

EDITORIAL 52

Las revistas electrónicas

Las revistas en general están presentes en todos los ámbitos de la investigación y su uso está ampliamente generalizado tanto entre las instituciones que se dedican a la investigación, como entre los usuarios o lectores de revistas y diarios de información general permitiendo al usuario estar al día en estos procesos: A diferencia de las revistas en físico, las revistas electrónicas están a disposición de cualquier usuario, y su lectura, se descarga, se copia, o se imprime, sin ninguna barrera financiera, técnica o de cualquier tipo.

Por lo anterior actualmente se habla del Open Access o Acceso Abierto, sistema que como su nombre lo indica, permite el libre acceso a los recursos digitales derivados de la producción científica o académica sin problemas económicos o limitaciones derivadas de los derechos de copyright sobre los mismos; en otras palabras, depende solo, de la disponibilidad libre y gratuita de los contenidos científicos en Internet. Es, en muy pocas palabras, un modelo de difusión del conocimiento científico, recurriendo a las últimas tecnologías para un cambio radical en el funcionamiento de la comunicación científica.

Es importante tener en cuenta que la producción engloba no sólo artículos publicados en revistas, sino también otro tipo de documentos como objetos de aprendizaje, imágenes, datos, documentos audiovisuales, etc.

Para ser más enfáticos con este concepto las revistas electrónicas, son aquellas cuya información se ofrece en sitios web, que los editores emplean, para dar acceso a los artículos incluidos en cada volumen de una publicación periódica. Además, los servicios de acceso a las revistas electrónicas son las distintas interfaces, servidores y productos que empresas e instituciones desarrollan para consultar el contenido de las revistas que están accesibles en línea.

Una revista electrónica es considerada como tal, si cumple el requisito fundamental, de que todo su contenido esté en un formato electrónico, ya sea para su consulta gratuita o por medio de servicios comerciales. Otro aspecto o requisito adicional es que se disponga de un número de identificación normalizado (ISSN) exclusivo para la edición electrónica, que difiera del asignado a la edición impresa, si es que existe.

Finalmente podemos afirmar que una revista electrónica tiene las siguientes ventajas:

Facilidad de acceso, ventajas en el almacenamiento, actualización inmediata, ampliación de la difusión, abaratamiento de los costes, diversidad de formatos, posibilidades de la consulta, independencia de los documentos, multiplicidad de recursos informativos, servicios de difusión, simplificación de los procesos técnicos y fomento de la cooperación.

Cada días que pasa, el número de revistas publicadas en Internet es mucho más grande, y se impone mucho más con el paso del tiempo, pero por sus características pueden también ser adquiridas, en formatos transportables, bajo la figura de memorias, USB, CD etc.

Hugo Armando Gallego B.
Editor Revista Scientia et Technica
Profesor, Asociado
Msc. en Física