

Representación social del consumo de marihuana en un grupo de jóvenes universitarios consumidores de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Adriana García Torres.

*Nutricionista-Dietista. Mg. Comunicación Educativa. Especialista Salud Familiar y Comunitaria. Docente Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Tecnológica de Pereira.
e-mail: adri@utp.edu.co*

Daniel Andrés Torres Ángel; Freddy Barrios Arroyave; Vanessa Palacio Guerrero; Ana Sofía Rubio Valencia; Luz Alejandra Ugarte Julio.

Estudiantes del Programa de Medicina, Facultad Ciencias de la Salud, Universidad Tecnológica de Pereira

Resumen

Esta investigación buscó comprender el proceso de construcción de las representaciones sociales sobre el consumo de marihuana de jóvenes universitarios en relación con las personas y con los escenarios donde los jóvenes llevan a cabo su consumo, además de establecer el primer acercamiento del joven con la marihuana. El enfoque metodológico utilizado fue la teoría fundamentada en los datos, basada en el paradigma constructivista y del interaccionismo simbólico. Las técnicas empleadas incluyeron entrevistas abiertas a profundidad, diario de campo y análisis documental. Para el muestreo, se identificaron jóvenes que cumplieran con los criterios de inclusión establecidos. En los hallazgos se apreció que la representación en relación con el consumo de marihuana, se construye a partir de las actitudes, prejuicios, creencias y la propia experiencia frente al consumo como tal, entre otros, los cuales son elementos constitutivos de la representación social y de los contextos del consumo de marihuana.

Palabras clave: consumo, marihuana, juventud, espacio de socialización, representación social.

Abstract

This investigation seeks to understand the process of construction of the Social Representation about the marijuana use among university students in relation with the people and places where these young adults use it. This investigation also seeks to establish the first closer look of the young adult with the marijuana. The methodology used in the theory focus mainly on the data, based in the constructive paradigm and the symbolic interaction. Techniques used: open and profound interviews, campus dairy and documental analysis. For the sample, young adults that met the establish inclusions were identified. In the results we are able to appreciate the knowledge in relation with the marijuana use; it starts to builds with certain elements such as attitudes, prejudice, beliefs, and one's own experience to the marijuana use, among others, which are key references to the Social Representation in the context of the marijuana use.

Keywords: consume marijuana, youth, gathering place and social representation.

Recibido para publicación: 12-08-2010

Aceptado para publicación: 24-11-2010

Introducción

Diversos estudios a nivel nacional refieren que la marihuana es consumida por los jóvenes en su mayoría en respuesta a factores que predisponen un posible consumo, como los son la edad, la baja autoestima, la presencia de alteraciones psicológicas, comportamientos como rebeldía e inconformidad, el bajo autocontrol, el maltrato físico sexual y/o psicológico, el abandono de sus progenitores, la influencia de los padres, hermanos, amigos, compañeros de estudio, los medios de comunicación, la fácil disponibilidad de la sustancia, además de la aceptación del consumo de marihuana como una fase -normal- del desarrollo de los jóvenes, aunque ésta sea catalogada como ilegal por parte del gobierno (1-5).

Varios de estos factores son propiciados por el contexto universitario, en donde la interacción tanto a nivel académico como social sitúa al joven en una realidad compleja y heterogénea, que conlleva a la búsqueda de espacios compartidos por similitudes

en gustos y formas de pensar, no solamente desde lo académico sino desde lo afectivo, lo emocional, lo lúdico, lo creativo como característica propia del desarrollo y aprendizaje integral del adolescente. En este proceso, se comparten estilos de vida en diferentes dimensiones psicológicas, socio familiares y comportamentales, en las cuales puede estar incluido el consumo de sustancias psicoactivas.

La marihuana es la principal droga ilícita consumida en todo el mundo. Se calcula que un 4% de la población adulta mundial consume marihuana, es decir, cerca de 162 millones de personas. A nivel nacional, una investigación realizada en el 2001 estableció que el consumo en universitarios de la ciudad de Pereira tuvo una prevalencia anual de 14.2, siendo ésta la segunda más alta a nivel nacional precedida por Medellín. Por otro lado, es la más alta en el eje cafetero en donde Armenia presenta una prevalencia del 13.3 y Manizales de un 12.8 (4).

Como aporte a esta realidad, se buscó a través de esta investigación conocer, comprender y dar a conocer, el significado que para el estudiante representa el consumo de marihuana en la Universidad Tecnológica de Pereira. Se realizó un estudio de tipo cualitativo con el objetivo de describir las representaciones sociales del consumo de marihuana en un grupo de estudiantes consumidores de la Universidad Tecnológica de Pereira, como insumo para el manejo de programas de promoción y prevención al interior de la institución.

El concepto de las representaciones sociales, manejado por Moscovici, radica sobre el carácter cognitivo que un sujeto tiene sobre la vida social más que de la influencia de la sociedad sobre la vida mental, paradigma entre la relación sujeto-objeto. El producto de la representación social, es una idea colectiva de las actividades de los grupos sociales, la cual constituye una guía para la acción y modelo de interpretación de las realidades. Esta idea, creencia u opinión corresponde a un proceso de organización de las vivencias que han tenido los miembros de un grupo con respecto a un objeto, como lo es el consumo de marihuana en el contexto universitario.

Materiales y métodos

El enfoque metodológico utilizado en la presente investigación se fundamenta desde la epistemología en la perspectiva constructivista y en el interaccionismo simbólico. El constructivismo es una corriente que afirma que el conocimiento de todas las cosas es un proceso mental del individuo que se desarrolla de manera interna conforme el individuo interactúa con su entorno; y el complejo mundo de símbolos y signos que el individuo maneja en su representación mental, lo cual se explica en el interaccionismo simbólico.

El tipo de investigación exige una metodología interpretativa, siendo escogida la teoría fundamentada como la estrategia de investigación adecuada, utilizando la entrevista abierta a profundidad para indagar cual es el significado que el joven consumidor tiene acerca de la marihuana, según sus experiencias vividas.

En el muestreo teórico a conveniencia, participaron jóvenes estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira, de ambos sexos, con edades entre los 18 y 24 años, consumidores activos de marihuana.

Los datos fueron recolectados entre Enero y Febrero de 2009, a través de una entrevista abierta a profundidad, la cual constaba de unos inductores que guiaban al entrevistado, lo que permitió obtener una información más direccionada, de tal manera que se recolectaran datos que permitieran facilitar el análisis posterior. Las entrevistas tuvieron una duración promedio de 45 minutos.

El primer paso consistió en la realización de las entrevistas, su proceso de rotulación de codificación mediante transcripción de las cintas grabadas, previo consentimiento escrito de los estudiantes partícipes del estudio.

Se inició con el procedimiento de construcción de la matriz de codificación inicial, en donde se manejaron categorías predeterminadas desde la teoría de la investigación y categorías emergentes, es decir, las categorías que emergieron del dato y del contexto del dato, manifiestas en las entrevistas. Se realizó una lectura cuidadosa del dato en su contexto y una revisión bibliográfica, para iniciar la construcción de

la representación desde su momento descriptivo en donde se identificaron nueve categorías.

Se efectuó una verificación de categorías predeterminadas extraídas desde la teoría de la investigación, se realizaron agrupaciones y depuraciones obteniendo tres categorías predeterminadas y seis categorías emergentes las cuales se presentan en la tabla 1 según frecuencia de aparición en el dato.

Tabla 1. Frecuencia de aparición de categorías predeterminadas y emergentes.

Categoría	Frecuencia de aparición
Nombre: Consumir Tipo: Predeterminada	385
Nombre: Familia Tipo: Predeterminada	121
Nombre: Lugares de consumo Tipo: Predeterminada	109
Nombre: Tipos de consumo Tipo: Emergente	85
Nombre: Amigos Tipo: Emergente	61
Nombre: Religión Tipo: Emergente	41
Nombre: Música Tipo: Emergente	13
Nombre: Motivos de consumo Tipo: Emergente	21
Nombre: Problemas Tipo: Emergente	15

Una vez determinadas las categorías a partir de la matriz de codificación inicial, se procedió al manejo de la matriz de codificación axial, que corresponde al momento analítico del diseño metodológico, donde se realizaron conexiones de categorías y asignación de subcategorías, analizadas de acuerdo a cada uno de los objetivos específicos planteados en la investigación y de acuerdo a los inductores manejados en las entrevistas. Este momento analítico de la investigación se acompañó a su vez de una segunda revisión bibliográfica, con la cual se da inicio a la construcción de la tercera matriz denominada matriz de saturación de categorías que corresponde al

momento interpretativo de la investigación en donde se realizó una codificación selectiva producto de la depuración de las matrices anteriores, utilizando la triangulación de cotejo como una herramienta de proceso que agrupa la revisión bibliográfica del tema de investigación, el constructo del entrevistado y del investigador, favoreciendo la interpretación y validez de dato.

Por último se aplicó la matriz condicionante con el propósito de verificar similitudes o diferencias de la problemática investigada en su contexto micro-local, hasta el contexto macro-mundial.

Resultados

La representación social del consumo de marihuana en un grupo de jóvenes universitarios consumidores de la Universidad Tecnológica de Pereira está construida desde las siguientes categorías, sub categorías y significados:

1. Categoría: Entorno inmediato familiar y social.

Subcategoría: primer acercamiento al consumo

El significado de las vivencias y experiencias del entorno familiar y social es diferente en cada uno de los jóvenes; sin embargo, este micro contexto social, en algunos casos con disfuncionalidad familiar recurrente y en otros con elementos de estabilidad y funcionalidad familiar, presenta una similitud en su representación social referida al imaginario de pertenencia a un grupo familiar y/o social.

En la mayoría de los jóvenes el primer acercamiento al consumo lo relacionan con alguna situación específica de su entorno familiar o social, presentándose generalmente en los últimos grados del bachillerato o en los primeros años de vida universitaria.

2. Categoría: Forma de socialización entre pares.

Subcategoría: religión, arte y música.

Para los jóvenes entrevistados, la cohesión al grupo de pares no radica en el hecho mismo del consumo de la sustancia, sino que se centra en una forma de compartir con grupos similares sus creencias, formas

de pensamiento y manejo de la realidad; asumiendo el consumo como un componente más de muchos otros que forman parte de la elección en su estilo de vida.

El manejo de la dimensión espiritual en algunos jóvenes involucra el consumo de marihuana como parte de un ritual de socialización y de trascendencia del ser humano, para otros jóvenes entrevistados en el proceso mismo de la socialización están presentes la música y el arte, dimensiones que potencializan a través de el consumo de marihuana.

2. Tipos de consumidores.

Subcategoría: adicción

El joven que se significa así mismo como -adicto- asume su consumo como un componente de su estilo de vida y a la vez dimensiona la sustancia como un factor de riesgo para la salud. El consumo de la sustancia psicoactiva forma parte de una de las tantas dimensiones que están presentes en la cotidianidad del joven sin adquirir una significancia mayor que las demás; igual constructo es manejado en la significancia de factor de riesgo, el cual se constituye en una probabilidad, mas no es un condicionante único o exclusivo de su salud. Por otro lado está el consumidor reconocido así mismo como -no adicto-, en este tipo de jóvenes el consumo no representa una necesidad interna, sino un elemento de socialización. El significado de adicción no es representado por los jóvenes por la frecuencia del consumo o la cantidad del mismo, sino por la distinción entre sensación de necesidad y sensación de liberación.

3. Lugares de consumo.

Subcategoría: públicos y privados

Algunos jóvenes entrevistados consideran el consumo como un acto prohibido públicamente y por lo tanto restringen los lugares de consumo a espacios cerrados. Otros jóvenes piensan que el consumo es como cualquier otra actividad cotidiana. La norma y la legalidad es para ellos un factor de poca importancia en su decisión de consumo en espacios públicos o privados.

Adicionalmente los jóvenes consideran que en términos generales las universidades, los parques, los bares y discotecas son los lugares más agradables para el consumo ya que en estos espacios encuentran elementos afines con el consumo.

Discusión

Según la teoría, los jóvenes con problemática de disfuncionalidad familiar son más susceptibles a presentar una asociación con el consumo de sustancias psicoactivas. En esta investigación, las disfuncionalidades familiares podrían considerarse un factor de riesgo para el consumo de marihuana, la mayoría de los jóvenes consumidores que participaron en la investigación provienen de familias donde existe problemática familiar y ausencia total o parcial de figura paterna.

Los teóricos además, consideran que el consumo de sustancias psicoactivas hace parte de la gama de los trastornos de abuso y dependencia de sustancias, para los jóvenes consumidores la marihuana se constituye en un factor de liberación mental y en un mecanismo que les permite potencializar su expresión, creatividad y sensación de placidez.

Desde la teoría, los efectos del consumo están en función de diversas variables tales como principio activo, dosificación, calidad, frecuencia, policonsumo, contexto ambiental y características individuales del consumidor; para el grupo de jóvenes entrevistados, los efectos adversos están asociados básicamente a las características individuales de cada consumidor.

Conclusiones

Existe una serie de significados compartidos que se estructuran como representaciones sociales en un grupo de estudiantes consumidores de marihuana de la universidad Tecnológica de Pereira así:

- Las creencias de razones de consumo asociadas a la evasión de la realidad y a las sensaciones placenteras.
- El concepto del control del consumo razonable, asociado a momentos de socialización entre pares.
- Una percepción baja de factor de riesgo en salud asociada al consumo de marihuana.
- Una doble valoración del significado del consumo: por un lado se consume para obtener sensaciones de libertad y de placer, y a su vez se consume en situaciones personales de estrés académico familiar.

Recomendaciones

Los resultados conducen a una reflexión sobre los focos y prioridades de acompañamiento en los procesos de intervención a jóvenes universitarios consumidores de sustancias psicoactivas, como es el caso de la marihuana, en donde deben existir diferentes formas de aproximación al acompañamiento institucional que incorporen las representaciones sociales del consumo de marihuana desde la mirada del consumidor.

Teniendo en cuenta las relaciones existentes entre las categorías representadas, los programas de promoción podrían manejar un contenido que afecte las dimensiones cognitivas, conductuales y motivacionales de acuerdo a las necesidades específicas de la población a intervenir.

Referencias bibliográficas

1. Pérez A. Transiciones en el consumo de drogas en Colombia. Bogotá, Agosto de 2007. [acceso 15 de agosto de 2008]. Disponible en: http://odc.dne.gov.co/IMG/pdf/PUBLICACION_168.pdf
2. Varela MT, Salazar IC, Cáceres DE, Tovar JR. Consumo de sustancias psicoactivas ilegales en jóvenes: factores psicosociales asociados. Pontificia Universidad Javeriana Cali (Colombia). [Artículo en internet] 2007 [acceso el día 22 de agosto de 2008]. Disponible en: http://portales.puj.edu.co/psicorevista/components/com_joomlib/ebooks/R8_Consumo_de_sustancias.pdf
3. Téllez J, Cote M, Sabogal F, Martínez E, Cruz U, y cols. Identificación de factores protectores en el uso de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios. Revista de la Facultad de Medicina, 2003; 51(1):15-24. [Revista en internet] [acceso el día 16 de agosto de 2008] Disponible en: <http://www.revmed.unal.edu.co/revistafm/v51n1/v51n1pdf/v51n1a3.pdf>
4. Encuesta nacional sobre consumo de SPA en jóvenes de 10 A 24 años. Colombia 2001. disponible en: w3.nuevosrumbos.org/documentos/Encuesta%202001.pdf
5. González F, García-Señorán MM, González SG. Consumo de drogas en la adolescencia. Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Vigo. Psicothema, 1996; 8(2): 257-267. [Revista en internet], [acceso el día 30 de agosto de 2008]. Disponible en: <http://www.psicothema.com/pdf/24.pdf>
6. Ministerio de Salud. Estudio nacional sobre consumo de sustancias psicoactivas en Colombia. 1992.
7. Organización Mundial de la Salud (OMS). Consumo de sustancias psico-adictivas, [acceso el 22 de agosto de 2008] disponible en: www.who.int/bookorders/espagnol
8. Organización Mundial de la Salud, Ginebra. Neurociencia del consumo y dependencia de sustancias psicoactivas. 2004 [Artículo en internet], [acceso el 25 de agosto de 2008]. Disponible en: http://www.who.int/substance_abuse/publications/neuroscience_spanish.pdf
9. Alcaraz VM, Colotla VA, Laties VG. Drogas y conductas, interacciones y aplicaciones. Editorial Trillas. México, 1983.
10. Allin P. Alucinógenos y sociedad: Editorial Pluma 1977.
11. Escohotado A. Historia general de las drogas. Espasa (España); 1999.
12. Kandel ER. Neurociencia y conducta. Prentice Hall (España); 1999.
13. Ramírez RM, De Denise A. La familia y los factores de riesgo relacionados con el consumo de alcohol y tabaco en los niños y adolescentes (Guayaquil-Ecuador). Enfermagem, 2005; 13: 813-8. [acceso el día 23 de agosto de 2008]; Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/rlae/v13nspe/v13nspea08.pdf>
14. Policía.gov.co, clasificación de drogas (sede web). Bogotá DC, Policía.gov.co; 2008 [acceso el 14 de agosto de 2008]. Disponible en: <http://oas.policia.gov.co/portal/>
15. Farfán A. Advierten nuevas tendencias de consumo entre los adolescentes, [artículo en internet], 26/06/2008 [acceso el día 14 de agosto de 2008]. Disponible en: <http://www.redandi.org/verPublicacao.php>