virgen del Carmen, Señor resucitado, Salmo 91, Niña María, Virgen de los Milagros, Corazón de María, El Señor en el Huerto de los Olivos, Divino Rostro, Jesús en el Paso del Silae, Virgen de las tres Rosas, Rosa Mística, Arcángel Rafael, Sagrada Familia, Otra religión

Grupo 2: Corresponde a las siguientes representaciones religiosas, cada una con un porcentaje equivalente a 2.11 Virgen de Fátima, Divino Niño, Buen Pastor, Virgen de Guadalupe, Pesebre.

Grupo 3: Corresponde a las siguientes representaciones religiosas, cada una con un porcentaje equivalente 18.95: santa Ana, Señor de los Milagros, santísima Trinidad, La Milagrosa, Niño Jesús y la Virgen.

Grupo 4: Corresponde a las siguientes representaciones religiosas, cada una con un porcentaje equivalente a 5.26: Cristo y Jesús

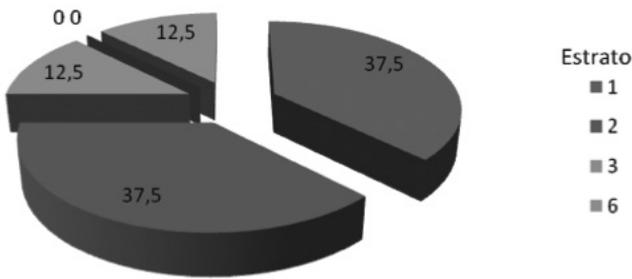
A continuación se representa a través de gráficas el porcentaje de las tres representaciones religiosas que obtuvieron mayor porcentaje en las estadísticas generales del trabajo de campo.



Personas entrevistadas 23

Gráfico 17: Porcentaje de personas que utilizan al Corazón de Jesús como representación religiosa por Estrato

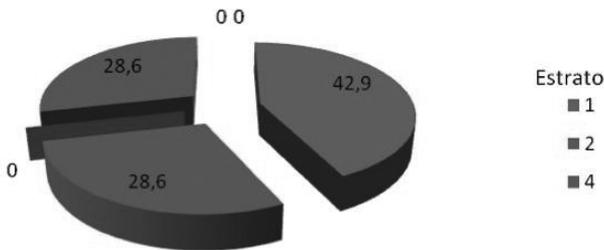
MARIA AUXILIADORA



Personas entrevistadas 8

Gráfico 18: Porcentaje de personas que utilizan a María Auxiliadora como representación religiosa por Estrato

ÚLTIMA CENA

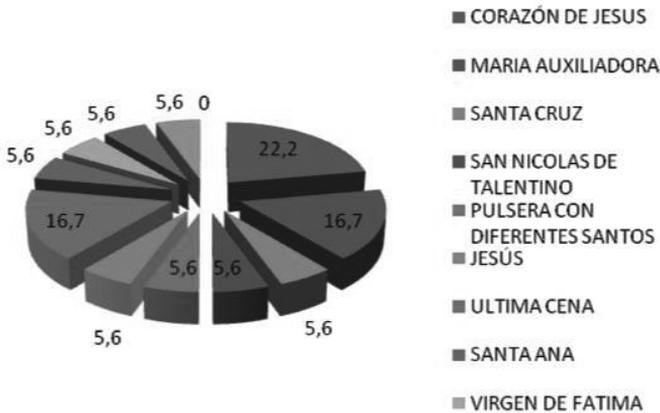


Personas entrevistadas 7

Gráfico 19: Porcentaje de personas que utilizan la Última Cena como representación religiosa por Estrato

Ahora se muestran las estadísticas por estrato socio-económico:

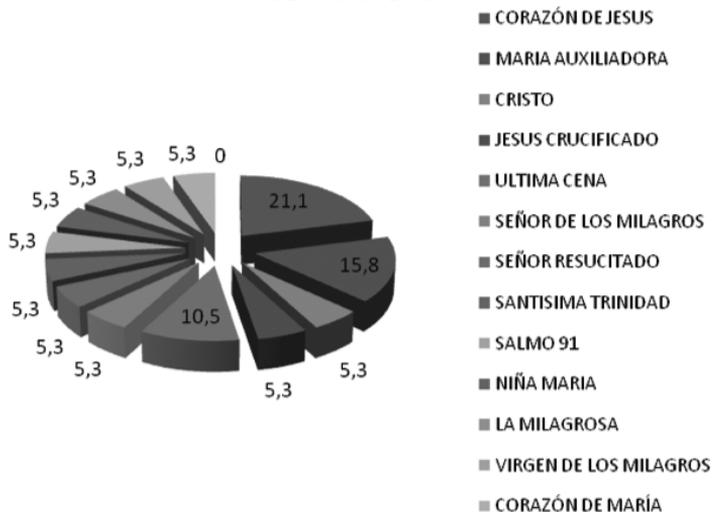
ESTRATO 1



18 personas entrevistadas

Gráfico 20: Porcentaje de las representaciones religiosas en el Estrato 1

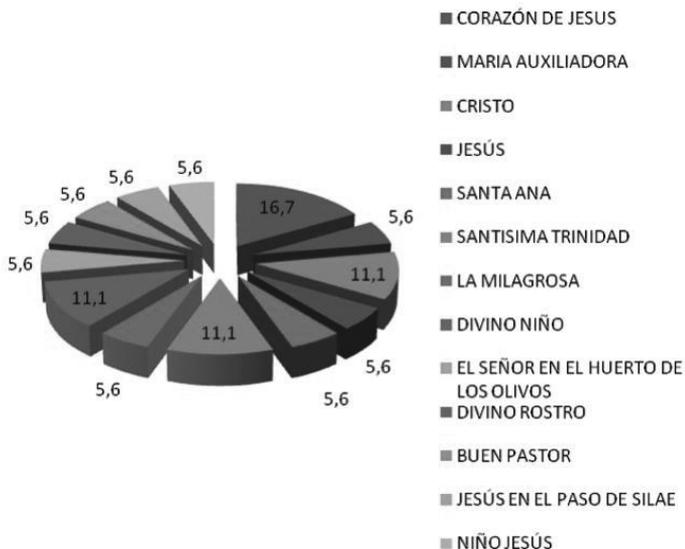
ESTRATO 2



19 personas entrevistadas

Gráfico 21: Porcentaje de las representaciones religiosas en el Estrato 2

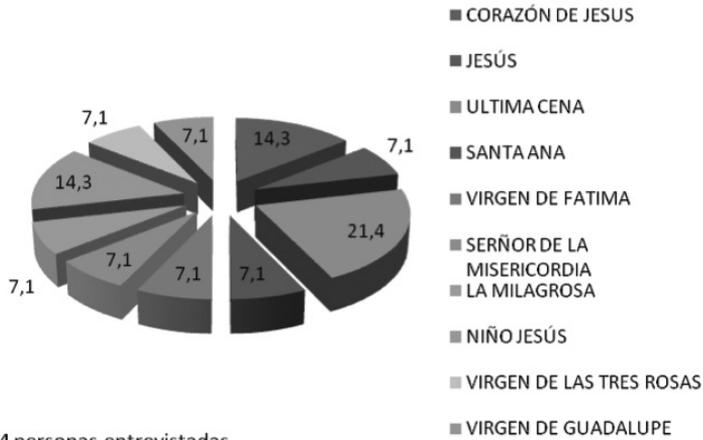
ESTRATO 3



18 personas entrevistadas

Gráfico 22: Porcentaje de las representaciones religiosas en el Estrato 3

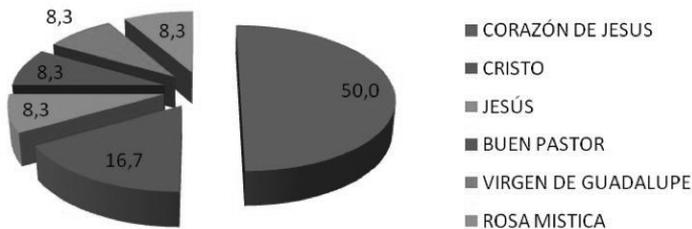
ESTRATO 4



14 personas entrevistadas

Gráfico 23: Porcentaje de las representaciones religiosas en el Estrato 4

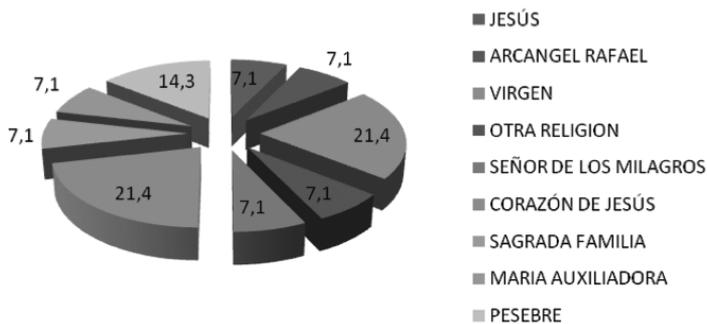
ESTRATO 5



12 personas entrevistadas

Gráfico 24: Porcentaje de las representaciones religiosas en el Estrato 5

ESTRATO 6



14 personas entrevistadas

Gráfico 25: Porcentaje de las representaciones religiosas en el Estrato 6

Imaginarios religiosos de Medellín, Colombia: imágenes presentes en las familias

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN - CONCLUSIONES POR ESTRATO

PALABRAS CLAVES DE LAS RESPUESTAS DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS- SEGÚN SANTOS EN MÁS DE UN ESTRATO

CORAZÓN DE JESÚS

RUTINAS	ESTRATO 1	ESTRATO 2	ESTRATO 3	ESTRATO 4	ESTRATO 5	ESTRATO 6
¿Por qué tiene la imagen?	Por protección, protección a la familia, compañía, "me hizo un milagro", para darle gracias a Dios, orar, regalo de ser querido	Defensa, protección al hogar, creencias en Dios, regalo y decoración, tradición familiar, al catolicismo, es una forma de recordar a Dios	Por ser católicos, para rezar, regalo, decoración. Por tradición, dicen que protege familias.	Por presencia en Dios, compañía, tradición, tranquilidad, certeza de que existe un Dios.	Costumbre, recordar al Señor, regalo recuerdo valioso, por ser católicos mi hogar está consagrado a él, regalo y fue difícil olvidárselo, regalo	Por devoción, Santo oficial de Colombia, en la puerta por protección
¿Que hace con la imagen?:	Bendición al salir, rezar, cuando estoy en la cocina escucho emisoras religiosas.	Rezo por las noches antes de dormir, no hago nada, prender velas, bendición y comerse, en la sala se conversa con la gente y converso con él.	Prender velas por buena energía, rezar en la noche, rezar todo el día.	Rezar, rezar el rosario me concentro con él, le doy gracias por tantos beneficios.	Rezar, no hago nada, es un cuadro mas surten veloso por quien le regalo, orar, Corazón de Jesús en vivo confío.	Bendición, sentir protección, rezar, misa.
¿MIELOS? Que espera?:	El cielo, perdón, protección, pido por la familia, situación económica, estar en paz con Dios.	Protección, por la familia, nada en especial.	Bendiciones, paz, que cumpla las peticiones, protección, salud, ayuda. Con honrar al Señor nos va bien.	Sentir la presencia de Dios y tener su compañía, pido por las necesidades, me recibía en sus brazos al morir.	Buena vida, bienestar, san Antonio novio.	Protección, que nos escuche, salud, tranquilidad, paz, agradecerle, ayuda
PORCENTAJE	22.2%	21.1%	16.7%	14.3%	50%	21.4%

MARÍA AUXILIADORA

Gráfico 26: Conclusiones por Estrato socio-económico

El paso a seguir consistió en identificar las temporalidades, marcas y rutinas en cada una de las entrevistas realizadas con el fin de comenzar a inferir los imaginarios. Este ejercicio se registró de la misma manera en que se organizó la información por representación religiosa, pues el objetivo era poder visualizar de forma paralela las respuestas que los entrevistados otorgaron en todos los estratos socio-económicos.

TEMPO-MARCA-RUTINAS - Microsoft Excel

	A	B	C	D	E	F	G
1	EXTRACTO DE TEMPORALIDADES, MARCAS Y RUTINAS EN LA CATEGORÍA CIUDADANOS						
2	Representación Religiosa:		La Milagrosa				
3	RUTINAS	ESTRATO 2	T-M-R	ESTRATO 3	T-M-R	ESTRATO 4	T-M-R
4		"Se la regalaban a mi marido porque él es reciclador entonces la pusimos en la pieza de nosotros" "Le rezamos antes de acostarnos por la noche".	T: Todas las noches antes de dormir M: Regalo R: Rezar	"Es por pura pura y física tradición y creencias que ha inculcated mi madre y familia" "A mi mama y a mí nos da mucho miedo cuando llueve, entonces cada que llueve muy duro le rezamos"	T: Cada que llueve M: tradón y creencia R: Rezar	"Me gustan las imágenes religiosas en la pieza porque me recuerda a una mujer celestial" "yo hago el rosario"	M: Mujer celestial R: Rosario
		"Por fe, devoción. Es un símbolo que representa a alguien q nos protege". "La	M: Protección				

Gráfico 27: Temporalidades, Marcas y Rutinas por Representación Religiosa y Estrato Socio- Económico

Como se puede observar en el gráfico al lado de cada columna por estrato se extrajeron las palabras claves que correspondían a temporalidades, marcas y rutinas y se categorizaron por colores. temporalidades – rojo, marcas – azul, rutinas – verde.

Posteriormente se realizó una indagación por la historia de las representaciones religiosas con mayor porcentaje utilizadas por los entrevistados, el objetivo de esta indagación era conocer la versión desde la iglesia católica de estas imágenes, con el propósito de ver si existían coincidencias con las creencias de los ciudadanos entrevistados.

Finalmente se realizaron las conclusiones del proyecto.

A continuación, se exponen las temporalidades, marcas y rutinas halladas en esta investigación.

Discusión de los resultados: Temporalidades, Marcas y Rutinas en Imaginarios Religiosos de Medellín, Colombia

La investigación *“Imaginarios Religiosos de Medellín Colombia: con respecto a las imágenes presentes en las familias,* permitió identificar cómo los ciudadanos ven, interpretan y se relacionan con representaciones religiosas, cómo las usan, cuáles son sus rutinas en relación con las mismas y cómo desde su imaginación en algunos casos coincide con la realidad desde la religión y la teorización religiosa y en otros casos cómo dicha coincidencia es inexistente.

Citando la teoría en la que se enmarca esta investigación es importante recordar y entender que cuando se trata de estudiar lo urbano desde los ciudadanos se relacionan

tres factores: la ciudad, los ciudadanos y las otredades, los cuales también llevan consigo esa perspectiva triádica “la ciudad se proyecta como cualidades, calificaciones y escenarios; los ciudadanos entre temporalidades, marcas y rutinas”; aspecto en el que se concentró este proyecto de investigación, “y las otredades (como nos ven los de otras ciudades de un estudio) en afinidades, lejanías y anhelos.” (Silva: 2006).

Es así como, en el trabajo de campo y el análisis de la información recolectar se pudo observar cómo sin importar el estrato socio económico, la localidad o la edad de quienes fueron entrevistados y sin que exista significativa diferencia en relación con la representación religiosa, el formato o la ubicación al interior del hogar, los ciudadanos coinciden en aspectos como las temporalidades, las marcas y las rutinas.

Las Temporalidades: Entendidas como el tiempo que gastan los ciudadanos en utilizar sus espacios o en realizar sus actividades en la ciudad. Y juega el papel de primeridad según la dinámica triádica.

Las Marcas: Es decir “aquellos objetos, elementos, grupos, lugares que señalan al ciudadano como sujeto de experiencia urbana. Diríamos que marcan la urbanización del ser humano” (Silva: 2006).

Y en este orden de ideas las marcas son la segundidad.

Las Rutinas: “como aquellas acciones que se repiten continuamente de modos que se pueden parangonar a lo sistemático y que caracterizan un *estilo*, una forma de actuar, en este caso de los ciudadanos” Así las rutinas son la unión de la temporalidad y la marca, es decir se vuelve rutina una experiencia urbana que se repite en el

tiempo, por esta razón es la terceridad de la triada de Peirce. (Silva: 2006).

Con el objetivo de mostrar las respuestas más representativas de las personas entrevistadas, según las imágenes religiosas más usadas y que dan indicios de imaginarios en relación con los tres aspectos anteriormente mencionados, a continuación se muestran algunas conclusiones preliminares.⁵

Corazón de Jesús

Temporalidades: Quienes usan la representación del Corazón de Jesús, realizan una actividad *al salir o entrar a la casa, en las noches, siempre y constantemente*

Marcas: Las marcas que se identifican son *protección, tradición, costumbre, regalo, Santo Oficial de Colombia* principalmente.

Rutinas: *Rezar, conversar, la bendición y dar gracias*

Esta conclusión se soporta en los siguientes testimonios recolectados

María Auxiliadora

Temporalidades: En el caso de las personas que tiene una representación de la Virgen María Auxiliadora realizan una actividad *al salir o entrar a la casa, constantemente, mucho, cada cumpleaños y “cuando hay forma”*

Marcas: Las marcas que se identifican son *escudo,*

⁵ Para comprender los textos que se muestran a continuación es necesario tener en cuenta que T-M-R significa temporalidades-marcas-rutinas y están señaladas dentro de los textos en color rojo-azul-verde respectivamente

protección, milagrosa, creencia, devoción y tradición

Rutinas: Las actividades que realizan con la representación religiosa son: *Rezar, conversar, la bendición, dar gracias, ir a misa a Sabaneta, novena, adornarla con flores artificiales, prenderle velas, reunirse en torno a ella.*

La Última Cena

Temporalidades: al indagar por los ciudadanos que poseen la Última Cena como representación religiosa se encontró que realizan una actividad *algunas veces, o cuando están en un lugar específico de la casa como la cocina.*

Marcas: Las marcas que se identifican son *regalo y adorno, Buen augurio para tener abundancia y prosperidad*

Rutinas: Las actividades que realizan son: *Rezar, conversar, dar gracias y escuchar la emisora Bolivariana.*

Cruz o Cristo:

Temporalidades: Cuando se encontró que las personas tenían representaciones de Cristos o Cruces lo más recurrente en el tiempo, que quienes fueron entrevistados, utilizan para realizar una actividad fue: *cada mañana, en las tardes y noches y algunas veces.*

Marcas: Las marcas que se identifican son, *protección, amparo, compañía, fortaleza,*

creencia y decoración.

Rutinas: Las actividades que realizan son: *Rezar, conversar, alabar a Dios, dar gracias, ir a misa a Sabaneta, rezar el rosario con Televida, bendición, orar, saludarla, protegerla del polvo.*

La Milagrosa

Temporalidades: Los ciudadanos que tiene a La Milagrosa realizan una actividad: *todas las noches antes de dormir y cada que llueve.* Por lo menos estas son las que son evidentes cuando responden a la entrevista.

Marcas: Las marcas que se identifican son regalo, tradición, creencia, mujer celestial.

Rutinas: Las actividades que realizan con la representación religiosa son: *Rezar y rezar el rosario.*

Santa Ana

Temporalidades: Quienes tiene a Santa Ana no expresan literalmente un tiempo específico para realizar las actividades que enuncian, sin embargo se logra inferir que las hacen con *regularidad.*

Marcas: Las marcas que se identifican son “*es regalo porque se quemó mi casa*” “*virgen que da casa*”, *compañía.*

Rutinas: Las actividades que realizan con la representación religiosa son: *Prenderle vela regalada y pedirle una casa, novena.*

Santísima Trinidad

Temporalidades: En el caso de las personas entrevistadas que tienen a la Santísima Trinidad regularidad con la que hacen las actividades es: *cada mañana*

Marcas: Las marcas que se identifican son *protección y devoción*

Rutinas: Las actividades que realizan con la representación religiosa son: *rezar una oración, Entregarle la familia y amigos alcohólicos, conversar, flores y velas blancas, rezar el rosario.*

Señor de la Misericordia – Señor de los Milagros

Temporalidades: En el caso de las personas entrevistadas que tienen al Señor de la Misericordia o Señor de los Milagros el tiempo en relación con las actividades que hacen es: *cada mañana*

Marcas: Las marcas que se identifican son *protección y devoción*

Rutinas: Las actividades que realizan con la representación religiosa son: *rezar una oración, Entregarle la familia y amigos alcohólicos, conversar, flores y velas blancas, rezar el rosario.*

Virgen

Temporalidades: En el caso de las personas entrevistadas que tienen a la imagen de la Virgen el tiempo en relación con las actividades que hacen

es: *algunas veces*

Marcas: Las marcas que se identifican son *creyente y fe*

Rutinas: Las actividades que realizan con la representación religiosa son: *invocar a la virgen, rezar el rosario.*

En la representación del Niño Jesús, se observa que la temporalidad con la que hacen una actividad en relación con la representación religiosa es anual, algo marcado desde la historia de la aparición de esta representación religiosa, pues el pesebre nace como una forma de recordar el nacimiento del Niño Jesús y de esta manera es que San Francisco de Asís en 1223 celebra la Navidad recreando las condiciones en que las escrituras narran que nació Jesús. En este mismo sentido, es coherente ver que los ciudadanos continúan con costumbres ancestrales como estas por lo cual en la indagación se encontró que una rutina realizada con el Niño Jesús es: *hacer el pesebre y decorarlo en torno a esta época del año.*

En el caso de imágenes como la Última Cena y el Pesebre aparece una marca que tiene que ver con que *“dicen que es buen augurio tener una representación de este momento de la vida de Jesús en la casa o el hogar”*, si bien al indagar por la historia o la connotación de estas representaciones en la Iglesia no aparece textual que *“sea bueno tener una imagen de estas en el hogar”* si se puede observar que son dos momentos trascendentales en la vida de Jesús y que están marcados y narrados en las escrituras.

Conocer las ciudades desde los ciudadanos, desde sus experiencias, formas de vivir y habitar la ciudad se convierte en un mundo mágico para los investigadores, en una posibilidad de mirar el mundo desde una perspectiva completamente diferente y tridimensional. La metodología utilizada

en las investigaciones enmarcadas en Imaginarios Urbanos posibilita la experiencia formativa y emocional de investigar y ver el contexto con un enfoque cien por ciento humanista que permite una conexión especial con la ciudad y quienes la habitan. El espectro de los imaginarios urbanos es completamente amplio y todavía queda mucho por indagar desde diferentes aspectos, temas o miradas, la religión es solo uno de esos enfoques que permiten acercarse a los ciudadanos desde los imaginarios.

Escuchar teorías, presenciar el conocimiento desde la exposición magistral de los profesores, conversar con maestros, compartir inquietudes con los compañeros, conocer grandes teóricos y tener el privilegio de contar con ellos como orientadores se convirtió en la inspiración para desarrollar la investigación de *“Imaginarios Religiosos de Medellín: con respecto a las imágenes presentes en las familias”*.

Pero luego, conocer la ciudad, acercarse a los hogares de personas de diferentes estratos y condiciones socioeconómicas, establecer conversaciones, ser atendida, escuchada y respetada por las personas entrevistadas, presenciar condiciones de vida, conocer contextos sociales, entrar en las casas, escuchar historias y registrar momentos se convirtió en una experiencia de investigación inolvidable.

Recoger datos, organizar la información, establecer un contexto y una argumentación teórica, analizar los hallazgos, ver tridimensionalmente al ciudadano y generar conclusiones sobre lo encontrado en el trabajo de campo se convirtió en un aprendizaje significativo en el proceso de formación en la Maestría de Comunicación Educativa.

La religión y en este caso las imágenes religiosas en relación con el ciudadano, se convierte en una forma de analizar lo urbano y acercarse a los imaginarios desde una mirada específica.

Conclusiones

Desde este contexto, podríamos decir que los *imaginarios* entendidos como las percepciones, sentimientos, sensaciones e imaginaciones que comparten la mayoría de los ciudadanos sobre un espacio, un lugar, un acontecimiento o un hecho, según Silva, podría decir que los Imaginarios Religiosos que se descubren en esta Investigación fueron:

1. Las representaciones religiosas son usadas o están presentes en los hogares de los ciudadanos con la esperanza de tener protección, con la creencia de que son un escudo, una representación de la religión, de la fe, de la tradición y devoción. De este modo, el imaginario de protección que tienen las imágenes religiosas y en sí las creencias religiosas tiene que ver con esas teorías de las que hablé en capítulos anteriores al hacer referencia a que los filósofos en la antigüedad reflexionaron sobre la necesidad del ser humano de creer en un ser superior y darle explicación a lo sobrenatural y así explicaron el por qué la presencia de la religión como aspecto de la vida de una sociedad. Lo que definitivamente es claro al indagar por los Imaginarios Religiosos de Medellín es que las personas encuentran en la religión, en sus representaciones y en su fe esperanza y protección.
2. Las personas tienen costumbres religiosas como: rezar en las noches o en las mañanas, conversar con quien es representado en la imagen religiosa ya sea la Virgen, Jesús o Dios, echarse la bendición, decorar la virgen o santo con flores y velas, hacer novenas e ir a misa. De lo anterior, se evidencia algo que cuando se indaga por la historia y el concepto de religión es común encontrar en diferentes fuentes, las imágenes religiosas fueron aceptadas por la iglesia católica como una forma de evangelizar, de enseñar, de representar y permitir el recuerdo constante de la divinidad y lo que es sagrado, por esta razón podemos ver que las personas tienen rutinas con las imágenes religiosas, que hacen algo en relación con ellas, que cuando las miran recuerdan echarse la bendición, orar o conversar con ellas.
3. El tiempo que las personas utilizan o dedican para realizar una actividad que tenga relación con las representaciones religiosas o sus costumbres es permanente, podría decirse que diario. Quienes creen o tienen una devoción religiosa ya tienen como hábito rezar, echarse la bendición, ir a misa, hacer novenas y agradecer por los

favores recibidos. Se podría decir que Medellín es una ciudad religiosa, en la que los ciudadanos realizan rituales con devoción, convicción, creencia y fe, lo que implica la frecuencia de realizar estas actividades. Dichos hábitos hacen parte de su vida cotidiana, de la rutina diaria, de la forma de vivir y compartir consigo mismo o sus familias, pues la oración como forma de reflexión y conexión interior con ese ser superior lleva a ese momento de compartir consigo mismo, y por otra parte el realizar rituales como ir a misa, hacer novenas implica, en algunos casos, el convocar a la familia o seres cercanos para compartir estas costumbres.

4. Lo que esperan las personas en relación con la religión y el uso de las representaciones religiosas es protección, bendiciones, bienestar y salud para ellas mismas y sus familias, solución a sus problemas o necesidades, el perdón de los pecados y la salvación, ayuda espiritual, felicidad y amor. De tal modo, se evidencia que las creencias están orientadas a fortalecer el ser espiritual más que lo material y que la esperanza de las personas es tener lo básico referente al estar bien, no se encuentran personas que expresen querer tener lujos o que esperen recibir más comodidad, aspectos banales, materiales o que representen suntuosidades.
5. Algunas personas tienen costumbres específicas con las imágenes como decorarlas con flores, prenderle velas, incluso limpiarlas, mirarlas y conversar con ellas pero muchos otros las utilizan como lo que son: representaciones, como fotografías e imágenes que dan cuenta de la fe y creencia en un ser superior, las costumbres religiosas no dependen del santo o la virgen, sin importar que esté presente en algún lugar de la casa, oran, van a misa, rezan el rosario o realizan la actividad según sus creencias.
6. Algo significativo que aparece en la investigación es que las representaciones religiosas en muchos casos suelen ser regalos y el valor que tiene para las personas está relacionado con quién lo obsequió, sin embargo las personas entrevistadas manifiestan ser creyentes y tener alguna costumbre religiosa. Considerando lo anterior, cabe anotar que las tradiciones pasan de unas generaciones a otras, esos regalos simbolizan la entrega de una creencia que para algunos es suficiente motivo para adoptarla, esto es una muestra de cómo la religión ha perdurado en el tiempo y de cómo la fe cristiana se ha extendido desde hace más de dos mil años.
7. La importancia de la gratitud surge como un imaginario

religioso en tanto es una rutina de gran parte de las personas entrevistadas, por tanto tienen la creencia de que así como existe la necesidad de pedirle a Dios por el bienestar propio, de las familias y los seres queridos, es fundamental agradecerle por todos los regalos que a diario da. Por esta razón aparece esa relación entre pedir y agradecer como una característica humana que implica el reconocimiento de lo que se tiene pero a la vez la necesidad de querer y tener más.

8. Las representaciones religiosas que se encontraron en 94 de los 95 hogares visitados fueron imágenes religiosas de la fe cristiana, aspecto que muestra el dominio de la religión de Cristo en Medellín. Ningún otro entrevistado profesó ser seguidor de una religión diferente.
9. Tener imágenes religiosas en la fachada, balcón, sala o comedor aparece como una marca que representa el “ser religioso”, lo cual implica “estar protegido” y se convierte para quienes las usan en un escudo, en un detente que significa protección pero que también muestra a luz pública las creencias y corrientes religiosas a las que se pertenece, posiblemente en ciudades con restricciones políticas, la presencia de otras religiones dominantes o incluso en la antigüedad

no era posible mostrar, sin posibilidades de persecución o señalamiento, las preferencias religiosas de los ciudadanos.

Referencias bibliográficas

- Fundación Antoni Tàpies. (2007). *Imaginarios Urbanos en América Latina: Urbanismos ciudadanos*.
- Silva, A.(2006). *Imaginarios Urbanos hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos: Metodología*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Silva, A. (2008). *Los imaginarios nos habitan*. Quito: Crearimagen.
- Varela, B. (2011). “La multicoloridad de la emotividad religiosa en los jóvenes: caso Alfonso Jaramillo e Instituto La Villa”, (*Tesis de maestría*) Universidad Tecnológica de Pereira.
- Zea, G & Ardila, M. (2008). *Desatar pasiones ciudadanas*. Bogotá: Museo de Arte Moderno de Bogotá.