

CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Characterization of the value chain of the building in the business of Risaralda State

RESUMEN

En el presente artículo, se muestran las características que presenta la cadena de valor de la creación de empresas en Colombia y particularmente en el departamento de Risaralda. Dicho estudio fue realizado en el marco de un convenio interinstitucional entre la Gobernación de Risaralda y la Corporación Incubadora de Empresas de Base Tecnológica del Eje Cafetero.

PALABRAS CLAVES: Emprendimiento, empresas, eslabones de la cadena política de emprendimiento procesos.

ABSTRACT In this article, we show the characteristics that presents the value chain of enterprise creation and particularly in Colombia in the State of Risaralda of Risaralda. The study was carried out under an interinstitutional agreement between the Gobernación Risaralda de and the Corporación Incubadora de Empresas de Base Tecnológica del Eje Cafetero .

KEYWORDS: Entrepreneurship, business, chain business processes of policy

JAIME OSORIO GUZMÁN

Magíster en Admistración.

Profesor asociado

Universidad Tecnológica de Pereira

jaimeo@utp.edu.co

ROSALBA REY RODRÍGUEZ

Especialista en. Gestión Tecnológica

Docente Auxiliar UTP

ejecafeterocyt@utp.edu.co

CARLOS ANDRÉS BOTERO GIRÓN

Candidato a Mágister en Comunicación Educativa.

Coordinador Unidad de Proyectos Especiales Incubar Eje Cafetero

Docente auxiliar Universidad Tecnológica de Pereira

cboterog@utp.edu.co

1. INTRODUCCIÓN

El presente artículo recoge todo un análisis de las características de los eslabones de la cadena de creación de empresas en el Departamento de Risaralda.

Para la realización de todo el proceso, se hizo una revisión de toda la política de Emprendimiento, de la estructura de la cadena de valor de creación de empresas propuesta por el Sena, de los planes de desarrollo tanto nacionales como regionales y todo un análisis de la forma como actúan los eslabones de la cadena en los procesos de emprendimiento, con que recursos lo hacen y que requerimientos hay en cada uno de los eslabones.

2. CONTENIDO

POBLACIÓN

Para el desarrollo del estudio, se analizaron todas las instituciones que cuentan con una estructura dedicada al desarrollar actividades relacionadas con la creación de empresas.

El tamaño de la población se obtuvo a partir de la información suministrada por la Rede Departamental de Emprendimiento y por las instituciones que en la región apoyan los procesos de creación de empresas, encontrándose de acuerdo con que en el departamento de

Risaralda, existen alrededor de veinticinco (25) instituciones que apoyan dichos procesos.¹ [1]

2.1 MARCO CONCEPTUAL DE LA COMPETITIVIDAD PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

La competitividad, se ha ido convirtiendo en un elemento clave para el éxito en el desarrollo de las organizaciones y el desarrollo de nuevos negocios en una sociedad cada vez más globalizada [2]

En Colombia, el tema ha venido cobrando especial importancia, desde cuando se comenzaron los procesos de la apertura económica. Los últimos gobiernos han generado políticas, institucionalidad e instrumentos de apoyo a la competitividad.. para ello, se han creado los siguientes instrumentos: documento Conpes 3527 de junio de 2008, donde se determinan todos los lineamientos para la política nacional de productividad y competitividad. La ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento y el plan de desarrollo Risaralda Sentimiento de Todos 2008-2011 en el componente 19.2 hace referencia al fomento de la cultura del emprendimiento y de la competitividad en el departamento de Risaralda.

¹ En el presente artículo se hace un análisis de las instituciones encargadas de apoyar los procesos de emprendimiento en la región

De acuerdo con la literatura existente en la temática, son numerosas las definiciones que se dan acerca de la competitividad. Todas las definiciones coinciden en afirmar que para que ésta se pueda dar, es necesario que se sostengan los mercados y se desarrollen nuevos negocios.

Los distintos autores que han tratado el tema de la competitividad, identifican tres (3) niveles para su análisis: El nacional, el sectorial y el empresarial e identifican que la educación de los miembros de la sociedad, es vital para el sostenimiento de la competitividad.

De acuerdo con Porter, la ventaja competitiva de una nación, está determinada por los factores macroeconómicos, por la disponibilidad y calidad de los recursos naturales y los factores productivos, por la existencia de una infraestructura de apoyo, y por las capacidades generadas por las políticas gubernamentales.

2.2 DIAGNÓSTICO DE LA CADENA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA

2.2.1 MAPA DE LA CADENA DE VALOR DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS

El desarrollo empresarial del departamento de Risaralda, tuvo su evolución gracias a las actividades cafeteras. En la actualidad, el desarrollo y la sostenibilidad del departamento, cada vez depende más de actividades no agrícolas.²

³Actualmente, el departamento de Risaralda, tiene su desarrollo basado en actividades industriales y comerciales.⁴

A partir del desarrollo de estas actividades y en búsqueda de tener un departamento que cada vez sea más competitivo, se busca incentivar desde las políticas gubernamentales, la creación de nuevas empresas que tengan un componente significativo, en ciencia, tecnología e innovación. Es decir, que sean empresas que dependen del conocimiento.

² Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica y Apoyo a la creación de empresas desde la Universidad. La experiencia de la Universidad Tecnológica de Pereira e Incubar Eje Cafetero. Baena Marulanda Ernesto y otra. Ponencia presentada en redetec, Brasil 2006.

⁴ Ibid

Para lograr lo anterior, la agenda interna del departamento de Risaralda al 2017, propone el diseño de un programa de creación de empresas que sean competitivas e innovadoras, es decir, empresas que sean de base tecnológica [3].

Para que puedan surgir empresas, y sobre todo empresas de base tecnológica con un alto componente en innovación, es necesario que se dé un apoyo gubernamental que sea sostenido. En departamento de Risaralda, se ha tenido una experiencia que ratifica y muestra la importancia del apoyo público a las iniciativas de creación de empresas y particularmente de empresas de base tecnológica.

2.2.2 UN REFERENTE HISTÓRICO DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA.

En la administración departamental en el período comprendido entre 1990 y 1994, se buscó convertir a Risaralda en el departamento científico y tecnológico de Colombia, con una visión prospectiva de largo plazo. Para ello se creó una reforma política y administrativa regional, consistente en la creación de herramientas para el impulso al desarrollo científico y tecnológico. Para ello se desarrollaron las siguientes actividades:

1. La conformación del Consejo Departamental de Ciencia y Tecnología.
2. La creación de la Corporación Incubadora de Empresas de Risaralda.
3. El Parque de la Ciencia y la Tecnología de Marsella.
4. El centro Colombo-Canadiense de transferencia de tecnología en instrumentación y procesos industriales.
5. El Centro de Desarrollo Tecnológico de la Sericultura.
6. El Centro de Desarrollo Productivo de las Confecciones.
7. El Centro Internacional de la Agricultura Orgánica.
8. El Centro de Desarrollo tecnológico de la Industria Papelera.

Estos logros tuvieron poca duración, debido a que los gobiernos siguientes no le dieron a estas entidades la importancia que tenían en el desarrollo de la competitividad regional y no le dieron el apoyo sostenido.

En la actualidad, se puede decir que en la región hay un aire renovado, donde existe la necesidad por parte de los emprendedores de tener un apoyo importante para la creación de empresas. [4].

2.2.3 NUEVAS REGLAS DEL JUEGO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

La actual sociedad exige nuevos perfiles, nuevas actitudes, nuevas organizaciones. La sociedad ya no puede funcionar bajo los esquemas tradicionales de procesos lentos y análisis reactivos de las situaciones, sino que tiene que ser una sociedad de visión, dispuesta a estar en un proceso de cambio permanente. Es necesario entender que hay nuevos conceptos en relación con el empleo, el desempleo, el trabajo un nuevo reto más socio-económico que laboral, plantea Azua.

Entre los nuevos valores que exigen las nuevas reglas del juego para la creación de empresas según expresan De Pablo y Santos, docentes catedráticos de la Universidad Autónoma de Madrid en Tribuna Abierta, edición Número 6, están.

1. La capacidad de tomar iniciativas.
2. La predisposición de asumir riesgos.
3. La facultad de trabajar en grupo.
4. Una mentalidad abierta.
5. La formación previa aplicable a la solución de problemas o satisfacción de necesidades sociales.

2.2.2 LOS AGENTES DE CAMBIO EN LOS PROCESOS DE CREACIÓN DE EMPRESAS

El sistema financiero debe cambiar los sistemas de valoración de empresas de base tecnológica (que tienen pocos activos y se basan más en el conocimiento) y de iniciativas emprendedoras

El fomento a la iniciativa emprendedora no es una tarea fácil. Esta tarea tiene muchas dificultades que pasan por los valores de la sociedad, la burocracia en las instituciones, la legislación entre otros.

Los emprendedores potenciales deben aprender a trabajar en equipo, obtener formación básica en administración de empresas, completar la formación técnica, y abrir sus mentes a nuevas formas de trabajo. Este es uno de los mayores problemas que se presenta en el Departamento de Risaralda ya que los procesos de cambio apenas se están dando en los emprendedores.

El sistema educativo debe cambiar la legislación universitaria para facilitar a los profesores desarrollar sus iniciativas empresariales. Hasta hace muy poco tiempo en Colombia, no era bien visto que un docente desarrollará su propia empresa o fuera un emprendedor.

Los agentes sociales como son los medios de comunicación, las administraciones locales, las asociaciones de profesionales deben jugar un papel más dinámico que ayude a identificar las oportunidades de autoempleo.

El sistema financiero debe cambiar los sistemas de valoración de empresas de base tecnológica (que tienen

pocos activos y se basan más en el conocimiento) y de iniciativas emprendedoras.

3 ESTRUCTURA DE LA CADENA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA

La cadena de creación de empresas en el Departamento de Risaralda presenta la siguiente estructura:

3.1 LA POLÍTICA DE EMPRENDIMIENTO

El plan nacional de desarrollo “*Hacia un Estado comunitario*” en su numeral 7.3, plantea la caracterización para el desarrollo regional, donde se busca la identificación de las características propias de cada región, para aprovechar de manera óptima cada una de las potencialidades locales y de esta forma poder incentivar la creación de empresas en cada una de las regiones⁵.

Para aprovechar las dinámicas de crecimiento del país y de cada una de sus regiones, es necesario que se dé un valor agregado a la infraestructura y a los recursos naturales. Para ello es necesario que se den estímulos a la creación de empresas basadas en el conocimiento, la innovación y la administración eficiente tanto de los recursos físicos como humanos.

En relación con los temas de Ciencia, Tecnología e Innovación, El actual plan nacional de desarrollo, define la ciencia, la tecnología y la innovación como ejes de desarrollo económico que le apuntan a la construcción de empresas basadas en el conocimiento.

En este sentido, se acaba de aprobar en el Senado de la República la ley de Ciencia y Tecnología, con lo que Colciencias se convierte en un departamento administrativo, con autonomía presupuestal y queda al nivel del Departamento Nacional de Planeación. Así mismo, puede participar en el Consejo de Ministros, queda con autonomía presupuestal y tendrá a su cargo de manera autónoma, la administración del Fondo para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, el cual maneja recursos del orden de cien mil millones.

3.2 EN RELACIÓN CON LA LEY 1014

Nace como la necesidad de fomentar la cultura del emprendiendo y la cultura en el país. Uno de los objetivos básicos de esta ley, es la incorporación de esta cátedra en los colegios, buscando de esta manera poner en marcha nuevas iniciativas empresariales.

Como segundo objetivo, está la creación de una Red Nacional para el Emprendimiento, adscrita al Ministerio

⁵ PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, Pág 519

de Industria, Comercio y Turismo, conformada por este mismo organismo, junto con el Ministerio de Educación Nacional, el Ministerio de la Protección Social, el Sena, el Departamento Nacional de Planeación, Colciencias, Acopi, tres(3) representantes de las instituciones de educación superior y Fenalco, un representante de la banca de desarrollo, un representante de las fundaciones del emprendimiento y un representante de las incubadoras de empresas del país.

Por otro lado, esta misma ley obliga a que en cada uno de los departamentos, se creen las Redes Departamentales de Emprendimiento, como entidades encargadas de dar soporte a las instituciones que fomentan el emprendimiento en cada una de las regiones. Esta red está integrada por las siguientes instituciones: La Gobernación Departamental, la dirección regional del Sena, la alcaldía de la ciudad capital, un representante de los alcaldes municipales, un representante de las instituciones de educación superior, un representante de las incubadoras de empresas.

3.3 LOS PILARES FUNDAMENTALES DE LA POLÍTICA DE EMPRENDEDIMIENTO

1. LA FORMACIÓN PROFESIONAL, LA EDUCACIÓN Y EN GENERAL EN EL MARCO DE LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL: Con este pilar, se busca generar en el país el desarrollo de las competencias emprendedoras.

2. EL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN EMPRENDEDIMIENTO: Está orientada a la formación de personas interesadas en la creación de empresas.

3. SENSIBILIZACIÓN HACIA EL EMPRENDEDIMIENTO: Fase que debe ser realizada por medio de foros, conversatorios, campamentos y mesas redondas.

4. IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS DE NEGOCIOS: Para formación por competencias tomando como base el pensamiento estratégico empresarial.

ESTRUCTURACIÓN DE LOS PLANES DE NEGOCIOS: Etapa que corresponde al estudio de prefactibilidad de la empresa [5].

3.4 EN RELACIÓN CON EL PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO

El plan de desarrollo del departamento de Risaralda (2008-2011), Risaralda Sentimiento de todos, en el programa productividad y competitividad, contempla la generación de mecanismos de modernización tecnológica de las empresas del departamento, fomentando la creación de nuevas empresas en cada uno de los

municipios. Dentro de ésta misma línea, el subprograma 19.2, hace referencia a una región denominada Risaralda Emprendedora. Para el cumplimiento de ésta línea, se busca la generación de una cultura del emprendimiento en todos los municipios del departamento, acompañando a los emprendedores en los procesos de creación de las nuevas empresas. Para la generación de la cultura del emprendimiento, se desarrollarán las siguientes actividades:

1. Motivación
2. Sensibilización
3. Asistencia técnica y actividades de financiamiento que permitan el sostenimiento de las nuevas empresas.

LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS EN LA CADENA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA

La creación de empresas tanto en el país como en el departamento, no es una actividad espontánea de la capacidad creativa de su gente, sino es que una actividad deliberada de una cadena de valor que busca convertir a los empresarios con empresas productivas

Dicha cadena se encuentra conformada por las siguientes fases:

1. SENSIBILIZACIÓN: Es una actividad de la cadena, consistente en suministrar información a las personas, para que lleven su idea de negocio, hacia el emprendimiento.

Esta etapa es desarrollada en el Departamento de Risaralda por las unidades de emprendimiento de las universidades, las Cámaras de Comercio de los municipios de Pereira, Dosquebradas y Santa Rosa de Cabal, la Corporación Incubadora de Empresas de Base Tecnológica del Eje Cafetero, Parquesoft, algunas ONGs, las Cajas de Compensación Familiar, el Sena, y algunas empresas muy específicas como es el caso de Buscar de Colombia, Magnetron, Frisby entre otras, que han sido conscientes en el departamento de la importancia que tienen los procesos de emprendimiento para la competitividad regional.

2. IDENTIFICACIÓN: Fase que consiste en la identificación del grado de madurez en el que se encuentra la iniciativa y su posición en el entorno.

Esto implica que en esta fase es necesario identificar el avance en el que se encuentra la iniciativa, el grado de compromiso que tienen los emprendedores con ella y el posible éxito que ésta pueda llegar a tener. Para ello es necesario que las instituciones que se dedican al desarrollo de estas actividades en la cadena tengan que desarrollar instrumentos especializados que permitan

identificar el grado de madurez de las iniciativas y su posible impacto en el medio.

En el departamento de Risaralda, esta actividad es desarrollada por las Unidades de Emprendimiento, la Incubar Eje Cafetero, el Sena, Tecnoparque, y algunas empresas en el departamento tienen la capacidad de identificar en su interior, unidades estratégicas de negocio.

3. FORMULACIÓN: Es entendida como la propuesta de valor de la iniciativa empresarial, por medio de la formulación de planes de negocios.

Es una etapa que en la actualidad, es desarrollada por la Incubadora de Empresas y por las unidades de emprendimiento del Sena.

Para dar un mayor fortalecimiento a la cadena en esta etapa, es necesario que las Universidades empiecen a fortalecer sus unidades de emprendimiento, para que desde ella, se cuente con las capacidades necesarias para la formulación de los planes de negocios de sus emprendedores. En este caso se puede mencionar que la Universidad Tecnológica de Pereira, ha venido fortaleciéndose en el emprendimiento utilizando figuras como las del Outsourcing, al tener una propuesta de contratación de las actividades de emprendimiento con instituciones que están dedicadas de lleno al desarrollo de estas actividades. Con esto, se puede fortalecer el emprendimiento dentro de la cadena de valor de la creación de empresa en el departamento.

Las empresas de la región que estén involucradas en los procesos de innovación deben desarrollar de manera articulada con las instituciones que desarrollan las actividades de emprendimiento, en la formulación de proyectos y planes de negocios para las nuevas unidades de negocio que puedan salir de ellas mismas. Con esta articulación, no solo se estaría fortaleciendo la cadena de valor de la creación de empresas en el departamento de Risaralda sino el Sistema Regional de Innovación.

4. PUESTA EN MARCHA: Es la parte estos de la cadena que consiste e inicio de operación en el mercado natural. Éste eslabón es uno de los más significativos dentro de la cadena de valor de la creación de empresas, ya que es la que garantiza el éxito de las organizaciones.

De acuerdo con este concepto en el departamento, la única institución que está trabajando es el Sena ya que desde la formulación del plan de negocios, quedan establecidos los criterios para la puesta en marcha de la empresa, con un acompañamiento especializado por parte de la entidad.

En este eslabón, la cadena se queda muy corta, debido a que las instituciones que apoyan el emprendimiento en la región, no cuentan con las capacidades ni con los

instrumentos necesarios que puedan garantizar el éxito de las empresas en la fase de puesta en marcha.

En este caso, es necesario que las unidades de emprendimiento de las universidades, la Incubadora de Empresas, y las mismas empresas existentes en la región desarrollen estrategias que le permitan poner en marcha con éxito las nuevas unidades de negocio.

5. ACELERACIÓN: De acuerdo con el concepto dado por el Sena, es la optimización del valor agregado por medio de la internacionalización y la innovación continua. Es un eslabón de la cadena que manejado de una manera indicada, contribuye a la creación de empresas con total éxito.

En el Departamento de Risaralda, está actividad es desarrollada por la Unidad de Gestión Tecnológica de la Universidad Tecnológica de Pereira, por medio de la identificación de proyectos de innovación que se puedan convertir en empresas Spinoff de la universidad.

En **está** parte del eslabón, la cadena se queda corta en el sentido en que en la región no existe un Parque Tecnológico que contribuya al fortalecimiento de empresas innovadoras, las Cámaras de Comercio se han dedicado más a las actividades legales de la constitución de las empresas, del fortalecimiento de las ya existentes y a brindar cursos de capacitación en temas empresariales, que al desarrollo y aplicación de estrategias, que permitan que el desarrollo de nuevas empresas y de nuevos negocios se haga de una manera mucho más rápida y de una forma más eficiente.

6. CONSOLIDACIÓN: Esta fase de la cadena de valor de la creación de empresa, es entendida como la maximización y sostenibilidad del proceso y agregación de valor, que son dinámicas permanentes de gestión de la innovación y del cambio organizacional.

En este eslabón, la cadena de valor de la creación de empresas en el departamento de Risaralda no tiene ninguna ad significativa.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Es necesario que los procesos de sensibilización en los temas relacionados con la creación de empresas sean reestructurados de tal manera que se incremente el número de empresas creadas de base tecnológica. Estos procesos deben ser reestructurados desde las universidades, las incubadoras de empresas, el gobierno y todas aquellas instituciones que fomentan la cultura del emprendimiento y de la creación de empresas en el departamento.

Las relaciones Universidad-Empresa-Estado, apenas están en un proceso de fortalecimiento que han venido

siendo impulsados desde la Red de Universidades Públicas del Eje Cafetero, pero aún no ha dado los resultados esperados, en procesos de trabajo que se desarrollen en conjunto entre las empresas y las universidades, para que ese conocimiento que tienen los investigadores en los temas relacionados con innovación, productividad y competitividad, generen un impacto positivo en las organizaciones.

Otro punto que debe ser fortalecido dentro de la cadena de valor de la creación de empresas en el departamento, es la creación de Centros de Productividad que fortalezcan los procesos de mejoramiento para cada uno de los sectores empresariales del departamento

Las Cámaras de Comercio deben complementar el desarrollo de sus actividades con estrategias que permitan la consolidación de las empresas en el entorno contribuyendo de manera significativa al mejoramiento en los procesos de funcionamiento organizacionales, en la identificación de agentes que puedan contribuir a la solución de problemas de la organización, y al mejoramiento del desarrollo de las actividades comerciales de las empresas

BIBLIOGRAFÍA

[1] J.OSORIO, CA. BOTERO, R. REY: Caracterización de la Cadena de Valor de la Creación de Empresas en el Departamento de Risaralda. Informe para la Gobernación de Risaralda; 2008

[2] M. PORTER. La Ventaja Competitiva de las Naciones; Ed Vergara 1990.

[3] GOBERNACIÓN DE RISARALDA. Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad del Departamento de Risaralda; 2005.

[4].E.BAENA, A MUÑOZ. Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica y el apoyo a la Creación de Empresas desde la Universidad. El Caso de la Universidad Tecnológica de Pereira e Incubar Eje Cafetero: Presentación en el XVII Seminario Nacional de Parques Tecnológicos

[5] J.C MONTES. La Cadena de Valor de la Creación de Empresas en Colombia. Sena 2007.

[6].PLAN DE DESARROLLO 2008-2001. Risaralda Sentimiento de Todos.