

Radiovidencias y mediaciones: una experiencia en la perspectiva de la educación para la comunicación.

El fenómeno de la recepción de los contenidos de la radio escolar por los estudiantes de grado noveno de las instituciones educativas Eduardo Umaña Mendoza, de la localidad de Usme, y San Bernardino, de la localidad de Bosa, en la ciudad de Bogotá

Radiovidence and Mediations: An Experience in the Media Education Perspective

The phenomenon of receiving the contents of the school radio by ninth grade students of educational institutions: Eduardo Umaña Mendoza, Usme, and San Bernardino, in the town of Bosa, in the Bogotá city

María del Pilar Páez Casagua¹

Sonia Patricia Páez Casagua²

Páez, C. María P. Páez, C. Sonia P. miradas N°12 – 2014. ISSN: 0122 994X. Págs 74 - 88

Recepción: Mayo 27 de 2014

Aprobación: Noviembre 14 de 2014

Publicación: Diciembre 15 de 2014

Resumen

El presente artículo intenta compartir los hallazgos que surgen a partir de una investigación desarrollada en el marco de la maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira y la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en torno al fenómeno de la recepción que hacen las audiencias escolares del medio radial. Dicha investigación se sustenta en los postulados de Guillermo Orozco Gómez, quien desarrolla los conceptos de televidencia y recepción activa de las audiencias en el medio

1 Licenciada en educación para la infancia, especialista en Comunicación Educativa, estudiante de la maestría en Comunicación Educativa, Universidad Tecnológica de Pereira, docente de básica primaria de la Secretaría de Educación de Bogotá. pilarucosas@utp.edu.co

2 Licenciada en Ciencias Sociales, especialista en Comunicación Educativa, estudiante de la maestría en Comunicación Educativa, Universidad Tecnológica de Pereira, docente de básica primaria de la Secretaría de Educación de Bogotá. sonipeco@gmail.com

televisivo en particular, y en los medios de comunicación, en general. Teniendo en cuenta que en la radio también se desarrollan procesos de recepción de las audiencias, y apoyándonos en la propuesta de Orozco, abordaremos el concepto de radiovidencia, específicamente, en los estudiantes de grado noveno de las instituciones educativas Eduardo Umaña Mendoza, de la localidad de Usme, y San Bernardino, de la localidad de Bosa, en la ciudad de Bogotá.

En este recorrido pretendimos reconocer las macro y micromediaciones presentes en los procesos de recepción de los contenidos de la radio escolar. Para ello nos propusimos describir las macromediaciones institucionales, colectivas y de percepción; las radiovidencias de primero y segundo orden, y relacionar las macro y micromediaciones presentes en los estudiantes de grado noveno de las instituciones educativas Eduardo Umaña Mendoza y San Bernardino.

En esta medida, nuestra propuesta de investigación se enmarcó en el paradigma cualitativo de corte hermenéutico, y se ubica allí, dado que en un sentido amplio, este enfoque permite comprender los fenómenos sociales a partir de las relaciones que establecen los sujetos con y en el contexto, en este caso, los procesos de recepción de los contenidos de la emisora escolar por los estudiantes de grado noveno de los colegios referidos.

Esta perspectiva metodológica se desarrolló mediante un proceso cualitativo de análisis-síntesis de la información, que fue obtenida por medio de la aplicación del grupo de discusión como técnica de recolección. Esto nos permitió realizar un proceso de abstracción y categorización de los datos, con el fin de contrastarlos a la luz de la teoría propuesta por Guillermo Orozco Gómez sobre la recepción de las

audiencias, en nuestro caso particular en relación con el medio radial.

Un proyecto de investigación de estas características, permite reconocer las dinámicas comunicativas de las sociedades contemporáneas que se caracterizan por la convergencia mediática, lo cual ubica al proceso de recepción en un escenario de mayor complejidad que demanda su reconocimiento en términos del papel creativo que desempeñan quienes hacen de este. Desde el punto de vista de la relación comunicación – educación, se aporta en la discusión sobre la importancia de reflexionar sobre la articulación de los medios de comunicación a la escuela.

Palabras Clave: televidencia, recepción activa de las audiencias, radiovidencias, macro y micromediaciones, institucionalidades, ritualidades.

Abstract

This article attempts to share the findings arising from research conducted as part of the Master of Educational Communication Technological University of Pereira and the University Corporation Minuto de Dios, on the phenomenon of reception in school audiences relative to the radial means; this research is based on the principles of Guillermo Gómez Orozco, who developed the concepts of “viewership” and “active audience reception” in television in particular and the media in general. Given that radio reception processes in the hearings are also developed, and relying on the proposal Orozco, board the concept radiovidencia specifically in the ninth grade students of educational institutions Eduardo Umana Mendoza, locality Usme, and San Bernardino, in the town of Bosa, in the city of Bogotá.

On this tour, we sought to recognize the macro and micro-mediation processes

present in the reception of the content of the school radio, for that, we tried to show the institutional, collective and macro-perception mediation; radiovidencias of the first and second order and relate the macro and micro-mediations present in the ninth grade students of educational institutions Eduardo Umaña Mendoza and San Bernardino. To that extent, our research proposal falls within the qualitative paradigm of hermeneutic and is located there, as in a broad sense, this approach to understanding social phenomena from the relationships established subjects and the context, in this case, the processes of reception of the content of the school radio station in ninth-grade students from schools referrals.

This methodological approach was developed through a process of analysis-synthesis of information, which was obtained through the application of group discussion as a collection technique, so this allowed us to carry out a process of abstraction and categorization data in order to contrast the light of the theory proposed by Guillermo Gómez Orozco, upon receiving the hearings, in our particular case in relation to the radio medium.

Key Words: televidencia enable reception of the hearings, radiovidencias, macro and micro-mediations institutionalities, ritualities.

Introducción

El lugar de nuestra intención investigativa

La complejidad de la investigación en el campo de la comunicación radica en el sinnúmero de posibilidades que ésta presenta en relación con la pérdida creciente de objetos disciplinares delimitados, estáticos o “clásicos”, como podríamos llamar a aquellos objetos

de investigación tradicionales, tales como los referidos al fenómeno de las nuevas tecnologías de la comunicación, los desarrollos técnicos y tecnológicos, o quizá el de los medios masivos de comunicación y su persistente y efectiva influencia en las audiencias modernas. Sin embargo, existen muchos otros objetos de investigación que poco interés han suscitado en la tarea investigativa. Uno de ellos el de la recepción de las audiencias, particularmente en el contexto de la escuela pública colombiana del presente siglo, aspecto que a nuestro modo de ver puede ser un insumo importantísimo para la comprensión del fenómeno de la comunicación en la escuela.

Los hallazgos de la investigación que presentamos a consideración de los lectores es una mirada particular sobre el fenómeno de la recepción de las audiencias enfocada en el medio radial. Dicho fenómeno se encuentra situado en contextos escolares de dos instituciones educativas públicas de la ciudad de Bogotá: los colegios Eduardo Umaña Mendoza y San Bernardino, de las localidades de Usme y Bosa, respectivamente. Allí se desarrolló un ejercicio de investigación que busca determinar si es posible reconocer las mediaciones constituidas a partir de las interacciones que los sujetos-audiencias establecen con el medio.

Consideramos importante señalar que el origen de nuestra intención investigativa obedece al interés en el tema de la radio escolar, particularmente, en las experiencias que se adelantan en cada una de las instituciones educativas anteriormente mencionadas, ya que a ellas nos vinculan lazos profesionales y académicos. En este sentido, nos interesa saber si es posible reconocer las macro y micromediaciones presentes en los procesos de recepción de los contenidos de la radio escolar por parte

de los estudiantes de grado noveno de las dos instituciones educativas mencionadas.

Estos dos colegios tienen como factor común la implementación de proyectos comunicativos por medio de la emisora escolar, cuya trayectoria supera los cinco años. En este tiempo se han logrado vincular los diferentes actores de la comunidad educativa para generar unas dinámicas comunicativas particulares que es necesario evidenciar y reconocer.

En la reseña de esta experiencia vale la pena destacar que las emisoras escolares de estas dos instituciones son lideradas por grupos de estudiantes de grado noveno, quienes se muestran interesados en el uso de la radio en el contexto escolar. De acuerdo con ello, la institución, representada por sus directivos, no parece tener mayor influencia en la manera como se maneja o desenvuelve este medio en el contexto escolar. Se puede decir que existe cierto reconocimiento y aceptación de su presencia dentro de la escuela, pero no hay indicios (escritos, investigaciones, fotografías, entre otros) que nos permitan pensar que la radio se considera una herramienta pedagógica en uso.

En los últimos años, las emisoras de estas dos instituciones han tenido desarrollos acelerados, debido a múltiples razones. Una de ellas es el apoyo que las últimas administraciones de Bogotá, concretamente la Secretaría de Educación, han dado a la implementación y uso de los medios en la escuela; otra razón es la novedad del papel en las TIC en la educación, aspecto que despierta interés en el estudiantado. Así, los jóvenes de la escuela se vienen involucrando en procesos de formación que derivan en proyectos pedagógicos basados en la comunicación.

Ya que la comunicación es un aspecto que atraviesa todos los contextos, momentos

y dimensiones del ser humano, es de vital importancia promover la formación de ciudadanos con capacidad para el diálogo, la discusión y la interrelación mediante el uso de la palabra (oral, escrita, gestual, icónica, creativa, etc.), con el propósito de fomentar relaciones personales cordiales, adecuadas y más humanas.

De acuerdo con los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional (MEN), una necesidad sentida de los estudiantes es potenciar habilidades comunicativas con miras a recibir formación como ciudadanos capaces de razonar, debatir, producir, convivir y desarrollar sus habilidades creativas. Por ello, hemos planteado el abordaje de la radio escolar como estrategia que permita el desarrollo de una recepción activa y crítica, para lo cual hemos seguido la propuesta de Guillermo Orozco Gómez y otros académicos que se han preocupado por el estudio y la investigación de la comunicación dentro y fuera del contexto escolar.

En los últimos años, la radio escolar ha sido impulsada por las políticas públicas educativas, aspecto que les ha permitido a las instituciones educativas acceder a este medio, obtener recursos técnicos y tecnológicos, y contar con acompañamiento y asesoría para su implementación y uso. Las emisoras escolares han definido sus propios proyectos de comunicación. Sin embargo, no se hace seguimiento a los procesos de recepción que se dan en la interacción de las audiencias con el medio radial.

En este sentido, nuestra intención investigativa pretende describir las macromediaciones colectivas y de percepción presentes en los estudiantes de grado noveno de las instituciones educativas mencionadas; además, buscamos visibilizar las radiovidencias de primer y segundo orden que allí podrían

presentarse. De esta forma sería posible relacionarlas y configurar los procesos de recepción que desarrollan estas audiencias frente al medio radial en el contexto de la escuela. Para ello es importante abordar el concepto de audiencia y sus categorías correlativas desde la perspectiva de Guillermo Orozco.

En este sentido, las audiencias son entendidas como el conjunto de sujetos que actúan e interactúan con un referente mediático. De estas se ha dicho que se encuentran agrupadas o segmentadas. Más allá de características sociodemográficas que configuran un grupo social, la segmentación de las audiencias responde a los intereses, gustos y necesidades frente al medio.

El concepto de audiencia ha sufrido transformaciones importantes a lo largo de las discusiones y estudios sobre recepción y medios: en un principio eran entendidas como el sujeto individual o colectivo que participaba de un simple acto de escuchar, estar o recibir pasivamente información, de forma estática y unidireccional; hoy en día el concepto es comprendido de diversas maneras. A decir de Orozco, la audiencia es redefinida por su valor e importancia en el sujeto, y no en la información o el medio. Es este quien entabla relaciones siempre situadas con el referente mediático. Por tanto, la recepción se transforma, dado que la audiencia se comporta de forma distinta.

Para Guillermo Orozco, el reto está en formar las audiencias para que éstas sean críticas y dialógicas con el medio. La apuesta va más allá de formar la escogencia o mejorar la selectividad del sujeto; incluso se propone el concepto de audiencia productora, ya que se busca que ésta este en capacidad de incluir propuestas y hacer parte de la oferta del medio. Esta idea viene consolidándose en algunos países, como Estados Unidos, donde la participación y la

vinculación de la audiencia es cada vez más activa y crítica. Sin embargo, en la región latinoamericana aún no se logran esos niveles de apropiación. Por ello se hace un llamado a los educadores, comunicadores, periodistas y gobernantes a pensar en serio el asunto de la alfabetización en medios.

En la categoría de las audiencias encontramos la subcategoría de mediaciones, que se relaciona con el proceso por el cual se otorga sentido a las interacciones con el referente mediático. En esta subcategoría se encuentran subsumidas otras dos subcategorías: micromediaciones y macromediaciones. En las primeras se visibilizan los lugares desde donde se construye sentido en las mediaciones por medio de las características individuales de los sujetos-audiencia. En las macromediaciones se identifican construcciones colectivas y permanentes de sentido, donde éste trasciende la interacción mediática.

Además, es necesario establecer la relación que se da entre las televidencias de primer y segundo orden como subcategorías presentes en las micromediaciones. La televidencia de primer orden se presenta en el encuentro directo entre el sujeto-audiencia y la pantalla de televisión. Allí se involucran aspectos emocionales y racionales del sujeto. Estos se anclan en situaciones de televidencia particulares que determinan interacciones de distintas índoles. Las audiencias de segundo orden son las interacciones que se realizan más allá de las pantallas, ya no es el encuentro físico con el medio, e implican la vivencia posterior que reconecta al sujeto con el referente televisivo para generar nuevas interacciones y nuevos sentidos y significaciones.

Para tal fin, intentaremos guiar al lector en el acercamiento a un proceso de construcción colectiva de conocimiento, buscando identificar las mediaciones que desarrollan las audiencias frente al medio radial en el contexto de la escuela.

El proceso metodológico

Nuestra propuesta de investigación se enmarcó en el enfoque cualitativo de corte hermenéutico, porque permite comprender los sentidos otorgados a los fenómenos sociales, en este caso, los procesos de recepción de los contenidos de la emisora escolar por los estudiantes de grado noveno de los colegios referidos.

El paso a paso en la construcción colectiva

Una vez se determinó que la técnica de investigación que se aplicaría sería el grupo de discusión, se procedió a cumplir las etapas de planeación, diseño y organización, con el fin de garantizar al máximo las condiciones adecuadas para el desarrollo de la investigación. Así, se diseñaron los guiones de preguntas, se organizaron logísticamente los espacios y tiempos, y se realizó la convocatoria de los estudiantes de acuerdo con las indicaciones que corresponden a la aplicación de dicha técnica. Como se contaba con las condiciones adecuadas para la realización de los encuentros, se procedió a la aplicación y posterior sistematización de la información recogida en archivos de audio, material con el que se estableció el diálogo de saberes propuesto por la teoría de la recepción crítica de medios del autor Guillermo Orozco Gómez.

Diseño de plantillas

En primer lugar, había que crear el grupo de preguntas que conformarían el cuerpo del instrumento de la recolección

de la información que se aplicaría a los estudiantes. Las preguntas se formularon de modo que se ajustaran a los lineamientos y categorías conceptuales de la mencionada teoría, que constituye el marco teórico de nuestra investigación. Para ello hubo que revisar los aportes teóricos y las posibles categorías.



Figura 1. Guion de preguntas

De esta forma se consolidó un guion de preguntas dirigidas a indagar sobre la manera como los sujetos-audiencias entablan mediaciones con el medio radial presente en la escuela.



Figura 2: Registro escrito, consolidación del corpus textual

A partir de la transcripción de la información, se procedió a identificar las

marcas, de acuerdo con el establecimiento de puntos de referencia específica. Para ello se establecieron quince colores que determinarían ciertos índices relacionados con las macro y micromediaciones presentes en la radiovidencia. A manera de ejemplo podemos decir que de esta forma surgieron marcas como celular, computador, mp3 y mp4, que se constituyen en pantallas y hacen parte de la dimensión tecnológica de la radiovidencia en términos de Orozco. Cabe resaltar que la asignación de colores corresponde a la intención de organizar, clasificar y diferenciar las palabras clave que se rastrearán posteriormente en el corpus textual construido sobre la base de la transcripción de las intervenciones de los grupos de discusión.



Figura 3. Rastreo y señalización de índices o marcas

Luego de contar con un corpus lingüístico producto de la transcripción de la información arrojada por la aplicación de los grupos de discusión (seis en total: tres por cada colegio), se procedió al desarrollo de la técnica de análisis, consistente en reconocer, destacar, identificar y extraer marcas (palabras, frases, índices) relacionadas con cada pregunta y los objetivos de la investigación, con el propósito de establecer nodos (términos

que reúnen) para posteriormente identificar, relacionar, confrontar y abstraer los elementos obtenidos, por medio de agrupaciones y reagrupaciones que conducen a la construcción de categorías emergentes, a partir de las cuales se podrá establecer un diálogo entre teoría y práctica.



Figura 4. Nodos

Los hallazgos

¿Cómo se constituyen las radiovidencias presentes en los procesos de recepción de contenidos de la radio escolar?

En este momento del proceso investigativo es posible iniciar una discusión entre la experiencia investigativa y la teoría, a la luz de la práctica sistematizada y el conocimiento teórico. En este punto retomamos los aportes de la teoría de la recepción activa de medios para contrastar, confrontar y discutir sobre una experiencia en contextos educativos particulares: los colegios Eduardo Umaña Mendoza y San Bernardino.

En un primer momento asumimos la propuesta teórica de Guillermo Orozco Gómez, quien plantea que la recepción de medios por las audiencias es un proceso interactivo entre sujetos-audiencia y un

medio particular, en este caso, el medio radial, que predomina en las instituciones educativas mencionadas. De esta forma se despliega una gran variedad de procesos, interacciones y mediaciones que se manifiestan de forma mediata e inmediata. Estas manifestaciones, denominadas por Orozco micro y macromediaciones, configuran las audiencias relacionadas con el medio comunicativo escogido, y construyen una manera propia y particular de ser audiencia, lo cual, en términos de la teoría aplicada, se identifica como televidencia, si se relaciona con el medio televisivo. En nuestro caso particular, dado que el medio escogido no es la televisión, sino la radio, hemos optado por llamarla radiovidencia.

En este marco, hemos decidido acercarnos a las experiencias relacionadas con la emisora escolar en los colegios objeto de estudio. Allí se ha conformado un conjunto de cerca de sesenta estudiantes de grado noveno, cuyas edades oscilan entre los catorce y los diecisiete años, conjunto en el que se aplicará la técnica de grupo de discusión para obtener la información necesaria para desarrollar la investigación. Este proceso metodológico se llevó a cabo entre los meses de enero y mayo del año 2014.

En este punto cabe resaltar que las categorías emergentes se configuran de forma similar en los dos escenarios donde se desarrolla el proceso de investigación, dado que las características sociales, culturales, educativas y generales de los contextos abordados de las dos instituciones educativas son similares en casi la totalidad de sus elementos, por lo cual no se hace necesario establecer categorías distintas para cada uno de ellos.

Los lugares comunes

Luego de las aclaraciones pertinentes y de tener unas categorías emergentes, durante el proceso de análisis/síntesis de la información a partir de las agrupaciones y reagrupaciones realizadas desde los nodos hasta la consolidación de nuevas categorías, se hace necesario implementar una segunda fase, de interpretación de los datos, en el marco de la perspectiva hermenéutica adoptada. En esta etapa se busca desarrollar una apuesta de tipo relacional que consiste en la triangulación entre teoría, metodología y datos, con el fin de visibilizar las macro y micromediaciones presentes en los procesos de recepción de los contenidos de la radio escolar por los estudiantes de grado noveno de las instituciones educativas estudiadas.

La triangulación es entendida como la combinación de teoría, método e información a partir de un fenómeno social particular. Es indispensable aclarar que la triangulación no consiste en la aplicación pura de una técnica, sino que surge más bien en el interés de desarrollar un proceso de diálogo entre tres los elementos mencionados con miras a determinar la relación que media entre estos y la discusión en los niveles conceptual y cognitivo, para esclarecer las inquietudes en que se basa la intención investigativa.



Figura 5. La triangulación

A partir del proceso de análisis y síntesis de los datos emergen las primeras categorías: pantallas, ritualidades, tecnicidades, mediación, contexto, institucionalidad, negociaciones e interacciones, entre otras. Por tanto, las categorías emergentes son el dato construido, es decir, se constituyen en una abstracción elaborada de los datos iniciales (obtenidos mediante la aplicación de la técnica de recolección), que posteriormente será contrastado con las categorías que Guillermo Orozco utiliza para construir los conceptos de televidencias (en nuestro caso, radiovidencia), recepción y audiencias. Estas categorías emergentes son piezas fundamentales para la construcción y validación del marco interpretativo en el proceso de investigación, ya que a su vez serán confrontadas con las categorías conceptuales del marco teórico, con lo que se busca reconocer las mediaciones presentes en la recepción de contenidos radiales de las emisoras escolares de los dos colegios elegidos.

Llegados a este punto es importante desglosar la teoría para interpretar acertadamente los datos. En este sentido, siguiendo la propuesta de Orozco, la categoría radiovidencia se constituye a partir de cuatro dimensiones. La primera de ellas es el lenguaje, que en este caso juega un papel importante en la intermediación entre significaciones tanto del medio como de los sujetos-audiencia. En relación con esto, el autor plantea que a partir de la interacción con el lenguaje se configuran nuevas gramáticas que, a su vez, generan sensaciones, sentimientos, posturas, ideologías, etc. Así, el lenguaje configura realidades y moldea de distintas formas el ser, la actuación y el pensamiento de los sujetos-audiencia. En nuestro caso, los datos nos indican que los estudiantes (sujetos-audiencia) asumen determinadas actitudes frente a los contenidos radiales. De acuerdo

con lo que expresaron los estudiantes, la música es la forma de lenguaje que más aceptación tiene, y puede afirmarse que es un estilo preestablecido de lenguaje, que no necesariamente depende de la radio como medio para su difusión, porque al mismo se accede de distintas formas (hoy en día se archiva en dispositivos tecnológicos que están al alcance de la mayoría de los sujetos-audiencia). Sin embargo, la radio, como medio, sigue ocupando un lugar determinante a la hora de interactuar con este tipo de lenguaje particular.

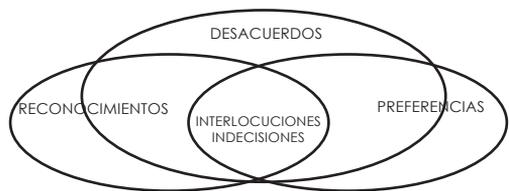


Figura 6. Diagrama de Venn para representar categorías emergentes

Encuentros y desencuentros

Apartir del abordaje de las macromediaciones presentes en la recepción de los contenidos de la radio escolar, pudimos encontrar que las categorías emergentes indican poco desarrollo de esta categoría en la recepción, ya que los sujetos-audiencia de los colegios Eduardo Umaña Mendoza y San Bernardino no demuestran procesos identitarios específicos. Para una mayor comprensión de este aspecto, desglosaremos las mediaciones presentes en esta categoría.

Para comenzar es necesario recontextualizar al lector en algunos elementos fundamentales del proceso investigativo, ya que este se desarrolló en dos escenarios educativos distintos. En este punto, y no antes, se evidencian algunas diferencias en cuanto a la constitución de las macromediaciones. En

primer lugar, porque los sujetos-audiencia del colegio Eduardo Umaña Mendoza, así como la institucionalidad del mismo, manifiestan percepciones propias frente a la apropiación del medio radial, en su contexto. En cambio, los sujetos-audiencia de la institución educativa San Bernardino demuestran menor apropiación y vinculación con el medio en su contexto escolar. La percepción que tienen los sujetos-audiencia del papel de la información coincide con la expresada por el autor Guillermo Orozco, en la medida en que se entiende su función como la de informar y divertir, principalmente. En cambio, los datos no indican una percepción que apoye la función formadora del medio.



Figura 7. Configuración de las macromediaciones según las categorías emergentes

En cuanto a la mediación institucional, las categorías emergentes indican que la institución social que mayor reconocimiento tiene es la familia. Ya que las categorías emergentes cumplen el papel de los datos construidos, a partir de su lectura se puede inferir que la familia sigue siendo un actor colectivo regulador de las prácticas sociales y culturales de los sujetos-audiencia. Otra categoría desarrollada por Orozco es la mediación política; sin embargo, las categorías emergentes no revelan información acerca de este tipo de mediaciones en los colegios estudiados, y da la impresión de que el medio es proclive a la despolitización de la recepción. De forma inferencial podría pensarse que, a la usanza de la radio comercial tradicional, en el medio se privilegia el show mediático sobre el ejercicio de la política.

FAMILIA = INSTITUCIONALIDAD

Figura 8. Configuración de categoría emergente

Otras mediaciones

Entre las macromediaciones también encontramos otras formas posibles de mediación. Para el caso particular de los sujetos-audiencia de nuestra investigación, podría pensarse en aquellas relacionadas con las segmentaciones a las que estos sujetos se vinculan, lo que determinaría dichas mediaciones. En este caso, dado que los sujetos-audiencia pertenecen a un rango concreto de edad, condición social y educativa, es posible creer que dichas mediaciones se relacionan con aspectos como lo artístico, lo deportivo, lo étnico, e incluso lo religioso; sin embargo, los datos no arrojan elementos que indiquen mediaciones de estos tipos; en este sentido, se refuerza lo descrito anteriormente en relación con el poco desarrollo que tienen las macromediaciones en la recepción de los contenidos de radio de las emisoras escolares en las instituciones educativas referidas.

En este punto es necesario detenerse para reflexionar acerca de la segmentación por edad, ya que ésta juega un papel importante en la configuración de una manera propia de ser audiencia. En este sentido, ser joven siendo audiencia constituye una fuente variada de mediación, casi tan múltiple y personalizada como sujetos individuales existen. De allí la necesidad de reconocer que las audiencias no son entidades pasivas, neutrales, estáticas o apáticas, porque, aunque ciertamente pueden asumir algunas de estas posturas, siempre están en constante acción-reacción-transformación frente a lo que el referente mediático expresa y ofrece.

En conclusión, podríamos decir que a pesar del poco desarrollo que evidencian las macromediaciones de estos sujetos-audiencia particulares, es posible generar procesos desde el medio y desde las audiencias mismas para procurar su desarrollo y avance.

A decir de Orozco, las audiencias tienen en sí mismas un gran potencial de desarrollo. En sus palabras, “Televidenciar [radiovidenciar]: ver, escuchar, percibir, sentir, gustar, pensar, ‘comprar’, evaluar, guardar, retraer, imaginar e interactuar con la televisión [o con la radio], son actividades simultáneas y paralelas de un largo y complicado proceso mediático-comunicacional” (Salinas, 2006: 39) que no se agota en espacios inmediatos e institucionalizados como la familia o la escuela; por el contrario, avanza en la búsqueda de nuevos caminos y alternativas de mediación, constituyendo identidades híbridas en la contemporaneidad, de tal suerte que el reto recién comienza, ya que comprender sus lógicas es apenas la condición inicial para acompañar y promover su desarrollo.

A manera de síntesis

En este punto de nuestro recorrido resaltamos que lo que intentamos es compartir y socializar una forma particular de hacer investigación en un escenario como la escuela, a partir del papel de los medios y su influencia en la constitución de las audiencias. Con ello no intentamos reducir la labor investigativa a una única manera de ser, sino que buscamos socializar una metodología de trabajo sustentada en la perspectiva hermenéutica y compartir hallazgos sobre la forma como se desarrolla la recepción en las audiencias, particularmente ante el medio radial.

Como consideramos necesario presentar una síntesis gráfica del proceso, que permita

comprender de manera analítica y resumida el desarrollo del ejercicio de investigación, proponemos el siguiente gráfico, que tiene como finalidad condensar una intención investigativa que, como se ha dicho, nace en los postulados de la teoría de la recepción activa de las audiencias, desarrollada por Guillermo Orozco Gómez, y que, por medio de un proceso de análisis-síntesis de los datos (recogidos mediante la aplicación del grupo de discusión como técnica de recolección), conduce a la consolidación de categorías emergentes (dato construido), con lo cual es posible comprender el fenómeno de las medicaciones presentes en la recepción a partir de los contenidos radiales de las emisoras escolares tomadas como objeto de estudio.

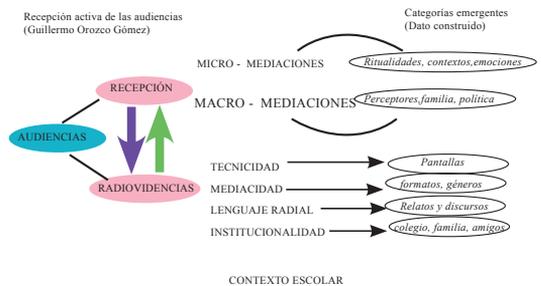


Figura 9. Gráfico de síntesis

Conclusiones

En este recorrido hemos hecho importantes hallazgos que nos permiten reflexionar críticamente acerca de la manera como el medio radial, como proceso comunicacional, interactúa con quienes se vinculan con él a través de la recepción, en su calidad de sujetos-audiencia.

En un momento inicial del proceso de investigación se plantea la inquietud sobre si es posible reconocer las macro y micromediaciones presentes en los procesos de recepción de los contenidos de la radio escolar por los estudiantes de grado noveno de las instituciones

educativas mencionadas. A partir de ese punto se aborda la propuesta teórica de Guillermo Orozco Gómez relacionada con la “recepción activa de medios” (Orozco, 2001), donde se describe y analiza una serie de procesos que surgen de las interacciones y negociaciones de los sujetos-audiencias con los medios, consigo mismos y entre ellos, lo que conduce a la configuración y consolidación de las audiencias como entidades móviles, autogestoras, dinámicas y activas en contextos educativos-comunicacionales.

En este marco teórico, y de cara a la pregunta que motiva la investigación, hemos tomado la propuesta que hace el autor sobre las mediaciones, que son organizadas en micro y macromediaciones, de acuerdo con niveles y subniveles de desarrollo de las mismas, de tal forma que resulte posible reconocer las mediaciones presentes en la recepción por medio del rastreo de estas. En este sentido, se utilizó una técnica de recolección de información (el grupo de discusión) flexible pero rigurosa, que permitió la construcción de un corpus textual a partir del cual surge un conjunto de categorías emergentes que son contrastadas con el elemento teórico propuesto por Orozco, con el propósito de determinar las micro y macromediaciones presentes en la recepción de las audiencias particulares.

Qué se encontró

De acuerdo con los resultados del cruce de las categorías emergentes con la teoría —lo cual se constituyó en modelo de interpretación—, se puede establecer como primera conclusión general que las radiovidencias desarrolladas por los sujetos-audiencia de los dos escenarios educativos analizados están mediadas fuertemente por la dimensión institucional, ya que se generan principalmente a partir del contacto directo con el contexto escolar

(fuera de éste se evidencia poca interacción con el medio). En esta medida, las otras tres dimensiones de la radiovidencia —la tecnicidad, la mediación y el lenguaje radial— tienen menor desarrollo, dado que se restringen a aquello que la institucionalidad permite y ofrece.

En este punto, vale la pena destacar el lugar de las gramáticas específicas, como es el caso del lenguaje musical, que tiene enorme importancia en el medio radial. Por tanto, podríamos decir que la radio escolar sustenta su capacidad de convocatoria fundamentalmente en el relato musical, que en sí mismo no es construido por el medio, sino que más bien resulta ser un elemento preestablecido, altamente llamativo y vinculante para las audiencias, específicamente, las que fueron objeto-sujeto de investigación. Una posible justificación de este fenómeno se encuentra en las segmentaciones de entrada que los sujetos-audiencia representan, ya que lo que más los caracteriza como segmento es la edad cronológica (todos se encuentran en el periodo específico de la adolescencia). Por tanto, es casi natural su gusto por la música y su tendencia a entenderla como lenguaje vinculante con el medio radial.

Minucias de la mediación

Para una mayor comprensión de por qué las radiovidencias de los sujetos-audiencia se encuentran en este precario nivel de desarrollo, es necesario revisar más a fondo su andamiaje y constitución. En esta medida, una segunda conclusión general gira en torno a las radiovidencias de primer y segundo orden (que constituyen las micromediaciones), ya que responden a contactos primarios de corto plazo, supeditados a la presencia física e inmediata de los sujetos-audiencia en el escenario escolar, de tal suerte que las negociaciones e interlocuciones posibles son incipientes y requieren madurar. Por tanto, las audiencias

no generan interacciones permanentes con el medio. De esta forma, no es posible alcanzar un nivel más desarrollado, como el establecimiento de estrategias de radiovidencia.

De acuerdo con lo expuesto, se puede deducir que en un nivel más complejo de la radiovidencia (macromediaciones), hay mucho por desarrollar, ya que un nivel de tal tipo estaría íntimamente ligado a la consolidación de procesos identitarios, perceptivos, políticos, institucionales y familiares, entre otros. Pero los datos construidos (representados en las categorías emergentes) no señalan indicios que permitan establecer si dichos procesos se dan en la radiovidencia de forma expresa. Por ello, sería importante revisar cómo se está presentando el medio radial en la escuela, determinar cuáles son sus características fundacionales y qué objetivos persigue, cuál es el perfil de las audiencias que se espera tener en el contexto escolar, y cómo se debe enfocar la formación para desarrollar estrategias dirigidas a la recepción. Si bien es clara la diferencia entre la radio comercial y la radio escolar, la segunda parece no tener fines e intencionalidades definidas que le permitan seguir una ruta propia para perfilarse como una alternativa comunicacional pertinente en el escenario en el que nace y se desarrolla.

Así llegamos a la tercera conclusión general de la investigación, relacionada con la pertinencia de este tipo de ejercicios académicos, ya que permiten encontrar fortalezas, esfuerzos, problemáticas, dificultades, vacíos, carencias, etc., de fenómenos y procesos contextualizados, sean educativos o comunicativos, y en escenarios particulares, de tal suerte que podrían adelantarse mejoras en el marco de la comunicación en general, y de la práctica educativa en particular.

Además, pueden servir de insumo para el desarrollo de propuestas en el campo de la comunicación educativa, a partir del cual los sujetos-audiencia de estas instituciones podrían racionalizar y comprender su práctica, y, a la vez, emprender acciones de empoderamiento que conduzcan a transformaciones significativas en lo relativo a la recepción de medios, concretamente, del medio radial, presente en la realidad inmediata de las instituciones educativas públicas.

El plus del ejercicio investigativo

Finalmente, cabe destacar que si bien en el amplio margen de la investigación académica existen innumerables investigaciones sobre el desarrollo del medio radial en contextos educativos, no hay referencias significativas de este tipo de ejercicios relacionados específicamente con la temática de la recepción, ya que ésta se encuentra definida por múltiples aristas, y es un fenómeno en constante transformación. Desde nuestro lugar de investigadores en el campo de la comunicación educativa, es un compromiso promover el interés en este aspecto de la radiovidencia, generar conocimiento y reflexión sobre su importancia en la constitución de nuevas identidades y sociedades más humanizadas, que se mueven a partir de lógicas no mercantilistas.

Nadie duda de la importancia del momento histórico al que asistimos: estamos viviendo un viraje hacia tiempos más virtuales y menos presenciales, donde los metarrelatos se transforman constantemente, donde los medios de comunicación ganan espacios propios de la intimidad y relacionados con la cultura, lugar donde se desenvuelven los sujetos-audiencias.

A manera de recomendación, se sugiere fortalecer los procesos de recepción de los contenidos radiales de las emisoras escolares, dar mayor autonomía a los

sujetos-audiencia con miras a procurar su empoderamiento, acompañar procesos de formación y generar estrategias para la radiovidencia apropiada (aprovechando elementos vinculantes como la música), con el fin, a decir de Orozco, de aprovechar el medio en su rol educador y formador de sujetos-audiencia autodeterminados.

De la comunicación educativa a la recepción activa de medios: aproximaciones al campo

A lo largo de nuestro trabajo hemos comprendido que es indispensable promover la reflexión sobre el papel de la comunicación en los entornos educativos, ya que resulta fundamental para la escuela de hoy día revisarse a sí misma y comprender las dinámicas que se gestan en su interior. Esta es una deuda urgente por subsanar. En ello, las voces de los protagonistas son el insumo más relevante, dado que desde allí se constituirán el sentido y la significación que la investigación dará a la comunicación en y para la vida de la escuela.

El campo de la comunicación educativa se encuentra aún en construcción desde los escenarios académicos e intelectuales; sin embargo, su importancia e influencia en la escuela es cada vez mayor, ya que este campo promueve la reflexión acerca de cómo los procesos comunicativos generan dinámicas y transformaciones en los sujetos y las colectividades. De acuerdo con José Aladier Salinas (2006), la comunicación educativa tiene la misión de ayudar a comprender cómo la escuela actual vive el fenómeno de la comunicación, y cómo se le prepara para gestar propuestas que permitan atender las problemáticas comunicacionales más apremiantes. En este sentido, la formación de las audiencias es una urgencia que se plantea frente a la comunicación como práctica de masas, que encuentra en el escenario escolar uno de sus espacios más complejos.

Frente a lo esto es necesario retomar la premisa de Guillermo Orozco relacionada con la necesidad de alfabetizar las audiencias, y determinar la función que cumple la escuela actual en esta importantísima tarea. De acuerdo con este autor, las audiencias requieren el desarrollo de procesos de formación y empoderamiento frente a los retos que la comunicación plantea en el siglo XXI. En este punto, Salinas se acerca a la propuesta de Orozco, e incluso avanza en la necesidad de hacer un llamado a los educadores y a la escuela, como institución social, responsables de la promoción de prácticas comunicacionales democráticas, dialógicas e innovadoras, basadas en el respeto por el otro, el reconocimiento y la gestión del conflicto escolar como generador de oportunidades y reflexiones en torno a la educación, desde la perspectiva comunicacional.

Esta perspectiva tiene implicaciones importantes en el devenir de la escuela, ya que asume una postura distinta a la de instrumentalizar la comunicación. Nótese que no se asume la perspectiva de la comunicación para la educación, sino que, por el contrario, se asume la perspectiva de la educación para la comunicación, entendiendo este último elemento como el propósito más amplio, con la intención de generar aprendizajes que nos permitan comunicarnos mejor y, en consecuencia, socializar mejor.

Podemos decir, sin lugar a dudas, que el ejercicio investigativo desarrollado permitió generar aprendizajes que pueden ayudar en la consolidación de una experiencia educativa-comunicativa en la escuela. Sin más pretensión que la de aportar a la constitución de audiencias más activas y críticas, presentamos a ustedes esta modesta, pero bien intencionada, propuesta de investigación.

Referencias Bibliográficas

Alcocer, Daniel (s. f.). “De la escuela de Frankfurt a la recepción activa”. Disponible en http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/V81/37_Alcocer_V81.pdf (consultado el 22 de diciembre de 2013).

McLuhan, Marshall (1997). “Los sesenta: euforia tecnológica y malestar cultural. El medio es el men-saje”. En Jesús Martín Barbero y Armando Silva (comps.), *Proyectar la comunicación*. Bogotá: TM Editores, Instituto de Estudios sobre Culturas y Comunicación.

Orozco, Guillermo (2001). *Televisión, audiencias y educación*. Bogotá: Norma.

Otero, Dania (s. f.). “Investigación cualitativa”. Disponible en <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/la-triangulacion-de-datos.html> (consultado el 23 de diciembre de 2013).

Perelló, Salvador (2009). *Metodología de la investigación social*. Madrid: Dykinson.

Salinas, J. A. (2006). *La comunicación: un factor de convivencia en la escuela*. Bogotá: IDEP.