

# BIOCOMERCIO: UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ENDÓGENO PARA RISARALDA

## RESUMEN

Los recursos naturales, como factor de producción, tienen desde su uso, la doble característica de generar riqueza o pobreza. La relación sociedad-naturaleza será la que haga posible una u otra realidad y el biocomercio, aparece como estrategia generadora de desarrollo endógeno y como alternativa de bienestar y calidad de vida para la comunidad que reclama urgentemente soluciones a sus problemas de pobreza.

**PALABRAS CLAVES:** Biocomercio, desarrollo endógeno, desarrollo sustentable, biodiversidad.

## ABSTRACT

The natural resources are a production factor with a double characteristic: to generate richness or poverty. The relation between society and nature will make possible one or another reality where the biotrade appears like a generating strategy of endogenous development and alternative of well-being and quality of life for the community that urgently demands solutions for their problems of poverty.

**KEYWORDS:** Biotrade, endogenous development, sustainable

## 1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo entendido como un proceso de cambio social para dar respuesta a las necesidades básicas de una comunidad en función de su bienestar y calidad de vida, tiene hoy en la fortaleza propia de su territorio, la potencialidad de ser generado desde lo local.

Este criterio endógeno, si se aplica bajo la concepción de garantizar la distribución equitativa del crecimiento y la protección de las oportunidades para generaciones futuras, debe conducir al desarrollo humano sustentable.

Es por ello que Colombia, como uno de los países con mayor biodiversidad<sup>1</sup> del mundo, podría poseer una plataforma territorial que lo posicionara estratégicamente dentro de la perspectiva de la explotación sostenible de la misma. A través del Instituto de Investigaciones Biológicas Alexander von Humboldt<sup>2</sup> y el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial ha implementado la iniciativa BIOTRADE<sup>3</sup> formulada por la UNCTAD<sup>4</sup> en un

programa de descentralización por regiones para el establecimiento de programas de Biocomercio<sup>5</sup> nacionales

## 2. CONTENIDO

### 2.1 Panorama Internacional del Biocomercio

Como producto de la cumbre de Río en 1992, se firma el Convenio sobre Diversidad Biológica -CDB- orientado a los siguientes objetivos: 1. Conservación de la diversidad biológica 2. Uso sostenible de sus componentes 3. Participación justa y equitativa de los beneficios que se deriven del uso de los recursos genéticos. A partir de él, la UNCTAD diseñó la iniciativa BIOTRADE para apoyar el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad en los países en vía de desarrollo. Con ella se busca producir y comercializar nuevos bienes y servicios con mayor valor agregado para mercados nacionales e internacionales, teniendo como componentes más importantes programas de Biotrade por país, estudios y promoción de mercados y análisis de políticas y servicios de Internet.

<sup>1</sup> La biodiversidad es la totalidad de los genes, las especies y los ecosistemas de una región. <http://web.minambiente.gov.co/biogeno>.

<sup>2</sup> Es la institución encargada de realizar la investigación básica y aplicada sobre los recursos genéticos de la flora y fauna nacional y de levantar y formar el inventario científico de la biodiversidad. Ley 99 / 93.

<sup>3</sup> BIOTRADE es una iniciativa de la UNCTAD para incrementar la capacidad de los países en desarrollo de producir bienes y servicios con alto valor agregado, para mercados nacionales e internacionales.

Fecha de recepción: 01 Junio de 2004

Fecha de aceptación: 23 Julio de 2004

<sup>4</sup> UNCTAD Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.

<sup>5</sup> Comercio de los productos y servicios de la biodiversidad con criterios sustentables

**SAMUEL GUZMAN L.**

Economista. Especialista en Planificación Territorial.

Profesor Auxiliar.

Facultad de Ciencias Ambientales UTP

sguzman@utp.edu.co

**ALEJANDRA GONZALEZ A.**

Administradora del Medio Ambiente

Coordinadora Programa Biocomercio -

CARDER -UTP

bioaleja@telesat.com.co

El programa BIOTRADE por país consiste en crear oportunidades para la inversión y el comercio en recursos biológicos y promoción de los objetivos del Convenio sobre Diversidad Biológica-CDB-. El socio estratégico en Colombia para hacer cumplir este objetivo fue el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt que diseñó el programa Biocomercio Sostenible para ser ejecutado por las Corporaciones Autónomas Regionales y en Enero de 2003 la Corporación Autónoma Regional de Risaralda -CARDER- y la Universidad Tecnológica de Pereira -UTP- firman un convenio Interadministrativo para ejecutar el Programa Biocomercio en el Departamento de Risaralda, desde la Facultad de Ciencias Ambientales (Nodo Regional de Producción Más Limpia).

## 2.2 Objetivos del Biocomercio Sostenible en Colombia

El biocomercio sostenible en Colombia es acogido por el Instituto von Humboldt como una estrategia facilitadora del desarrollo local que fomente los sectores productivos que se apoyen en el uso de la biodiversidad. Para tal fin se definieron entonces los siguientes objetivos:

### 2.2.1 Objetivo General:

Diseñar y desarrollar mecanismos que impulsen la inversión y el comercio de los productos y servicios de la biodiversidad o amigables con ella para alcanzar los objetivos del Convenio de Diversidad Biológica -CDB- y el desarrollo sostenible en Colombia

### 2.2.2 Objetivos específicos

Dar información relevante a los tomadores de decisiones locales y regionales sobre las oportunidades de adoptar sistemas productivos con buenas prácticas ambientales y sociales.

Apoyar en la consolidación organizacional y desarrollo de planes de negocios y planes de manejo a las empresas que desean adoptar sistemas productivos con buenas prácticas ambientales y sociales.

Apoyar a las empresas que cumplen con buenas prácticas ambientales y sociales para generar alianzas estratégicas que le ayuden a penetrar mercados y captar los recursos financieros necesarios.

Generar información comercial útil y ágil a los tomadores de decisiones que deseen desarrollar los mercados de productos y servicios de la biodiversidad o amigable con ella, mediante buenas prácticas ambientales y sociales.

Generar proyectos específicos con otras entidades y donantes.

## 2.3 Productos de Biocomercio Sostenible

Un producto y/o servicio de Biocomercio Sostenible es aquel que se deriva del aprovechamiento de recursos biológicos (incluidos los silvestres y domesticados) que involucran criterios de buen manejo ambiental y social, además de distinguirse por su rentabilidad económica y financiera. Con base en este concepto se encuentran una gran variedad de bienes y servicios que podrían catalogarse como tal, por lo cual se hizo necesario categorizarlos de acuerdo a las prioridades y potencialidades nacionales específicas. Siguiendo un esquema de clasificación y teniendo en cuenta las actuales ventajas competitivas y comparativas del país, además del interés del Instituto Alexander von Humboldt y de otras entidades a nivel nacional e internacional en la conservación y uso sostenible de la biodiversidad, se dio prioridad a los siguientes grupos, aunque posteriormente se podría ampliar la capacidad del programa para aceptar otro tipo de productos y servicios:

**Ecoturismo:** turismo que se desarrolla en áreas con un atractivo ambiental especial.

**Productos naturales maderables:** productos maderables de las plantaciones forestales.

**Sistemas Agropecuarios:** es la producción derivada de las actividades agrícolas sostenibles. Dentro de esta categoría se encuentran: agricultura orgánica y /o ecológica (cultivos sin químicos), agroforestería (mezcla de árboles en los cultivos) sistemas silvopastoriles (mezcla de árboles con ganado) actividades pecuarias (cría de especies animales)

**Productos Naturales No Maderables:** productos que se encuentran en los bosques diferentes a la madera cultivada. Dentro de esta categoría se encuentran: exudados (productos alimenticios, farmacéuticos o industriales como gomas, resinas, oleorresinas o aceites) estructuras vegetativas (partes de las plantas como hojas, tallos raíces o yemas) partes reproductivas (frutos y semillas de las plantas como nueces y semillas) productos de fauna. (animales y/o derivados de estos como mascotas, plumas o pieles)

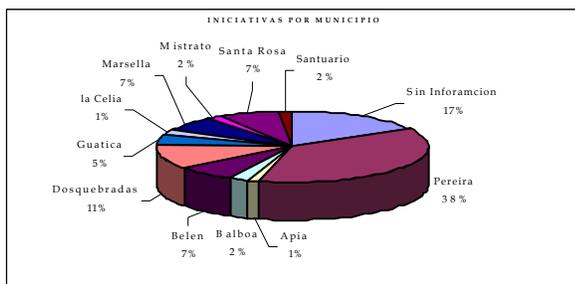
## 2.4 Biocomercio Risaralda

El Programa Biocomercio Risaralda se diseñó como estrategia de desarrollo alternativo para los sectores productivos del departamento que acojan los principios de la sostenibilidad ambiental para sus procesos de producción. El objetivo central del proyecto determinó la implementación de la oficina coordinadora de

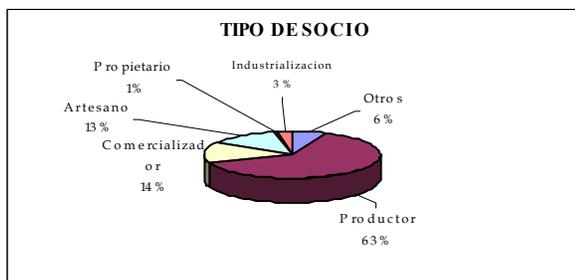
Biocomercio para el departamento de Risaralda y desde allí propiciar la adecuación de los principios y criterios de Biocomercio a las condiciones del Departamento, recopilar, analizar y divulgar la información permanente sobre Biocomercio Sostenible, diseñar e implementar un banco de Proyectos con productos promisorios, y formular y asesorar Planes de Negocios y de uso y aprovechamiento para los empresarios interesados.

El comité técnico operativo del convenio (CARDER-UTP) teniendo en cuenta las características ambientales y sociales del departamento decide priorizar la guadua y el ecoturismo como ejes estructurantes para el desarrollo del programa Biocomercio en Risaralda y a partir de dichos criterios se decide la ejecución del proyecto.

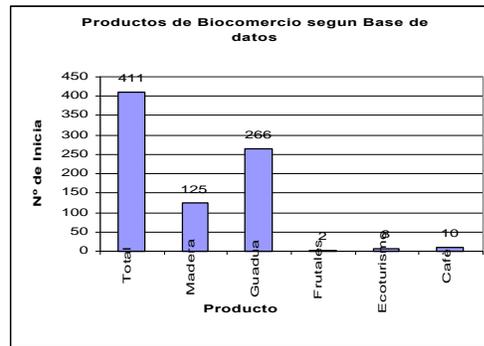
Para el establecimiento formal de la oficina de Biocomercio se construyó una base de datos con 453 productores identificados de empresas y organizaciones que trabajan con productos de la Biodiversidad, y se identificaron 97 contactos con instituciones que servirían de apoyo.



Fuente: Base de datos Oficina Biocomercio Risaralda  
Figura N°1 .Porcentaje de Iniciativas por municipio



Fuente: Base de datos Oficina Biocomercio.  
Figura N° 2. Tipo de Socio



Fuente: Base de datos Oficina Biocomercio Risaralda  
Figura N° 3 Productos de Biocomercio

### 2.4.1 Ecoturismo. Promotor Del Desarrollo Local

Para el sector ecoturismo la oficina Biocomercio Risaralda adoptó los proyectos “Ecoturismo realizado por comunidades campesinas”, desarrollado por la Junta de Acción Comunal de la Vereda Los Planes en el Municipio de Santuario Risaralda; “La administración delegada del Refugio Ecoturístico de la Pastora”, elaborado por los Grupos Ecológicos de Risaralda en el PRN Ucumari<sup>6</sup>, “Ecoturismo realizado por el Grupo de Mujeres del Alto del Rey” del Municipio de Balboa<sup>7</sup>, y el “Plan de Negocios de la Asociación de Interpretes Soledad de Montaña” en el Municipio de Pereira<sup>8</sup>

Estos proyectos productivos son alternativas económicas productivas, ambientalmente sostenibles, que, si bien no son el único sustento para sus propietarios y empleados, si se convierten en actividades importantes a tener en cuenta en un departamento con alta riqueza natural y las cuales en un mediando plazo apoyadas por paquetes de promoción turística a nivel nacional podrían convertirse en la actividad económica principal de las personas que trabajan en el área.

El ecoturismo es intensivo en mano de obra, no necesariamente calificada, lo que genera que todo el entorno ligado al atractivo turístico se vea beneficiado por la capacidad generadora de empleo y con ello de una dinámica económica propia no solo de la cadena productiva, sino del contexto local.

<sup>6</sup> Parque Regional Natural Ucumari. Zona de amortiguación del Parque Nacional Natural Los Nevados ubicado en la Cuenca media y alta del Río Otún conformado por los municipios de Pereira y Santa Rosa

<sup>7</sup> El Grupo de Mujeres del Alto del Rey tiene la administración delegada del Parque Municipal Natural Alto del Rey conformado por cuatro veredas del municipio.

<sup>8</sup> El Grupo de Interpretes Ambientales Soledad de Montaña esta conformado por jóvenes del corregimiento de La Florida y prestan sus servicios de guía y educación ambiental por la cuenca media y alta del Río Otún.

## 2.4.2 Guadua: Pilar De Desarrollo Sostenible Para Risaralda

En el tema de la producción comercialización y transformación de la Guadua la región ha trabajado en diferentes proyectos desde el Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial, la Corporación Autónoma Regional de Risaralda, la Agencia de Cooperación Técnica Alemana GTZ, la Universidad Tecnológica de Pereira y Municipios. Estos proyectos propenden por mejorar la calidad de vida de la comunidad, generar valor agregado y calidad a sus productos y asegurar una extracción sostenible para guaduales naturales y plantados.

Después del sismo de 1999 la guadua se posicionó como material ideal para la construcción por sus características físico mecánicas, también por ser un material ancestral utilizado en la zona cafetera para la construcción y por las ventajas ambientales de los guaduales; dichas ventajas se reflejan en cada uno de los eslabones de la cadena desde el cultivo hasta productos terminados en los que se involucra investigación aplicada de tal modo que se genera valor agregado.

Para lograr una dinámica económica generadora de empleo y promotora del desarrollo sustentable el programa Biocomercio a través de la oficina regional apoya la elaboración de planes de negocios los cuales se convierten en la carta de planeación para el proceso productivo, en dicho plan se tienen en cuenta aspectos como el mercadeo, portafolio de servicios, proyección de ventas, estados de pérdidas y ganancias y elementos financieros que le sirven al nuevo empresario para la toma de decisiones. Otra de las herramientas de apoyo de Biocomercio Sostenible es la elaboración del Plan de Uso y Aprovechamiento de Recursos naturales, el cual se convierte en herramienta complementaria pues allí se plasman las acciones ambientales necesarias para darle sostenibilidad ambiental a la iniciativa.

## 2.5 Extensión del programa biocomercio

El proyecto Biocomercio en Risaralda ha trascendido la asesoría de iniciativas empresariales para emprender procesos de desarrollo integrales dentro de la región

**2.5.1. Fortalecimiento SIDAP<sup>9</sup>:** Después de un trabajo comunitario, ambiental y político para la consolidación del Sistema Departamental de Áreas Protegidas existen en Risaralda iniciativas alrededor de Parques Municipales y Regionales listas para vender sus servicios y el Programa de Biocomercio ha fortalecido aspectos empresariales a través de capacitaciones y asesoría personalizada para la generación del recurso

humano necesario para atender las nuevas demandas del sector.

**2.5.2 Feria Ecorregión Eje Cafetero<sup>10</sup>:** La Primera Feria Ecorregión Eje Cafetero efectuada en la Universidad Tecnológica de Pereira y con el concurso de CARDER, fue un escenario de proyección del programa Biocomercio a nivel local y regional para la construcción de cadenas productivas sostenibles. Es así como el Biocomercio fue la estrategia de selección a fin de inculcar criterios de sostenibilidad a cada uno de sus expositores para conformar cadenas productivas consolidadas para cada uno de los productos de Biocomercio que apuntan a ser productos promisorios de la región.

**2.5.3 Construcción del Plan de Desarrollo del Municipio de Marsella:** La nueva administración del municipio, en aras de promover el desarrollo local y ambiental del mismo, ha decidido involucrar el Biocomercio como estrategia de Desarrollo Local, es así como promueve las asociaciones de productores que involucran criterios de sostenibilidad ambiental y económica en la creación de distritos agroindustriales a fin de reactivar la economía del municipio a la vez que se realizan acciones encaminadas a mejorar el medio ambiente. La estrategia Biocomercio brindará algunas herramientas metodológicas y conceptuales a fin de dinamizar la economía de la zona teniendo como pilar el aprovechamiento sostenible de los Recursos Naturales

**2.5.4 Café de Conservación.** El proyecto Biocomercio como estrategia de conservación del Parque Nacional Natural Macizo Tatamá en compañía del Comité de Cafeteros y la Unidad de Parques, asesora productores cafeteros que se encuentren en la zona de amortiguación por encima de los 1800 m.s.n.m. para incentivar el cultivo de café que promueva la conservación del macizo, este café se caracteriza por la baja aplicación de químicos, por la protección de cuerpos de agua, por instaurar árboles como sombrío para el cultivo y porque es cultivado en predios de menos de 5 hectáreas. Este proyecto será complementario al realizado en el Valle del Cauca en la zona de amortiguación de dicho Parque.

<sup>10</sup> I Feria Ecorregión Eje Cafetero. Un territorio de Oportunidades. Feria realizada en las instalaciones de la UTP el 1,2 y 3 de noviembre de 2003 con la participación de 130 expositores. Fue un espacio de encuentro de quienes desde la producción, desde el sector público, de la sociedad civil organizada y de la academia, promovieron el aprovechamiento sostenible de la plataforma territorial y sobre todo de la biodiversidad de la Ecorregión del Eje Cafetero. Más información [www.feriaecorregionejecafetero.gov.co](http://www.feriaecorregionejecafetero.gov.co).

<sup>9</sup> Sistema Departamental de Áreas Protegidas de Risaralda

### **3. CONCLUSIONES**

El Biocomercio es una estrategia de desarrollo económico alternativo para el departamento de Risaralda en la que se aprovecha su riqueza natural.

Los productos de Biocomercio se convierten en una alternativa a la crisis cafetera que vive la región porque requieren mano de obra intensiva para la generación de valor agregado.

El Biocomercio implica criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica de los que se benefician los productores, el medio natural y la sociedad en general.

### **4. RECOMENDACIONES**

Es necesario apoyar productos diferentes a la guadua y el ecoturismo para generar dinámicas económicas endógenas en cada uno de los municipios del departamento.

### **5. BIBLIOGRAFIA**

[1] INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE RECURSOS BIOLÓGICOS ALEXANDER VON HUMBOLDT. Biocomercio: Estrategias para el desarrollo sostenible en Colombia. Editado por María Paula Quiceno. Bogotá: Instituto Humboldt. 2000. 433p.

[2] INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE RECURSOS BIOLÓGICOS ALEXANDER VON HUMBOLDT. [www.humboldt.org.co/biocomercio](http://www.humboldt.org.co/biocomercio)

[3] UNCATAD. [www.uncatad.org](http://www.uncatad.org).

[4] OFICINA BIOCOCOMERCIO RISARALDA CARDER - UTP. [www.carder.gov.co/biocomercio](http://www.carder.gov.co/biocomercio)